

Soggetto proponente: CONSORZIO CACCIATORE ITALIANO

Numero: 4

Categoria: A

Tipologia iniziativa	Iniziativa	Descrizione	Costo unitario	Quantità	Costo totale	spesa ammessa	%	contributo		
A. Iniziative volte a sviluppare azioni di informazione per migliorare la conoscenza e favorire la divulgazione dei prodotti DOP	1) Divulgazione di conoscenze sui Salamini Italiani alla Cacciatora DOP mediante sito web e il canale Facebook	Analisi preliminare delle performance del sito e della pagina FB	1.000,00	forfait	1.000,00	650,00	70	455,00		
		Manutenzione e aggiornamento sito (inserimento, nuove ricette), manutenzione pagine in lingua)	200,00	12 mesi	2.400,00	1.500,00	70	1.050,00		
		Indicizzazione sito	6.000,00	forfait	6.000,00	4.000,00	70	2.800,00		
		Hosting e affitto server archiviazione dati	500,00	1 anno	500,00	300,00	70	210,00		
		Manutenzione e pubblicazione strumento di adesione al Concorso annuale per le scuole di cucina	2.000,00	forfait	2.000,00	1.320,00	70	924,00		
		Stesura Piano Editoriale e redazione contenuti	300,00	12 mesi	3.600,00	2.400,00	70	1.680,00		
		Creatività grafica	500,00	12 mesi	6.000,00	4.000,00	70	2.800,00		
		Acquisizione immagini da banche dati	250,00	6 immagini	1.500,00	950,00	70	665,00		
		Aggiornamento pagine tradotte in lingua straniera	200,00	5 cartelle	1.000,00	650,00	70	455,00		
		Realizzazione pillole video su contenuti specifici	1.500,00	forfait	1.500,00	1.000,00	70	700,00		
		Budget ADV	800,00	12 mesi	9.600,00	6.400,00	70	4.480,00		
		Fee agenzia per campagna ADV (5% budget investito)	40,00	12 mesi	480,00	240,00	70	168,00		
		Monitoraggio delle attività e stesura report finale	1.000,00	1 release	1.000,00	650,00	70	455,00		
		Totale iniziativa					36.580,00	24.060,00		16.842,00
				Coordinamento delle attività, gestione dei contatti con concessionarie, negoziazione	1.500,00	2 mesi	3.000,00	1.800,00	70	1.260,00
		Acquisto spazi net net	2.000,00	8 uscite	16.000,00	10.793,89	70	7.555,72		

2) Pubblicazione di articoli su stampa trade e consumer per divulgare informazioni sul Cacciatore DOP	Ideazione e stesura dei contenuti editoriali	500,00	4 contenuti	2.000,00	1.300,00	70	910,00
	Sviluppo della creatività	400,00	4 creatività	1.600,00	1.000,00	70	700,00
	Adattamento della creatività ai formati editoriali	500,00	4 creatività	2.000,00	1.200,00	70	840,00
	Rielaborazione grafica delle immagini del prodotto	150,00	8 scatti	1.200,00	800,00	70	560,00
	Monitoraggio delle pubblicazioni e preparazione reportistica finale	100,00	12 mesi	1.200,00	800,00	70	560,00
Totale iniziativa				27.000,00	17.693,89		12.385,72
TOTALE GENERALE				63.580,00	41.753,89		29.227,72

VISTO SI APPROVA
IL DIRIGENTE
Luigi Polizzi
(Firmato digitalmente ai sensi del CAD)