



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITA' AGROALIMENTARE
E DELL'IPPICA
PQAI V

RISPOSTE ALLE DOMANDE FREQUENTI RICEVUTE IN MERITO ALLA PROCEDURA DI CONCESSIONE DI CONTRIBUTI AI SENSI DEL DECRETO DIRETTORIALE N. 43478 DEL 25/05/2016 RECANTE "OCM VINO – MISURA PROMOZIONE SUI MERCATI DEI PAESI TERZI - INVITO ALLA PRESENTAZIONE DEI PROGETTI CAMPAGNA 2016/2017. MODALITÀ OPERATIVE E PROCEDURALI PER L'ATTUAZIONE DEL DECRETO MINISTERIALE N.32072 DEL 18 APRILE 2016".

DOMANDA N. 1: Si richiede di precisare la natura del costo unitario con riferimento alle seguenti voci di spesa, riportate negli allegati L e O Decreto Direttoriale 43478 del 25/05/2016:

- sub-azione a2, voce di spesa "SELEZIONE OPERATORI";
- sub-azione a2, voce di spesa "NOLEGGIO ELETTRODOMESTICI";
- sub-azione a3, voce di spesa "PROGETTAZIONE GRAFICA E PRODUZIONE DEI MATERIALI INFORMATIVI";
- sub-azione a5, voce di spesa "REDAZIONE E DIFFUSIONE DI COMUNICATI STAMPA";
- sub-azione b1, voce di spesa "ALLESTIMENTO SPAZIO ESPOSITIVO";
- sub-azione b1, voce di spesa "NOLEGGIO ELETTRODOMESTICI";
- sub-azione b3, voce di spesa "PROGETTAZIONE GRAFICA";
- sub-azione b4, voce di spesa "SELEZIONE OPERATORI";
- sub-azione b5, voce di spesa "BRAND AMBASSADOR FEE";
- sub-azione c2, voce di spesa "SELEZIONE OPERATORI";
- sub-azione c3, voce di spesa "PROGETTAZIONE GRAFICA";
- sub-azione c6, voce di spesa "BRAND AMBASSADOR FEE";

RISPOSTA N. 1: Con riferimento al quesito n. 1 si elencano di seguito i riferimenti dei costi unitari delle singole voci di spesa di cui sopra:

- *sub-azione a2, voce di spesa "SELEZIONE OPERATORI"; costo unitario a operatore*
- *sub-azione a2, voce di spesa "NOLEGGIO ELETTRODOMESTICI"; costo unitario a elettrodomestico*
- *sub-azione a3, voce di spesa "PROGETTAZIONE GRAFICA E PRODUZIONE DEI MATERIALI INFORMATIVI"; costo unitario a materiale informativo*
- *sub-azione a5, voce di spesa "REDAZIONE E DIFFUSIONE DI COMUNICATI STAMPA"; costo unitario a comunicato stampa*



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITA' AGROALIMENTARE
E DELL'IPPICA
PQAI V

- *sub-azione b1, voce di spesa "ALLESTIMENTO SPAZIO ESPOSITIVO"; costo unitario a mq*
- *sub-azione b1, voce di spesa "NOLEGGIO ELETTRODOMESTICI"; costo unitario a elettrodomestico*
- *sub-azione b3, voce di spesa "PROGETTAZIONE GRAFICA"; costo unitario a materiale informativo*
- *sub-azione b4, voce di spesa "SELEZIONE OPERATORI"; costo unitario a operatore*
- *sub-azione b5, voce di spesa "BRAND AMBASSADOR FEE"; costo unitario giornata/uomo*
- *sub-azione c2, voce di spesa "SELEZIONE OPERATORI"; costo unitario a operatore*
- *sub-azione c3, voce di spesa "PROGETTAZIONE GRAFICA"; costo unitario a materiale informativo*
- *sub-azione c6, voce di spesa "BRAND AMBASSADOR FEE"; costo unitario giornata/uomo*

DOMANDA N. 2: Quale valore produttivo deve essere preso come riferimento per la definizione della classe valoriale di appartenenza (di cui all'allegato C del DD 43478/2016) del soggetto proponente? In quale classe valoriale si iscrivono i soggetti di cui alle lettere a), b), c) e d) del comma 1, art. 3 del citato DM 32072/2016?

RISPOSTA N. 2: *Il dato da considerare è il valore in ettoltri desumibile dal registro di imbottigliamento, anno di riferimento 2015, in relazione ai prodotti vitivinicoli conformi a quanto stabilito dall'art. 5 del Decreto Ministeriale del 18 aprile 2016 n. 32072.*

DOMANDA N. 3: In quale classe valoriale si iscrivono i soggetti di cui alle lettere a), b), c) e d) del comma 1, art. 3 del citato DM 32072/2016?

RISPOSTA N. 3: *I soggetti di cui alle lettere a), b), c) e d) del comma 1, art. 3 del citato DM 32072/2016, privi di produzione propria ma investiti di funzione pubblica, non rientrano in una specifica classe valoriale e sono tenuti a rispettare i valori minimi e massimi progettuali di cui ai comma 5 e 7 dell'art. 14 del citato DM 32072/2016.*

DOMANDA N. 4: Nel caso in cui il soggetto proponente si un'associazione temporanea tra imprese come si determina la classe valoriale?



