

ISTANZA PRESENTATA AI SENSI DEL D.M. 53334 DEL 28 LUGLIO 2015 E S.M.I.

Soggetto proponente: FONDAZIONE QUALIVITA

**MODUS IG - SISTEMA DI RICERCA E ANALISI PER LO SVILUPPO DELLE INDICAZIONI GEOGRAFICHE ITALIANE**

Attività - durata complessiva del programma: 12 mesi	Durata (n. mesi)	BUDGET									
		COSTI DIRETTI									
		Staff			Altri costi						
		Unità personale interno e/o collaboratori esterni stimati	Totale n° giorni lavoro stimati	Totale costi staff (€)	Stampa cartacea e digitale	Strumentazione e attrezzatura	Ufficio stampa, P.R. e altri costi di divulgazione	SPESA RICHIESTA	SPESA AMMESSA	%	CONTRIBUTO
Attività 1 – Gestione del progetto e coordinamento generale	12	5	42	5.008		300		5.308	746,91	90	672,22
Attività 2 - Definizione del piano di lavoro dell'iniziativa	1	4	33	3.950		300		4.250	500,00	90	450,00
Attività 3 - Ricerca, studio, analisi, elaborazione e pubblicazione contenuti area di ricerca "Sistema e valorizzazione"	11	2	132	12.620		300		12.920	1500,00	90	1350,00
3.1 - Ricerca e selezione informazioni										90	0,00
3.2 - Studio, analisi ed elaborazione delle informazioni										90	0,00
3.3 - Realizzazione e pubblicazione output di ricerca										90	0,00
Attività 4 - Ricerca, studio, analisi, elaborazione e pubblicazione contenuti area di ricerca "Socio/economica"	11	2	132	12.620		300		12.920	1500,00	90	1350,00

4.1 - Ricerca e selezione informazioni										90	0,00
4.2 - Studio, analisi ed elaborazione delle informazioni										90	0,00
4.3 - Realizzazione e pubblicazione output di ricerca										90	0,00
Attività 5: Ricerca, studio, analisi, elaborazione e pubblicazione contenuti area di ricerca "Marketing e comunicazione"	11	2	112	10.740		300		11.040	1200,00	90	1080,00
5.1 - Ricerca e selezione informazioni										90	0,00
5.2 - Studio, analisi ed elaborazione delle informazioni										90	0,00
5.3 - Realizzazione e pubblicazione output di ricerca										90	0,00
Attività 6: Ricerca, studio, analisi, elaborazione e pubblicazione contenuti area di ricerca "Legislativa/normativa"	11	2	112	10.740		300		11.040	1200,00	90	1080,00
6.1 - Ricerca e selezione informazioni										90	0,00
6.2 - Studio, analisi ed elaborazione delle informazioni										90	0,00
6.3 - Realizzazione e pubblicazione output di ricerca										90	0,00
Attività 7: Pubblicazione dell'Atlante 2016 dei prodotti agroalimentari e vitivinicoli italiani DOP, IGP, STG	3				20.000	300		20.300	2500,00	90	2250,00
7.1 - Realizzazione del format editoriale, impaginazione e stampa					16.000					90	0,00
7.2 - Pubblicazione versione digitale Atlante 2016					4.000					90	0,00

Attività 8: Pubblicazione del Rapporto 2016 con informazioni socio-economiche sulle produzioni italiane agroalimentari e vitivinicole DOP IGP	3				4.000	300		4.300	500,00	90	450,00
8.1 - Realizzazione del format editoriale, impaginazione e stampa					3.000					90	0,00
8.2 - Pubblicazione versione digitale Rapporto 2016					1.000					90	0,00
Attività 9 - Disseminazione e comunicazione dei risultati	11	5	51	5.218		300	9.000	14.518	2000,00	90	1800,00
9.1 - Diffusione output di ricerca giornalieri e periodici										90	0,00
9.2 - Diffusione Pubblicazioni annuali (Atlante 2016 - Rapporto 2016)										90	0,00
9.3 - Attività di ufficio stampa (disseminazione materiale divulgativo e organizzazione evento di presentazione output dell'iniziativa)										90	0,00
Attività 10 - Monitoraggio e valutazione dei risultati	11	5	33	3.526		300		3.826	450,00	90	405,00
<b>TOTALE GENERALE</b>			<b>647</b>	<b>64.422</b>	<b>24.000</b>	<b>3.000</b>	<b>9.000</b>	<b>100.422</b>	<b>12.096,91</b>		<b>10.887,22</b>

VISTO SI APPROVA  
IL DIRIGENTE  
Teresa De Mattheais