

# Progetto HO. RE. CA.



MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE  
ALIMENTARI E FORESTALI



QUI TROVI L'OLIO EXTRA  
VERGINE DI OLIVA DI  
ORIGINE ITALIANA



*Progetto Ho.Re.Ca.*

# PROGETTO HO.RE.CA.

Piano di settore olivicolo-oleario

## ***Progetto HO. RE. CA.***

### **OBIETTIVI:**

- AUMENTARE IL CONSUMO DI OLIO **EXTRAVERGINE** ITALIANO DI **QUALITA' CERTIFICATA**;
- AVVICINARE I PRODUTTORI DI **OLI DI QUALITA'** AD UN MERCATO DALLE ALTE POTENZIALITA';
- PROMUOVERE UNA CONOSCENZA DELLA **QUALITA'** DEL PRODOTTO OLIO EXTRAVERGINE.

### **PUNTI DI FORZA DEL PROGETTO**

- VALORIZZAZIONE DELLE ESPERIENZE PREGRESSE;
- FORMAT PROMOZIONALE REPLICABILE;
- APPROCCIO INNOVATIVO VERSO I CANALI DI COMMERCIALIZZAZIONE.

## ***Progetto HO. RE. CA.***

### **ATTIVITA' REALIZZATE**

1. AUDITING DELLE ASSOCIAZIONI E PREDISPOSIZIONE DELLE INFORMAZIONI RELATIVE AL PROGETTO
2. INDIVIDUAZIONE DEI PRODUTTORI E RACCOLTA DELLE LORO ADESIONI
3. ATTIVITA' DI ASSISTENZA E SUPPORTO
4. COINVOLGIMENTO DELLE STRUTTURE HORECA E ATTIVITA' DI MARKETING
5. ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

## ***Progetto HO. RE. CA.***

### **1. AUDITING DELLE ASSOCIAZIONI E PREDISPOSIZIONE DELLE INFORMAZIONI RELATIVE AL PROGETTO**

IL PROGETTO VENNE SOTTOPOSTO AL VAGLIO DELLE ASSOCIAZIONI NELLE RIUNIONI DEL:

- Riunione del 17 febbraio 2011;
- Riunione del 16 marzo 2011;
- Riunione del 27 settembre 2011.

CIO' HA PERMESSO DI DEFINIRE IL PROGETTO NEI SUOI ASPETTI PIU' OPERATIVI, E LA DEFINIZIONE DI:

- Manifestazione di Interesse pubblicata in G.U. il 17 Ottobre 2011;
- Disciplinare di funzionamento del Progetto;
- Scheda di Adesione al Progetto e Scheda Tecnica;
- Prospetto esplicativo sulle fasi del Progetto;
- Sito web dedicato al Progetto.

## ***Progetto HO. RE. CA.***

### **2. INDIVIDUAZIONE DEI PRODUTTORI E RACCOLTA DELLE LORO ADESIONI**

L'INDIVIDUAZIONE DEI PRODUTTORI SI E' AVUTA CON LO SVOLGIMENTO DELLE SEGUENTI ATTIVITA' DI DIFFUSIONE:

- Pubblicazione in G.U. della Manifestazione di Interesse;
- Coinvolgimento delle Associazioni Olivicole;
- Comunicato stampa ufficiale di avvio del Progetto;
- Comunicato di avvio del Progetto presso tutti gli Operatori Accreditati BMTI.

## *Progetto HO. RE. CA.*

### 3. ATTIVITA' DI ASSISTENZA E SUPPORTO

#### **ATTIVITA' DI ASSISTENZA E SUPPORTO:**

- **Accreditamento** delle strutture aderenti;
- **raccolta centralizzata** di tutti i **campioni** di olio (oltre 1100 prodotti);
- **raccolta** delle **esigenze** degli acquirenti;
- **Predisposizione ed invio**, di “**pacchi personalizzati**”;
- **raccolta e gestione degli ordini** da parte delle strutture acquirenti;
- attività di **supporto logistico** nell'ambito delle spedizioni della merce;

## ***Progetto HO. RE. CA.***

### **4. COINVOLGIMENTO DELLE STRUTTURE HORECA E ATTIVITA' DI MARKETING**

**1/2**

#### **A. COINVOLGIMENTO CCIE ITALIANE ALL'ESTERO:**

Per il coinvolgimento delle Camere di Commercio italiane all'estero, sono state svolte le seguenti attività:

- Rinnovo delle convenzioni con le Camere di Commercio Svizzera e Tedesca;
- Pianificazione di attività di contatto sul territorio;
- inserimento di ulteriori due importatori (uno per la Svizzera e uno per la Germania) in seno al Progetto;
- Sottoscrizione di una convenzione con la Camera di Commercio per l'Austria.

