



Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE DELLA PESCA MARITTIMA
E DELL'ACQUACOLTURA
EX PEMAC V

GARA A PROCEDURA APERTA PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO PROMOZIONE DEL SETTORE ITTICO ATTRAVERSO L'ORGANIZZAZIONE DELLA PARTECIPAZIONE ITALIANA ALLA MANIFESTAZIONE ANNUALE EUROPEAN SEAFOOD EXPO GLOBAL DI BRUXELLES 21-23 APRILE 2015, NELL'AMBITO DELL'ASSE PRIORITARIO 3 - MISURE DI INTERESSE COMUNE DI CUI AL REGOLAMENTO DEL CONSIGLIO SUL FONDO EUROPEO PER LA PESCA N. 1198/2006 DEL 27 LUGLIO 2006 - CIG 598292845F - CPV 79342200-5.

CAPITOLATO TECNICO

SOMMARIO

1. Premessa.....	2
2. Riferimenti alle disposizioni legislative, regolamentari o amministrative	3
3. Oggetto	4
4. Obiettivi	4
5. Descrizione dell'Attività	5



Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITÀ
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE DELLA PESCA MARITTIMA
E DELL'ACQUACOLTURA
EX PEMAC V

1. Premessa

Nell'ambito dell'Asse 3 – Misura 3.4 – Sviluppo di Nuovi mercati e campagne rivolte ai consumatori, del Reg. (CE) n. 1198/2006, è previsto il finanziamento di misure di interesse comune miranti ad attuare una politica di qualità, di valorizzazione, di promozione, aventi, tra l'altro, l'obiettivo di offrire un supporto per lo sviluppo di nuovi mercati e di valorizzare il ruolo del comparto della pesca e dell'acquacoltura presso il grande pubblico.

Al fine di realizzare le suddette misure, questa Amministrazione ha adottato il Programma per la promozione e valorizzazione della pesca e dell'acquacoltura che definisce il quadro delle azioni per il periodo di programmazione 2007-2013.

In tale quadro, l'attività di promozione deve porsi come strumento operativo adeguato agli sviluppi prevedibili nell'immediato futuro per il settore della pesca italiana, europea e mediterranea. Nello specifico, gli interventi devono:

- presentare un interesse comune, ovvero contribuire all'interesse di un gruppo di beneficiari o della popolazione in generale;
- avere ricaduta su tutto il territorio nazionale, transnazionale o che interessi il territorio regionale/interregionale di riferimento.

Nell'ottica di promuovere i prodotti della pesca e dell'acquacoltura e migliorare l'immagine del settore della pesca, anche attraverso l'incentivazione di nuovi flussi commerciali, specialmente nell'ambito europeo, il Programma prevede di organizzare la partecipazione a fiere e manifestazioni del settore.

La partecipazione a fiere specializzate è attuata attraverso la realizzazione di stand dedicati, con la presenza delle imprese di pesca e acquacoltura provenienti dalle diverse Regioni italiane che avranno l'opportunità di avviare nuovi contatti commerciali, stipulare nuovi accordi con altre imprese a livello internazionale, promuovere e valorizzare la produzione nazionale e identificare nuove opportunità di acquisto sul mercato internazionale, contribuendo a riscoprire la cultura del mare come risorsa per lo sviluppo.

Sono previsti altresì interventi di assistenza e coordinamento degli operatori presenti, sia in fase di preparazione che durante lo svolgimento delle manifestazioni, al fine di assicurare che le occasioni



Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITÀ
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE DELLA PESCA MARITTIMA
E DELL'ACQUACOLTURA
EX PEMAC V

espositive contribuiscano al meglio al perseguimento degli obiettivi di miglioramento dell'immagine dei prodotti e di sviluppo di nuovi mercati.

La partecipazione alle fiere e alle manifestazioni permette agli operatori del settore di raggiungere importanti risultati, tra cui l'avvio di nuovi contatti commerciali, la stipula di nuovi accordi con altre imprese a livello internazionale, la promozione e la valorizzazione della produzione nazionale, l'identificazione di nuove opportunità di acquisto sul mercato internazionale, nonché lo sviluppo di attività promozionali in grado di garantire l'accesso dei prodotti in nuovi canali commerciali.

