

oggetto Proponent CONSORZIO DI TUTELA DELLA DOC PROSECCO

Numero:

26

Capitolo	tipologia iniziativa	descrizione	Importo richiesto	spesa ammessa	%	contributo
			€	€		€
1	Spese ammesse per le azioni di formazione professionale, l'acquisizione di competenze (come corsi di formazione, seminari e coaching, etc.) ed attività dimostrative per i prodotti DOP e IGP nel rispetto delle disposizioni contenute nell'articolo 21 del Regolamento n.702/2014					
a)	AZIONI DI FORMAZIONE PROFESSIONALE e acquisizioni di competenze e attività dimostrative		- €			
	materiali per la formazione		2.100,00 €		90	- €
	segreteria organizzativa e attività di PR a supporto dei n. 6 seminari		8.000,00 €		90	- €
	affitto e personalizzazione location, noleggio attrezzatura per i corsi di formazione		15.000,00 €		90	- €
	organizzazione seminari e gestione operativa		15.000,00 €		90	- €
	Realizzazione strumenti di comunicazione (leaflet, inviti, ...)		8.000,00 €		90	- €
	l'acquisto e la spedizione dei prodotti DOP (Prosecco DOC) da utilizzare durante i seminari		2.500,00 €		90	- €
	Prodotti food DOP e IGP abbinati durante i 6 seminari		9.000,00 €		90	- €
	Sviluppo Concept		2.000,00 €		90	- €
						- €
b)	VIAGGIO, SOGGIORNO E DIARIA		- €			- €
	Viaggi e trasferte per n. 1 persona del Consorzio (2 notti, 3 giorni di soggiorno e viaggio)		4.800,00 €		90	- €
	Spese di viaggio e soggiorno opinion leader per nr. 6 eventi		12.000,00 €		90	- €
c)	DI PRESTAZIONE DI SERVIZI DI SOSTITUZIONE DURANTE L'ASSENZA DEI PARTECIPANTI		- €			- €
						- €
d)	ACQUISIZIONE O SVILUPPO DI PROGRAMMI INFORMATICI E ACQUISIZIONE DI BREVETTI, LICENZE, DIRITTI DI AUTORE E MARCHI COMMERCIALI					
	Registrazione marchi a livello nazionale e internazionale Si stima spese diritti e svolgimento della pratica, si stima la registrazione di 25 marchi da registrare ad un costo medio di registrazione di € 4.000		20.000,00 €		90	- €
						- €
e)	SPESE GENERALI COME ONORARI DI CONSULENTI, INCLUSI STUDI DI FATTIBILITA'					- €
	Consulenza Legale - pagamenti consulenti legali senior esterni: si stimano un numero di giornate pari a 400 per un costo unitario di € 400 a giornata		50.000,00 €		90	- €
2	Spese ammesse per studi e ricerche idonei a monitorare il mercato, a garantire la salvaguardia e lo sviluppo del settore DOP e IGP, nel rispetto dell'art. 31 del Regolamento (UE) n. 702/2014 e dell'articolo 25 del Reg. (UE) 651/2014					