## Progetto HO. RE. CA.

### 4. COINVOLGIMENTO DELLE STRUTTURE HORECA E ATTIVITA' DI MARKETING

2/2

#### B. ATTIVITA' DI MARKETING

Per il coinvolgimento delle strutture appartenenti ai canali HO.RE.CA. sono state svolte inoltre le seguenti attività:

- **Acquisto e selezione** di liste di strutture dai **data base di Cribis D&B<sup>1</sup>, di Ospitalità Italiana e Ciao Italia;**
- predisposizione **testi informativi e attività di mailing** verso le strutture ricettive;
- attività di **Telemarketing**, recall e follow-up;

<sup>1</sup> *Cribis D&B è una società specializzata nel fornire informazioni sulle imprese e sui rischi commerciali delle stesse*

## Progetto HO. RE. CA.

### 5. ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

1/4

#### A. ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE:

- **Sito web:** Aggiornamento del sito con l'inserimento di news e la creazione di elenchi contenenti le info delle aziende aderenti;
- **pagina sito MIPAAF:** creazione di una pagina descrittiva del Progetto dall'interno del sito del MIPAAF
- **comunicati stampa e recensioni:** diversi i comunicati e le recensioni sugli organi di stampa (ad es. *Teatro Naturale, Terra e gusto, Olivo e Olio, Food & Drink, ecc.*);
- **Facebook e Twitter:** costante l'aggiornamento sui social network (*creazione di eventi, articoli e immagini come testimonianza concreta del lavoro svolto*);
- **CCIE:** continua l'interazione con i siti istituzionali delle CCIE.

## Progetto HO. RE. CA.

### 5. ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

2/4

#### B. ATTIVITA' DI PROMOZIONE:

##### *ITALIA*

- Presentazione al **Vinitaly**, con l'intervento di un Produttore e un Importatore;
- Partecipazione al **CIBUS** e incontro operatori;
- Incontri diretti con le strutture Acquirenti;
- **collaborazione** per un piano sperimentale di promozione con la **Confcommercio di Perugia**;
- Avvio di ulteriori forme di collaborazione in altre province italiane
- Realizzazione del **materiale promozionale** (Adesivo, poster, brochure, etc);

## Progetto HO. RE. CA.

### 5. ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

3/4

#### B. ATTIVITA' DI PROMOZIONE:

##### *ESTERO*

- Partecipazione alla **Fiera di Lussemburgo** presso lo stand di un operatore;
- Partecipazione al **Gourmet Italia di Monaco** – *29/30 Aprile* (erano presenti alcune strutture aderenti al Progetto);
- Organizzazione del “**Nigel Haworth’s Fantastic Food Show**” di Blackburn – *19/20 Maggio* (erano presenti 4 Produttori aderenti al Progetto) – [www.fantasticfoodshow.com](http://www.fantasticfoodshow.com);
- Incontri diretti con strutture ricettive e importatori in Svizzera - *27/28/29 Maggio*.

## Progetto HO. RE. CA.

### 5. ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

4/4

#### B. ATTIVITA' DI PROMOZIONE:

##### *ESTERO*

- Organizzazione del **“Olive Oil Conference”** 18/19 Giugno (stiamo raccogliendo le adesioni) – [www.oliveoilconference.co.uk](http://www.oliveoilconference.co.uk);
- attività di contatto per il coinvolgimento di strutture ristorative nel territorio del Lancashire (UK);
- Realizzazione del **materiale promozionale** in lingua inglese, francese e tedesca (Adesivo, poster, brochure, etc);

## *Progetto HO. RE. CA.*

### RISULTATI 2013

1/3

Nei primi **cinque mesi del 2013** si sono conseguiti i seguenti risultati:

- organizzazione di eventi di carattere promozionale e di degustazione che hanno **coinvolto circa 30 aziende produttrici**, selezionate dai soggetti organizzatori;
- adesione di **59 aziende produttrici con oltre 100 tipologie** di oli;
- adesione di **27 Strutture Acquirenti italiane**;
- adesione e coinvolgimento di **21 Strutture Acquirenti estere (di cui 7 importatrici)**;

## Progetto HO. RE. CA.

### RISULTATI 2013

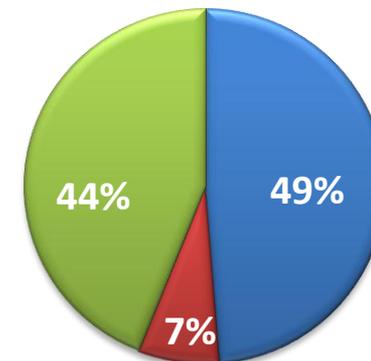
3/3

- su 59 aziende produttrici, **35 aziende sono state quelle che hanno ricevuto ordini (59%);**
- **Invio di 950 campioni.**