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITA' AGROALIMENTARE
E DELL'IPPICA
PQAI V

RISPOSTA N. 4: *Nel caso il proponente sia un soggetto di cui alla lettera g), comma 1, dell'art. 3 del DM 32072/2016, la classe valoriale è determinata dalla somma degli ettolitri del prodotto confezionato (valore di riferimento registro di imbottigliamento 2015) delle imprese associate temporaneamente.*

DOMANDA N. 5: È ammissibile una domanda presentata da una Costituenda Rete Soggetto (con personalità giuridica), in cui l'organo comune di gestione è un'azienda produttrice partecipante?

RISPOSTA N. 5: *Con riferimento al quesito posto si precisa che solo le reti di imprese prive di personalità giuridica hanno facoltà di presentarsi come costituendo soggetto, in quanto la loro disciplina è equiparata, in termini giuridici e funzionali, a quella delle ATI (a tale riguardo si veda la Determina n. 3 del 23 aprile 2013 dell'ANAC). La "rete soggetto" per poter prendere parte a un incanto pubblico con la propria personalità giuridica deve già essere in possesso di iscrizione alla CCIAA e, pertanto, deve essere già costituita al momento della presentazione della domanda.*

DOMANDA N. 6: È ammessa una rete Soggetto (già costituita) in cui l'organo comune di gestione, non è un'azienda produttrice partecipante, ma è una società di servizi che si occupa della direzione tecnica e coordinamento del progetto?

RISPOSTA N. 6: *L'art. 3, comma 1, lettera i), del DM 32072/2016 dispone che tra i soggetti beneficiari che possono avere accesso alla misura promozione vi sono anche le reti di impresa "composte da soggetti di cui alla precedente lettera e", ossia i produttori di vino. Pertanto, la rete di imprese, in particolare la rete di tipo "soggetto", deve garantire che alla misura abbiano accesso esclusivamente produttori di vino, anche se la rete è composta sia da produttori di vino che da altre tipologie di soggetti. Nel caso di specie, rivestendo il ruolo di organo di gestione un soggetto non produttore di vino, non si verificherebbero le condizioni di cui al citato art. 3 del DM 32072/2016.*

DOMANDA N. 7: Nel caso in cui il proponente sia un soggetto di cui alla lett. h) dell'art. 3, c.1, del DM 32072/2016, il beneficiario del contributo risulta essere il proponente stesso o le singole aziende ad esso associate che prendono parte al progetto di promozione.

RISPOSTA N. 7: *I soggetti di cui alla lett. h) dell'art. 3, c.1, del DM 32072/2016 sono soggetti dotati di personalità giuridica propria e, pertanto, sono essi stessi i diretti beneficiari dell'agevolazione comunitaria e non i propri associati coinvolti nelle attività di promozione. Tuttavia, tali soggetti collettivi hanno l'obbligo di elencare i propri consorziati o associati o cooperanti ai fini della verifica dei requisiti di partecipazione e il possesso eventuali delle*



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITA' AGROALIMENTARE
E DELL'IPPICA
PQAI V

caratteristiche richieste per poter ricevere i punteggi di priorità previsti agli allegati M e N al DD 43478/2016.

DOMANDA N. 8: Una rete soggetto (con personalità giuridica) è equiparabile ad un Consorzio con personalità giuridica?

***RISPOSTA N. 8:** Si conferma che una Rete "Soggetto", ossia una rete di imprese dotata di specifica personalità giuridica, è equiparabile, ai fini dell'individuazione del soggetto beneficiario del contributo e dell'applicazione del divieto di "doppio finanziamento" ai soggetti di cui alla lett. h) dell'art. 3, c.1, del DM 32072/2016.*

DOMANDA N. 9: La lista dei materiali promozionali (e delle voci di costo in generale riportate negli allegati L e O) è da considerarsi, anche i fini della verifica ex post, ESAUSTIVA, o si contengono eventuali proposte avanzate dai beneficiari in allegato A al DD 43478/2016, che possono venire approvate dalle autorità competenti alla valutazione

***RISPOSTA N. 9:** La lista dei materiali di cui all'allegato O è da intendersi come esaustiva.*

DOMANDA N. 10: Con riferimento all'applicazione del criterio di priorità di cui alla lettera e degli allegati M e N al DD 43478/2016 si chiede se la base di calcolo del 50% delle azioni di diretto contatto è al netto delle spese per la valutazione del progetto, delle spese per mandatario e di quelle generali?

***RISPOSTA N. 10:** La base di calcolo per verificare la prevalenza di azioni di diretto contatto con i destinatari del progetto di promozione è la somma del valore complessivo per Paese target delle azioni di tipo a), b) e c) di cui all'art. 7 comma 1 del DM 32072/2016 e di cui agli allegati L e O al DD 43478/2016.*