

PROGRAMMI PROMOZIONE MERCATO PAESI TERZI 2009

| SETTORE D'INTERVENTO | PAESI TARGET | DURATA DEL PROGRAMMA | STATO DI AVANZAMENTO Nel 2010 |
|---|--|-----------------------------|--------------------------------------|
| Prodotti DOP/IGP Grana Padano/Prosciutto S.Daniele | USA, CINA, RUSSIA, | 3 ANNI | 2° ANNO |
| MELE | NORVEGIA, ISRAELE, LIBIA | 3 ANNI | 2° ANNO |
| IGP SPECK – DOC ASIAGO | STATI UNITI | 3 ANNI | Approvato nov 2009 |
| PASTA, RISO, PROD. IGP/DOP – VINO, FROMAGGI, OLIO | INDIA, RUSSIA, CANADA | 3 ANNI | 2° ANNO |
| OLIO | INDIA | 3 ANNI | Approvato nov 2009 |
| VINO | USA, GIAPPONE | | Approvato nov 2009 |
| ORTOFRUTTA | USA, RUSSIA, GIAPPONE | 3 ANNI | 3° ANNO |
| Salumi DOP/IGP/STG | GIAPPONE | 3 ANNI | 3° ANNO |
| BIOLOGICO | GIAPPONE, RUSSIA, STATI UNITI | 3 ANNI | 3° ANNO |
| VINO | INDIA, CINA, RUSSIA | 3 ANNI | 3° ANNO |
| PATATE NOVELLE | SVIZZERA, NORVEGIA | 3 ANNI | 3° ANNO |
| DOP/IGP/STG | SVIZZERA | 3 ANNI | 3° ANNO |