### Tipologia di Confezioni Acquistate

■ Bottiglie ■ Latte ■ Prodotti derivati

- **80 ordinazioni;**
- **compravendita di 5863 confezioni di cui:**
  - **2858 bottiglie;**
  - **425 latte;**
  - **2580 confezioni di prodotti derivati.**

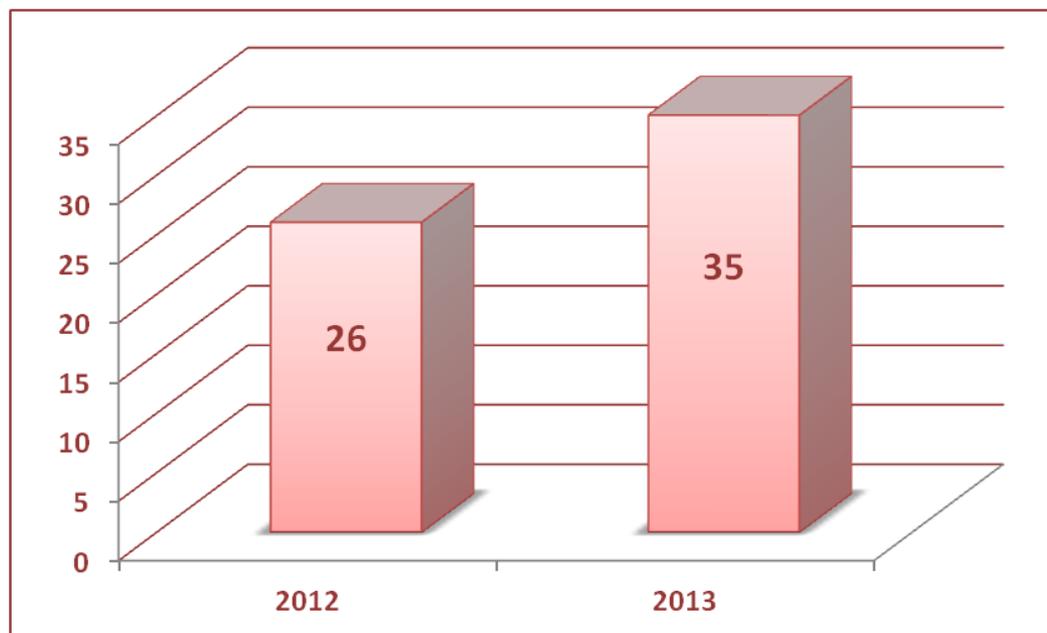


## Progetto HO. RE. CA.

### CONFRONTO 2013 sul 2012

1/4

Confronto, di alcuni dei parametri più significativi, tra i primi 5 mesi del 2013 e il 2012: ➔ **Operatori che hanno ricevuto ordini di acquisto**



Variazione 2013 / 2012  
**+34,6%**

## Progetto HO. RE. CA.

### CONFRONTO 2013 sul 2012

2/4

Confronto, di alcuni dei parametri più significativi, tra i primi 5 mesi del 2013 e il 2012: ➔