2. Riferimenti alle disposizioni legislative, regolamentari o amministrative

- D.Lgs n. 163/2006 e ss.ii.mm.;
- D.P.R. 5 ottobre 2010 n. 207 recante Regolamento di esecuzione ed attuazione del decreto legislativo del 12 aprile 2006 n. 163 recante "Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE";
- Reg. (CE) n. 1198/2006 del 27 luglio 2006 del Consiglio sul Fondo europeo per la pesca;
- Reg. (CE) n. 498/2007 del 26 marzo 2007 della Commissione recante modalità di applicazione del Reg. (CE) n. 1198/2006 del Consiglio relativo al Fondo europeo per la pesca;
- Programma Operativo dell'intervento comunitario del Fondo Europeo per la Pesca in Italia per il periodo di programmazione 2007-2013, approvato da ultimo dalla Commissione Europea con Decisione C (2014) 5164 del 18 luglio 2014 recante modifica della decisione C(2007) 6792, del 19 dicembre 2007, che approva il programma operativo dell'intervento comunitario del Fondo europeo per la pesca in Italia per il periodo di programmazione 2007-2013, modificata dalla decisione della Commissione C(2010) 7914 della Commissione dell'11 novembre 2010 e dalla decisione di esecuzione C(2013) 119 della Commissione del 17 gennaio 2013;
- Programma per la promozione e valorizzazione della pesca e dell'acquacoltura adottato con decreto direttoriale n.18 del 1 marzo 2011;
- Manuale delle procedure e dei controlli dell'Autorità di Gestione approvato con decreto n. 13 del 21 aprile 2010;



Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE DELLA PESCA MARITTIMA
E DELL'ACQUACOLTURA
EX PEMAC V

- Linee guida per la determinazione delle spese ammissibili del Programma FEP 2007-2013 di cui al decreto direttoriale n. 50 del 9 settembre 2009;
- Linee guida inerenti le spese ammissibili per la misura assistenza tecnica del 31 marzo 2011;
- Determina a contrarre del Direttore generale della pesca marittima e dell'acquacoltura n. 110 del 6 ottobre 2014.

3. Oggetto

L'oggetto della presente gara è la realizzazione di ideazione, progettazione, trasporto, montaggio, realizzazione, gestione e smontaggio dell'allestimento dello stand istituzionale dedicato alla Direzione generale della pesca marittima e dell'acquacoltura, nonché l'organizzazione della partecipazione delle Regioni e aziende del settore ittico italiane ed il servizio assistenza e di feedback con gli ulteriori servizi, come di seguito dettagliati, nell'ambito dell'European Seafood Expo Global 2015, di Bruxelles 21-23 aprile 2015.

4. Obiettivi

L'obiettivo del servizio è promuovere il settore ittico italiano attraverso iniziative tese a far apprezzare la qualità del prodotto ittico ed offrendo agli operatori del settore la possibilità di acquisire nuove opportunità per dare impulso agli scambi commerciali.

L'attività di promozione, oggetto del servizio, ha l'obiettivo di offrire supporto alle aziende sia acquisendo il know-how sulle nuove tecnologie sia per la penetrazione in nuovi mercati al fine di valorizzare il ruolo del comparto della pesca e dell'acquacoltura presso gli operatori nazionali ed internazionali del settore, tenendo presente le continue trasformazioni del settore ittico in atto sulla scena internazionale.

In particolare, la suddetta attività dovrà essere diretta a facilitare la partecipazione delle aziende italiane all'evoluzione del settore attraverso la loro presenza alla più importante fiera del settore, al fine di sostenere lo sviluppo della filiera.

L'aggiudicatario deve assicurare **un presenza forte, visibile e chiaramente identificabile dello Stand Italia** durante la fiera.

Gli obiettivi strategici dell'azione consistono in:

- a) contribuire a migliorare l'immagine del comparto;



Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITÀ
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE DELLA PESCA MARITTIMA
E DELL'ACQUACOLTURA
EX PEMAC V

- b) contribuire ad indirizzare in maniera corretta le strategie di posizionamento del comparto;
- c) promuovere e valorizzare la specificità dei prodotti delle imprese ittiche nazionali, il valore aggiunto e la qualità dei prodotti italiani.

