



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITA' AGROALIMENTARE
E DELL'IPPICA
PQAI V

Gara di appalto, mediante procedura aperta, per l'affidamento del servizio di ideazione e realizzazione della creatività per una campagna di comunicazione integrata con finalità di educazione alimentare e promozione del programma "Frutta e verdura nelle scuole" CIG 62559003FE – CUP J89G15000230006.

CHIARIMENTI

Si forniscono i chiarimenti alle richieste finora pervenute in merito alla gara in oggetto, con la precisazione che verranno fornite le risposte esclusivamente ai quesiti che trovano riscontro nella documentazione di gara. Non verranno fornite le risposte volte ad integrare la documentazione di gara, oppure riferite a problematiche di carattere generale, relative all'applicazione della normativa vigente, che non riguardano la specificità dell'appalto.

In ogni caso, si raccomanda ai concorrenti di leggere attentamente le norme procedurali della gara e di attenersi scrupolosamente a quanto definito nella relativa documentazione.

QUESITO N. 1

È possibile allegare alla relazione tecnica un book grafico per lo sviluppo dei materiali creativi richiesti?

RISPOSTA

Il disciplinare di gara prevede che nell'offerta tecnica sia inserita (punto 1) una descrizione della strategia di comunicazione. Tale documento non dovrà superare 10 pagg. Le parti descrittive dovranno essere redatte in carattere Arial, di dimensione 12 pt., ogni pagina dovrà contenere un massimo di 40 righe per pagina. Non è possibile allegare a tale documento ulteriori materiali.

QUESITO N. 2

Come società abbiamo un contratto con oggetto come quello richiesto dal bando di € 190.000,00, il contratto scade il 31/12/2015, ma come tipologia di contratto è a consumo, noi abbiamo fatturato fin'ora oltre € 100.000,00. È possibile utilizzare questo fatturato, essendo relativo ad un unico contratto, per la quota già conclusa e fatturata, per concorrere alla gara in R.T.I.?

RISPOSTA

Il disciplinare di gara richiede espressamente che a dimostrazione della capacità tecnico-organizzativa il concorrente abbia concluso e portato interamente ad esecuzione, con buon esito, un unico contratto relativo al settore oggetto della gara, di valore complessivo non inferiore ad una volta e mezza l'importo base della presente gara, al netto dell'Iva (per il valore rettificato, cfr. I avviso di rettifica). Il contratto cui fa riferimento l'aspirante concorrente, peraltro di valore inferiore ad una volta e mezza l'importo base di gara, non è ancora concluso e quindi non è idoneo a dimostrare la capacità tecnico-organizzativa.

QUESITO N. 3

Al punto n. 4 del Capitolato Tecnico si esplicita che la Campagna di comunicazione integrata è articolata in due fasi: ideazione-produzione e diffusione. Data la durata dell'appalto di 40 giorni dalla sottoscrizione del contratto, il diagramma che descrive le tempistiche di esecuzione del servizio da inserire in offerta tecnica, deve comprendere solo la fase di ideazione e produzione o anche quella di diffusione (con consegna degli esecutivi alle concessionarie comunicate dal Ministero)?

RISPOSTA

I 40 giorni si riferiscono solo alla fase di ideazione-produzione. La durata della fase di consegna degli esecutivi dipenderà dalla diffusione della campagna (attività realizzata da questa Amministrazione, come previsto all'art. 4 del Capitolato tecnico).

QUESITO N. 4

I requisiti di capacità economico-finanziari richiesti dai documenti di gara, si riferiscono agli esercizi 2012-2013-2014. Tuttavia, non avendo ancora depositato il bilancio d'esercizio 2014, dobbiamo considerare il triennio effettivamente concluso e depositato presso CCIAA (2011-2012-2013) oppure per quanto riguarda il fatturato relativo al 2014, possiamo inserire il dato da comunicazione dati iva?

RISPOSTA

Premesso che, ai sensi dell'art. 41, comma 3 del d. lgs. n. 163/2006, il concorrente può comprovare la propria capacità con ogni documento ritenuto idoneo dall'Amministrazione, nel caso prospettato dall'aspirante concorrente possono valere anche le dichiarazioni IVA relativamente al fatturato 2014. Dalla documentazione fornita devono emergere chiaramente i motivi del mancato deposito del bilancio ed avere valore ufficiale.