### Adesioni Acquirenti



Variazione 2013 / 2012  
**+42,4%**

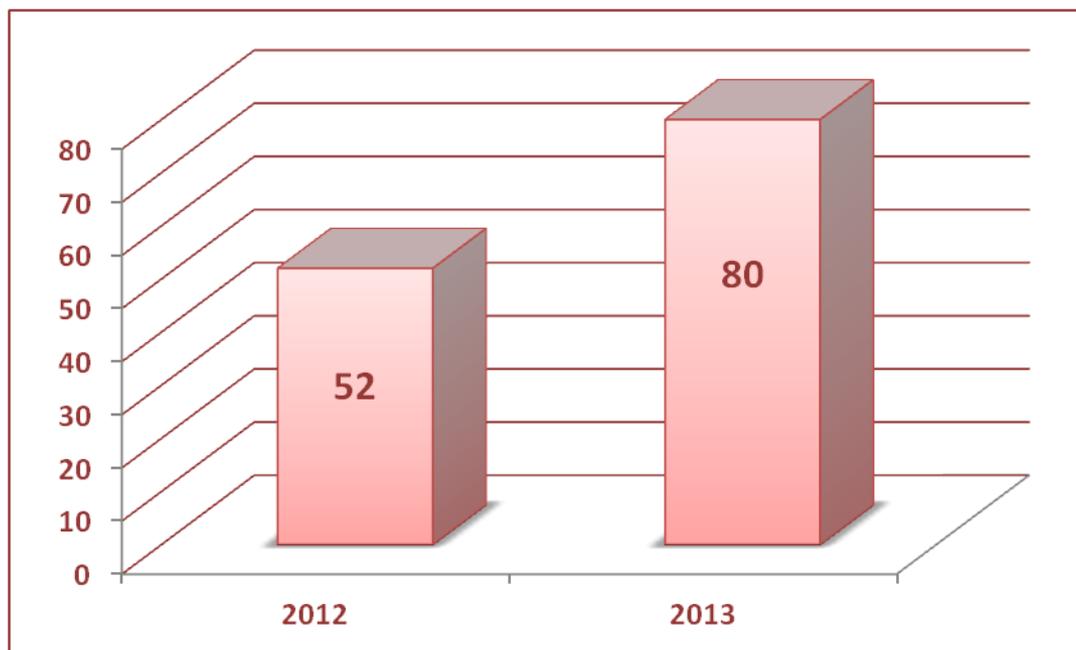
## Progetto HO. RE. CA.

### CONFRONTO 2013 sul 2012

3/4

Confronto, di alcuni dei parametri più significativi, tra i primi 5 mesi del 2013 e il 2012: ➔

### Operazioni concluse



Variazione 2013 / 2012  
**+53,9%**

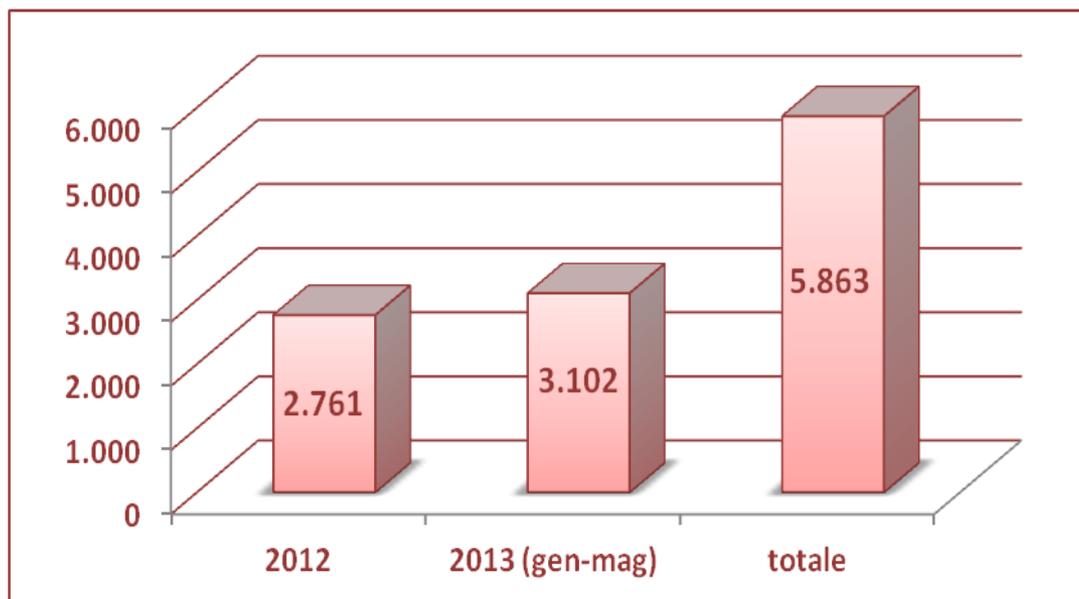
## Progetto HO. RE. CA.

### CONFRONTO 2013 sul 2012

4/4

Confronto, di alcuni dei parametri più significativi, tra i primi 5 mesi del 2013 e il 2012: ➔

### Confezioni Acquistate



Variazione 2013 / 2012  
**+112,4%**

## ***Progetto HO. RE. CA.***

### **CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE**

- *In soli cinque mesi del 2013 si sono superate le compravendite del 2012;*
- *La creazione e la conferma di un consolidamento dei rapporti;*
- *Un'iniziativa a 360 nel contatto con l' Ho.Re.Ca.;*

## Progetto HO. RE. CA.



# Si ringrazia per l'attenzione

[web.bmti.it/progettohoreca](http://web.bmti.it/progettohoreca)  
Facebook "Progetto HORECA"  
Twitter "#ProgettoHORECA"  
[horeca@bmti.it](mailto:horeca@bmti.it)  
06/44252922 – int.3  
fax: 06/44117349