5. Descrizione dell'Attività

Le attività oggetto del servizio riguardano l'organizzazione della partecipazione italiana alla European Seafood Expo Global che si svolgerà a Bruxelles dal 21 al 23 aprile 2015, garantendo una diffusa rappresentatività dell'intero settore ittico italiano e la visibilità di imprese appartenenti sia alle Regioni dell'obiettivo convergenza (Basilicata, Campania, Calabria, Puglia e Sicilia) che dell'obiettivo non di convergenza (tutte le altre Regioni).

L'aggiudicatario del presente servizio deve provvedere a realizzare i servizi minimi di seguito descritti:

- organizzazione della partecipazione delle Regioni e delle aziende italiane alla fiera;
- la progettazione dello stand istituzionale di 704 metri quadri, completo in tutte le sue parti incluso, arredamento e grafica, la realizzazione in loco, il relativo trasporto, la manutenzione durante la manifestazione e lo smontaggio. Sono a carico dell'aggiudicatario le spese inerenti la condotta dell'acqua ed il suo deflusso; l'elettricità; la fornitura degli strumenti informatici, di una connessione internet e della linea telefonica con relativi costi e di tutto il mobilio necessario così come il montaggio e lo smontaggio dell'intero stand; la logistica (organizzazione e funzionamento) e la gestione dello stand Italia durante tutta la durata della fiera.
- i servizi di accoglienza e assistenza alle imprese ittiche italiane ed alle Regioni partecipanti e di coordinamento degli stessi, mediante il reclutamento e la messa a disposizione di personale qualificato per l'esecuzione dei servizi minimi di seguito descritti;
- la realizzazione all'interno dello stand istituzionale dei servizi promozionali minimi di seguito descritti;
- il servizio di feedback successivo alla fiera.

Ulteriori informazioni sulla manifestazione European Seafood Expo Global sono reperibili sul sito Internet: <http://www.seafoodexpo.com/global>.

L'aggiudicatario deve garantire le sotto elencate prescrizioni minime:



Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE DELLA PESCA MARITTIMA
E DELL'ACQUACOLTURA
EX PEMAC V

I. Relazioni con i partecipanti e con la società titolare della fiera

L'offerente deve curare i seguenti contatti e relazioni:

- con le Regioni che intendono essere rappresentate nell'ambito della fiera come comunicate dalla Stazione appaltante;
- con le aziende ittiche individuate dalle Regioni e comunicate all'aggiudicatario dal Ministero. Nello specifico, l'esecutore deve contattare le imprese comunicate allo stesso dal Ministero, che si presume essere in un numero compreso tra 40 e 50, per definire nel dettaglio le modalità della loro partecipazione.
- con la società Diversified Business Communication che gestisce gli spazi e i servizi della Fiera, e garantire il rispetto di tutte le disposizioni e le scadenze stabilite dalla suddetta società come indicate nell'allegato pubblicato unitamente al presente capitolato (all. A).

Al riguardo si precisa che la prenotazione nonché il pagamento dello spazio espositivo è stato effettuato a cura del Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali. A carico dell'aggiudicatario risulta la richiesta di autorizzazione e la realizzazione dello spazio soppalcato per la realizzazione dell'area ristorazione.

L'aggiudicatario deve garantire il rispetto delle condizioni stabilite dalla società Diversified Business Communication, assumendosene la piena responsabilità. L'Offerente deve richiedere autonomamente alla società Diversified Business Communication tutte le autorizzazioni necessarie alla corretta installazione dell'allestimento completo in ogni sua parte, nonché a fornire alla suddetta società le certificazioni, relazioni strutturali e collaudi richiesti dal regolamento della fiera ed in generale dalla normativa vigente. L'aggiudicatario deve farsi carico del coordinamento della sicurezza in ogni fase del lavoro (incluse le giornate di svolgimento della manifestazione fieristica) e dell'installazione a sue spese di tutte le apparecchiature eventualmente necessarie per la prevenzione antincendi, per la fornitura di acqua ed elettricità e di quant'altro richiesto dal presente capitolato.