a)	Costo del personale (ricercatori, tecnici, e altro personale ausiliario) nella misura in cui sono impiegati nel progetto (Costo lordo (netto + f24) di personale interno organizzazione e supervisione progetto o Agenti Vigilotari, Consulenza tecnica e legale per lo svolgimento dell'attività di monitoraggio on site, web; costi di missione (trasferimento, vitto e alloggio)				
	MONITORAGGIO SUI PUNTI VENDITA, RICERCA SUI CANALI WEB	40.000,00 €	5.000,00 €	90	4.500,00 €
					- €
b)	Strumentazione e attrezzatura nella misura e per il periodo in cui sono utilizzati per il progetto	- €			- €
c)	Ricerca, le conoscenze e i brevetti acquisiti o ottenuti in licenza da fonti esterne alle normali condizioni di mercato nonché le spese di servizi di consulenza ed i servizi equivalenti utilizzati esclusivamente ai fini del progetto (costo interno o esterno per attività di monitoraggio e tutela)				
	MARCHI COMMERCIALI COLLEGATI AI SEMINARI FORMATIVI	10.000,00 €	2.000,00 €	90	1.800,00 €
	SERVIZIO DI SORVEGLIANZA MONDIALE SUI MARCHI	8.000,00 €	1.492,17 €	90	1.342,95 €
d)	Costi generali supplementari ed altri costi di esercizio, compreso i costi dei materiali, delle forniture e dei prodotti analoghi, direttamente imputabili al progetto (costo acquisto campioni)	- €			- €
	COSTO ACQUISTO CAMPIONI	15.000,00 €	- €		- €
3	Spese ammesse per attività di formazione, nel rispetto delle disposizioni contenute nell'art. 31 del Regolamento (UE) n. 651/2014				
a)	LE SPESE DI PERSONALE RELATIVE AI FORMATORI PER LE ORE DI PARTECIPAZIONE ALLA FORMAZIONE	- €			- €
b)	COSTI DI ESERCIZIO RELATIVI AI FORMATORI E AI PARTECIPANTI ALLA FORMAZIONE DIRETTAMENTE CONNESSI AL PROGETTO DI FORMAZIONE, QUALI LE SPESE DI VIAGGIO, IL MATERIALE E LE FORNITURE CON ATTINENZA DIRETTA AL PROGETTO;	- €			- €
c)	COSTI DEI SERVIZI DI CONSULENZA CONNESSI AL PROGETTO DI FORMAZIONE				
d)	SPESE DI PERSONALE RELATIVE AI PARTECIPANTI ALLA FORMAZIONE E LE SPESE GENERALI INDIRETTE (SPESE AMMINISTRATIVE, LOCAZIONE, SPESE GENERALI) per le ore durante le quali i partecipanti hanno seguito la formazione	- €			- €
4	Spese ammesse per attività di consulenza in conformità alle disposizioni contenute nell'art.18 del Reg. (CEE) n.651/2014 per i prodotti DOP e IGP				

a)	CONSULENZA LEGALE - pagamento consulenti legali senior esterni: si stimano un numero di giornate pari a 400 per un costo unitario di € 400 a giornata		100.000,00 €	- €	90	- €
b)	COSTI DI ESERCIZIO		- €			- €
5	Spese ammesse per studi e ricerche idonei a monitorare il mercato, a garantire la salvaguardia e lo sviluppo del settore nel rispetto dell'art. 25 del Regolamento (UE) n.651/2014					
a)	SPESE DI PERSONALE		- €			- €
b)	COSTI DI STRUMENTAZIONE E ATTREZZATURA		- €			- €
	TOTALE		321.400,00 €	8.492,17 €		7.642,95 €

VISTO SI APPROVA
IL DIRIGENTE
Luigi Polizzi
firmato digitalmente ai sensi del CAD

A) Iniziative volte a sviluppare azioni di informazione per migliorare la conoscenza e favorire la divulgazione dei prodotti DOP e IGP

**organizzazione e partecipazione a fiere, convegni, esposizioni,
concorsi**

a)	ISCRIZIONE	€	-
b)	VIAGGIO	€	10.000,00
c)	PUBBLICAZIONE E SITI WEB CHE ANNUNCIANO L'EVENTO	€	30.250,00
d)	AFFITTO DI LOCALI E STAND ESPOSITIVI E RELATIVI COSTI DI	€	80.700,00

**per la pubblicazione e le divulgazioni destinate a sensibilizzare il
grande pubblico sui prodotti DOP e IGP**

a)	PER LE PUBBLICAZIONI SU MEDIA CARTACEI ED ELETTRONICI,	€	8.000,00
----	--	---	----------

PERSONALE DIPENDENTE	Personale dipendente del Consorzio che si occupa del progetto e della rendicontazione	€	13.500,00
----------------------	---	---	-----------

€ 142.450,00