

PIANO FINANZIARIO - ISTANZA PRESENTATA AI SENSI DEL DM 15487/16 LETTERA A

Soggetto Proponente: Consorzio di		T utela Formaggio Caciocavallo Silano		
Voce	Tipologia iniziativa	Descrizione	Spesa Ammessa	Contributo
2	Azioni di divulgazioni destinate ad informare e sensibilizzare il grande pubblico	1) Content Marketing :- creazione d articoli esclusivi per aggiornamento dei blog;	1.700,00	1.190,00
		2) Social media marketing :- Piano per la fidelizzazione degli utenti online con aggiornamento periodico dei blog	3.600,00	2.520,00
		3) Action marketing :-Post periodici con grafiche personalizzate shooting fotografico e contenuti per la interazione e coinvolgimento degli utenti facebook, twitter e istagram:- FIERA ON LINE	7.856,86	5.499,80
		4) Realizzazione di cartellonistica multimediale dei consorziati	2.000,00	1.400,00
		5) Materiale informativo multilingue su supporti cartacei ed elettronici	3.000,00	2.100,00
		TOTALE Voce 2	18.156,86	12.709,80
3	Coordinamento progetto: Progettazione esecutiva e coordinamento progetto	a N. 1 Unità	3.500,00	2.450,00
4	Spese Personale (limitatamente al tempo dedicato al progetto	b N. 1 Unità	3.000,00	2.100,00
	TOTALE GENERALE		24.656,86	17.259,80

CONSORZIO DI TUTELA FORMAGGIO
 IL PRESIDENTE
 VITO PACE
 CACIOCAVALLO SILANO