Sono a carico dell'aggiudicatario i costi per le spese di viaggio, vitto e alloggio per consentire la partecipazione alla fiera di n. 6 rappresentanti del Ministero.



Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITÀ
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE DELLA PESCA MARITTIMA
E DELL'ACQUACOLTURA
EX PEMAC V

L'aggiudicatario dovrà altresì occuparsi della risoluzione di tutti i problemi organizzativi e delle esigenze logistiche connesse alla migliore riuscita dell'evento, anche se non previste o prevedibili in fase di preparazione dell'evento e per cause non imputabili all'Amministrazione.

II. Allestimenti

Superficie e localizzazione dello Stand:

Ideazione, progettazione, trasporto e realizzazione, con correlativo montaggio, smontaggio e smaltimento delle aree di seguito descritte, articolando gli spazi al fine di assicurare l'ottimizzazione del rapporto spazio/utilizzo. L'ideazione dello stand deve essere caratterizzato da una grande creatività assicurando, al contempo, la funzionalità degli spazi ed una forte visibilità alle imprese italiane partecipanti. Il padiglione deve essere realizzato secondo modalità che assicurino il rispetto della tempistica necessaria all'allestimento e le modalità previste dalla Diversified Business Communication.

L'offerente, fermo restando l'inserimento delle aree minime sotto richiamate, potrà inserire ulteriori spazi, al fine di garantire il miglior perseguimento degli obiettivi del servizio.

Il padiglione nazionale è localizzato nelle isole (aperte sui quattro lati) n. 11-2221, 11-2321, 11-2421. La prima e la seconda occupano ciascuna una superficie di 32 x 7 metri, la terza una superficie di 32 x 8 metri, come da planimetrie allegate (all. B).

La superficie totale occupata è di 704 metri quadri, che corrispondono alla seguente distribuzione:

- Isola 11-2221 _____ 224 metri quadri;
- Isola 11-2321 _____ 224 metri quadri
- Isola 11-2421 _____ 256 metri quadri

In relazione all'esperienza maturata negli scorsi anni l'Amministrazione ritiene necessario che l'offerente realizzi un'area soppalcata, per garantire un maggior spazio per la realizzazione degli eventi e dell'area ristorazione, nonché garantire adeguato spazio ai partecipanti. Appare pertanto congruo realizzare un'area soppalcata di circa 150 mq, nonché due corridoi aggiuntivi.

L'offerta tecnica deve comprendere quanto segue:

- piante generali di tutte le aree oggetto dell'appalto in scala almeno 1:200 accompagnate da prospetti e sezioni generali, considerati più rappresentativi, in scala 1:100;



Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE DELLA PESCA MARITTIMA
E DELL'ACQUACOLTURA
EX PEMAC V

- piante, prospetti e sezioni di elementi particolari (stand, aree destinate alle imprese) almeno in scala 1:50;
- visioni prospettive varie (di particolari e di insieme) con resa cromatica reale;
- descrizione tecnica di tutte le opere e forniture previste nel progetto, dove siano riportate tutte le caratteristiche peculiari degli elementi che compongono l'allestimento e l'arredamento dello stand.

Devono essere, altresì, presentate:

- depliant o foto o fotocopie a colori dei materiali più rappresentativi dell'allestimento, includenti almeno pavimentazioni, pareti, eventuali significativi elementi strutturali, rivestimenti, finiture, verniciature, supporti per la grafica, strutture per l'illuminazione, di tutti gli elementi di arredo e/o loro complementi, già indicati nella descrizione tecnica con l'eventuale codice di identificazione corredati dalle relative schede tecniche che ne permettano l'identificazione delle caratteristiche, della qualità, del tipo e della valenza estetica;
- depliant o foto o fotocopie a colori di tutti i corpi illuminanti proposti, corredati dalle relative schede tecniche che permettano l'identificazione delle caratteristiche, della qualità, del tipo e della valenza estetica, e ne riportino l'eventuale codice di identificazione.

Lo stand da realizzare deve prevedere almeno le seguenti aree:

A) Area Istituzionale

Area dedicata ad attività istituzionali di informazione e di ricezione. L'Area da collocare in posizione privilegiata, centrale e visibile all'entrata dello Stand, deve prevedere almeno quanto segue:

- due bandiere: italiana ed europea;
- ampio front desk con ripiani interni per il deposito del materiale promozionale e almeno quattro sgabelli, decorazione floreale;
- vetrina chiusa a chiave da destinare all'esposizione delle pubblicazioni della stazione appaltante e delle regioni partecipanti, di volume pari a 1 m³, idonea ad esporre libri e similari e con adeguata illuminazione per ogni ripiano;
- almeno uno schermo a plasma di 60 pollici, connesso ad un computer di ultima generazione con rete Internet wireless e riproduttore di DVD.
- stampe di almeno 9 specie ittiche nazionali di 100x 70 cm;



Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE DELLA PESCA MARITTIMA
E DELL'ACQUACOLTURA
EX PEMAC V

- due pannelli informativi, adeguatamente illuminati, con il nome, il logo e la localizzazione delle regioni e delle imprese partecipanti;
- montaggio di 3 pannelli colorati riportanti dati statistici sulla pesca marittima e sull'acquacoltura nazionale;
- prese elettriche;
- rete telefonica, fax, internet con modalità wireless;
- una stampante;
- un frigorifero ed un lavabo con acqua corrente calda e fredda e scarico;
- elettricità.

L'area istituzionale deve essere collocata in posizione privilegiata, centrale e visibile in modo da consentire di vedere chiunque acceda allo stand al fine di poter svolgere una funzione di punto di informazione. In tale area devono essere presenti per tutta la durata della fiera almeno tre hostess in uniforme con ottima conoscenza delle lingue italiano, inglese e francese. Tali hostess saranno anche a disposizione delle imprese partecipanti per l'eventuale servizio di traduzione.

B) Area Contrattazioni

Progettazione e allestimento di una zona privata di almeno 20 m² destinata agli incontri tra gli operatori privati e buyers.

L'allestimento deve prevedere mobili di qualità, angolo salotto con tavolino basso, armadio a chiave, scaffali, tavolini, sedie, decorazione floreale, prese elettriche ed altri elementi proposti dal concorrente e coerenti con la destinazione dell'area. La zona deve essere dotata, altresì, di telefono, fax, connessione ad internet e computer.

All'interno di tale spazio, le aziende avranno l'opportunità di avviare nuovi contatti commerciali, stipulare nuovi accordi con altre imprese a livello internazionale, promuovere e valorizzare la produzione nazionale, identificare nuove opportunità di acquisto sul mercato internazionale, sviluppare attività promozionali in grado di garantire l'accesso dei prodotti in nuovi canali commerciali.



Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE DELLA PESCA MARITTIMA
E DELL'ACQUACOLTURA
EX PEMAC V

C) Area Magazzino

Deve essere presente un magazzino, con serratura, di almeno 10 m² dotata di idonea scaffalatura per il magazzinaggio del materiale informativo dei partecipanti, con appendiabiti e spazio per eventuali valige, due lavabi con acqua calda e fredda e relativo scarico, prese elettriche nonché altri elementi proposti dal concorrente e coerenti con la destinazione dell'area.

D) Area Regioni e Aziende

L'esecutore deve garantire che ogni Regione sia rappresentata all'interno dello stand nazionale con un proprio spazio espositivo. Per la distribuzione dello spazio destinato alle imprese all'interno di ciascuna area regionale di appartenenza, dovranno essere considerate le seguenti condizioni, sebbene le stesse siano suscettibili di adattamento in relazione alle esigenze finali della Stazione appaltante, delle Regioni e delle imprese stesse.

Deve essere destinata a ciascuna impresa partecipante un'area approssimativamente di almeno 10/12 m². La separazione delle aree deve essere fatta in coerenza ed armonia con l'estetica complessiva dello stand. In ogni caso le aziende debbono aver garantito uno spazio di adeguato respiro, visibilità e accoglienza dei visitatori.

Ogni area deve essere dotata di almeno quanto segue: la segnaletica successivamente descritta al punto III; un front-desk con ripiani interni, 4 sedie, un tavolino, un armadietto con serratura, un cestino per la carta, un portadepliant, prese elettriche, nonché le attrezzature necessarie per consentire alle aziende di esporre i propri prodotti, quali frigoriferi, congelatori, vetrine espositive, nonché celle-frigorifere dotate di spazi sufficienti per la conservazione dei prodotti da esporre nell'arco dell'intera fiera e un microonde di adeguate dimensioni per consentire alle imprese di organizzare una degustazione. L'aggiudicatario conoscerà le esigenze delle imprese partecipanti per il tramite delle Regioni e della Stazione appaltante che consegnerà all'aggiudicatario la lista delle imprese partecipanti unitamente alle esigenze dalle stesse rappresentate. Sarà cura dell'aggiudicatario provvedere a contattare tali imprese per definire le modalità di partecipazione delle stesse.

Tutte le aree devono essere dotate di rete telefonica, fax, internet con modalità wireless ed allacci elettrici elettricità; illuminazione. Infine, ogni area regionale deve essere dotata di un magazzino con scaffalature e appendiabiti.



Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITÀ
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE DELLA PESCA MARITTIMA
E DELL'ACQUACOLTURA
EX PEMAC V

Si prevede un numero minimo di Regioni partecipanti pari, sulla base delle precedenti edizioni, ad almeno cinque ed un numero di imprese tra quaranta e cinquanta.

I costi delle comunicazioni (telefoniche ed internet) sono a carico dell'aggiudicatario.

E) Area BAR

Area dedicata ad un servizio bar che dovrà provvedere alla preparazione e somministrazione di bevande calde e fredde, nonché di pasticceria e lieviti la mattina. Deve essere garantita la consumazione su presentazione di coupon consegnati dall'aggiudicatario al momento del rilascio del badge ai partecipanti.

Per ciascuna giornata dovrà essere garantita la somministrazione di almeno n. 150 consumazioni comprensive di una bevanda fredda o calda e un prodotto di pasticceria/lievito e n. 600 consumazioni costituite da una bevanda calda o fredda.

L'area deve garantire almeno 12 posti a sedere. L'aggiudicatario deve provvedere a fornire tutti i prodotti, materiali ed accessori necessari per il buon funzionamento dell'area: acqua naturale e gassata, prosecco, caffè, infusi, cioccolata calda, succhi di frutta, bibite gassate, pasticceria/lieviti per il mattino nonché tutti gli altri elementi necessari quali stoviglie, utensileria, macchina per il caffè, bancone, prese elettriche etc.

L'esecutore è tenuto a descrivere dettagliatamente le modalità di organizzazione dell'area bar che deve prevedere l'impiego di almeno due barman.

F) Area Ristorazione

Area dedicata alla preparazione e alla somministrazione di cibi e bevande per la promozione del prodotto ittico nazionale, composta da un'adeguata cucina e da uno spazio per la somministrazione dei pasti preparati in ciascun giorno della fiera, per un numero di circa 120 coperti giornalieri, divisi in tre turni, da una società di catering selezionata dall'esecutore.

Dovranno, inoltre, essere forniti i prodotti agroalimentari italiani e i vini italiani necessari. In particolare si chiede che i piatti scelti rispondano alle finalità di cui alla Misura 3.4 del Reg. 1198/2006 ed in particolare promuovere e valorizzare prodotti ittici di qualità, freschi e trasformati e dell'acquacoltura, ed in particolare le specie ittiche meno conosciute.



Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITÀ
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE DELLA PESCA MARITTIMA
E DELL'ACQUACOLTURA
EX PEMAC V

L'esecutore deve organizzare le modalità di accesso all'area ristorazione ed un servizio di controllo all'entrata.

Per consentire l'accesso ai pasti dovranno essere predisposti degli inviti *ad personam*. La lista degli inviti è predisposta dall'offerente tenuto conto delle richieste del Ministero, delle Regioni e delle imprese partecipanti.

L'aggiudicatario deve provvedere all'acquisto ed al trasporto dei prodotti, assicurando tutti i prodotti ed i materiali necessari. I piatti proposti ed il numero delle portate dovrà essere indicato nell'offerta tecnica

Nell'offerta dovranno essere indicate, altresì, le modalità di organizzazione e di accesso all'area.

Dovrà essere inoltre garantito accesso alle imprese espositrici ed assistenza alle stesse in un'area adeguata, dotata di idonea attrezzatura, destinata alla preparazione dei prodotti per le degustazioni che le imprese stesse intendono presentare ai loro clienti nelle rispettive aree per promuovere il loro prodotto durante la fiera.

Durante tutta la durata della fiera, l'aggiudicatario deve assicurare la presenza nello stand e vigilare per la realizzazione adeguata di tutti i servizi richiesti.

III. GRAFICA

L'aggiudicatario deve ideare, progettare, elaborare e realizzare un'immagine istituzionale dello stand nazionale di qualità attraverso l'utilizzo di una cartellonistica, di insegne pubblicitarie e di pannelli informativi coerenti con i seguenti loghi istituzionali da impiegare:





Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE DELLA PESCA MARITTIMA
E DELL'ACQUACOLTURA
EX PEMAC V

La grafica deve assicurare una forte visibilità dello stand e delle imprese partecipanti. In linea generale, la cartellonistica, le insegne pubblicitarie e i pannelli informativi dello stand devono essere chiari, fortemente visibili e facilmente identificabili a distanza.

Nello specifico si richiede quanto segue:

- elaborazione, progettazione e realizzazione della cartellonistica che riporti in modo uniforme i nomi delle Regioni e delle imprese partecipanti e provvedere a collocare le relative insegne adeguatamente illuminate nelle aree corrispondenti.
- lo stand nazionale deve essere annunciato da almeno 2 pannelli/insegne pubblicitari retroilluminati, pendenti dal tetto della fiera e da almeno 2 pannelli/insegne pubblicitari retroilluminati ad altezza uomo disposti sui diversi lati dello stand e ciascuno deve riportare quanto segue:
 - Italia e relativa bandiera;
 - Logo del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali;
 - Bandiera europea e logo del Fondo europeo per la pesca (FEP)

I pannelli devono essere chiari, visibili e facilmente identificabili da entrambi i lati.

- inserire nell'area istituzionale due pannelli informativi, adeguatamente illuminati, con il nome, il logo e la localizzazione delle regioni e delle imprese partecipanti; 3 pannelli colorati riportanti dati statistici sulla pesca marittima e sull'acquacoltura nazionale; stampe di almeno 9 specie ittiche nazionali di 100x 70 cm.

IV. EVENTI

Predisposizione e gestione di eventi di richiamo per animare l'area di esposizione ed incentivare il traffico nello stand.

In particolare si chiede che gli eventi rispondano alle finalità di cui alla Misura 3.4 del Reg. 1198/2006 ed in particolare promuovere e valorizzare prodotti ittici di qualità, freschi e trasformati e dell'acquacoltura, nonché promuovere le specie ittiche meno conosciute.

L'aggiudicatario è tenuto ad organizzare almeno un evento per ciascun giorno della fiera, predisponendo degli inviti *ad personam*. La lista degli inviti è predisposta dall'offerente tenuto conto delle richieste delle regioni e delle imprese partecipanti.

Per gli eventi deve essere previsto un servizio di controllo all'entrata.



Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE DELLA PESCA MARITTIMA
E DELL'ACQUACOLTURA
EX PEMAC V

V. MATERIALE PROMOZIONALE E REPORTAGE

L'aggiudicatario deve garantire la realizzazione di quanto segue:

- brochure informative in numero di 600 (seicento) di circa 60 pagine. La brochure deve prevedere almeno una pagina dedicata ad ogni regione ed azienda presente, inclusa una pagina recante informazioni sulla stazione appaltante. I testi e le fotografie saranno consegnate da ciascuna regione e azienda interessata. La brochure deve essere: formato chiuso 25x15, carta patinata lucida di 150 grammi, cucitura doppio punto metallico. L'aggiudicatario deve provvedere alla traduzione della brochure in inglese e francese (200 copie in italiano, 200 in francese e 200 in inglese). La brochure deve essere tempestivamente trasmessa alla stazione appaltante in formato elettronico per consentirne la preventiva validazione, nonché la pubblicazione sul sito internet della Direzione generale della pesca marittima e dell'acquacoltura;
- fornitura obbligatoria complessiva per tutta la durata dell'appalto delle seguenti di gadget, personalizzati con i loghi sopra richiamati, di seguito descritti:
 - o almeno 600 di almeno una delle seguenti tipologie: pen drive USB da almeno 4 Giga; portapenne, ombrelli trasparenti con pesci tipici del Mediterraneo, pochettes;
 - o almeno 1000 penne;
- un reportage fotografico dello stand, consistente in due copie di almeno 20 fotografie di misura 18x24 centimetri in carta e copia digitale in archivio formato jpg. Dovrà altresì essere realizzata una fotografia per ciascuna impresa e regione partecipante. Tali foto devono essere consegnate alla stazione appaltante anche in formato cd rom.

VI. TRASPORTO

L'aggiudicatario è obbligato a trasportare all'interno della fiera (servizio di logistica e di movimentazione del prodotto ittico delle aziende partecipanti all'interno della fiera) il prodotto ittico congelato, refrigerato, in conserva che le regioni e le imprese partecipanti desiderano esporre, sino ad un massimo di 50 Kg per impresa. L'impresa aggiudicataria comunicherà per iscritto alle imprese



Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE DELLA PESCA MARITTIMA
E DELL'ACQUACOLTURA
EX PEMAC V

il luogo di raccolta dei prodotti debitamente imballati e perfettamente identificati e con tutti i certificati sanitari richiesti dalla normativa vigente, nonché le modalità di consegna del prodotto ittico da utilizzare ai fini della ristorazione.

VII. ASSISTENZA TECNICA

Gli ulteriori servizi che l'aggiudicatario deve garantire sono:

- Predisposizione di un servizio di accoglienza ed attivazione delle relazioni con l'organizzatore della fiera al fine di ottenere un numero sufficiente di accreditamenti e il rilascio di badge e inviti per le Regioni, le imprese ed i rappresentanti del Ministero presenti;
- procedere all'acquisto di un numero adeguato di carte per il parcheggio presso la fiera in un numero da 60 a 70 da offrire alle Regioni ed alle imprese partecipanti nonché ai rappresentanti del Ministero presenti;
- assicurare la pulizia giornaliera dello stand e un servizio di vigilanza dalla sera del 5 maggio all'8 mattina oltre quanto garantito dagli organizzatori della fiera;
- un servizio di interpretariato al fine di facilitare i contatti commerciali delle aziende presenti. Al riguardo si richiede la presenza di almeno tre interpreti, già richiamate nell'Area istituzionale, che conoscano perfettamente l'italiano, l'inglese ed il francese;
- assistenza tecnica in relazione alle installazioni richieste con il presente disciplinare, assicurando la presenza di un numero adeguato di personale con le necessarie competenze tecniche, provvedendo alle necessarie sostituzioni, integrazioni, ripristini etc.. L'aggiudicatario è responsabile di tutti gli aspetti tecnici connessi alle suddette installazioni e della loro conformità ai requisiti richiesti dalla Diversified Business Communication, così come del rispetto di tutte le norme di sicurezza ed igiene, con speciale attenzione all'accesso per le persone disabili;
- sei pernottamenti in hotel e relativi biglietti aerei per il personale indicato dalla Stazione appaltante, ivi compreso il Direttore di esecuzione del contratto. Gli hotel dovranno essere concordati con il Direttore di esecuzione del contratto e non potranno essere di categoria inferiore alle tre stelle;
- assicurare la gestione, il coordinamento e l'organizzazione delle imprese partecipanti prima e durante lo svolgimento della fiera.



Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE DELLA PESCA MARITTIMA
E DELL'ACQUACOLTURA
EX PEMAC V

VIII. FEED-BACK

Implementare, trascorsi 30 giorni dal termine della fiera, un sistema di feed-back presso le aziende partecipanti al fine di rilevare i risultati raggiunti dalle stesse, attraverso indicatori qualitativi e quantitativi tra cui:

- tipologia e numero di imprese contattate;
- natura e numero di accordi stipulati;
- benefici attesi e benefici raggiunti;
- incremento di fatturato;
- aumento esportazioni/importazioni.

Il complesso delle attività sopra descritte dovrà essere ultimato entro cinque mesi dall'avvio di esecuzione del servizio.

Roma, 11 novembre 2014

F.to Riccardo Rigillo
Direttore Generale