



Fate crescere la vostra azienda con Facebook

Francesca Capobianchi,
Community Engagement Program Manager, Facebook







22
Milioni
di persone

14
Volte al giorno





87%

Degli Italiani è connesso con una PMI



20

Milioni di persone



A group of people are lying on the grass in a park, using mobile phones. The scene is bathed in warm, golden light, suggesting late afternoon or early morning. A large blue circular overlay is centered in the image, containing the text '1.5+' and 'Miliardo di persone' in white. Below the text is a white icon of a smartphone. At the bottom center of the image is the Facebook logo, a white 'f' inside a black square.

1.5+

Miliardo di persone



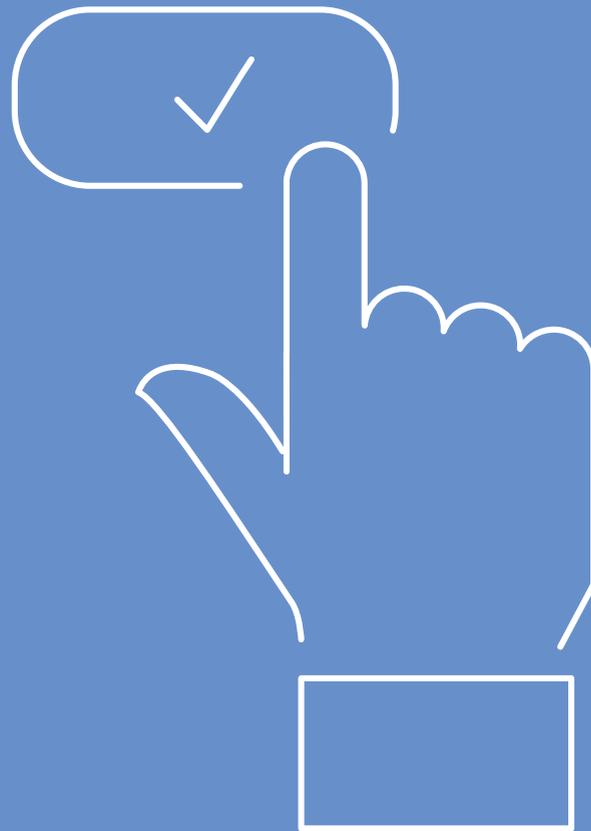


L'evoluzione di Facebook

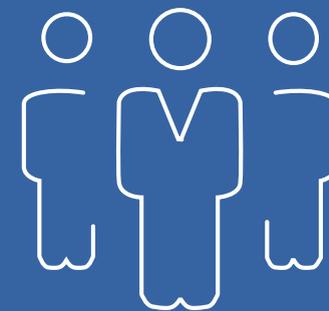
Da Social Network...



Coinvolgimento



Mi Place



Fans

“Social” conta ancora, ma i risultati di marketing
ancora di più!

...a Piattaforma di Marketing



A photograph of two men in a guitar shop. The man on the right is wearing a blue t-shirt and glasses, and is playing an acoustic guitar. The man on the left is wearing a light blue button-down shirt and glasses, and is smiling. The shop is filled with various guitars on display, including acoustic and electric guitars, and a large upright bass in the foreground. The text "50 milioni" is overlaid in the center of the image.

50 milioni

di aziende hanno una Pagina su Facebook



3milioni

di aziende fanno pubblicità attivamente su Facebook

A group of people are lying on a patterned blanket on the grass in a forest. They are all looking at their smartphones. The scene is lit with warm, golden light, suggesting late afternoon or early morning. A semi-transparent dark grey horizontal bar is overlaid across the middle of the image, containing the text. A red backpack is visible on the left side of the blanket.

Il marketing basato sulle persone

I passaggi fondamentali su Facebook

Costruisci

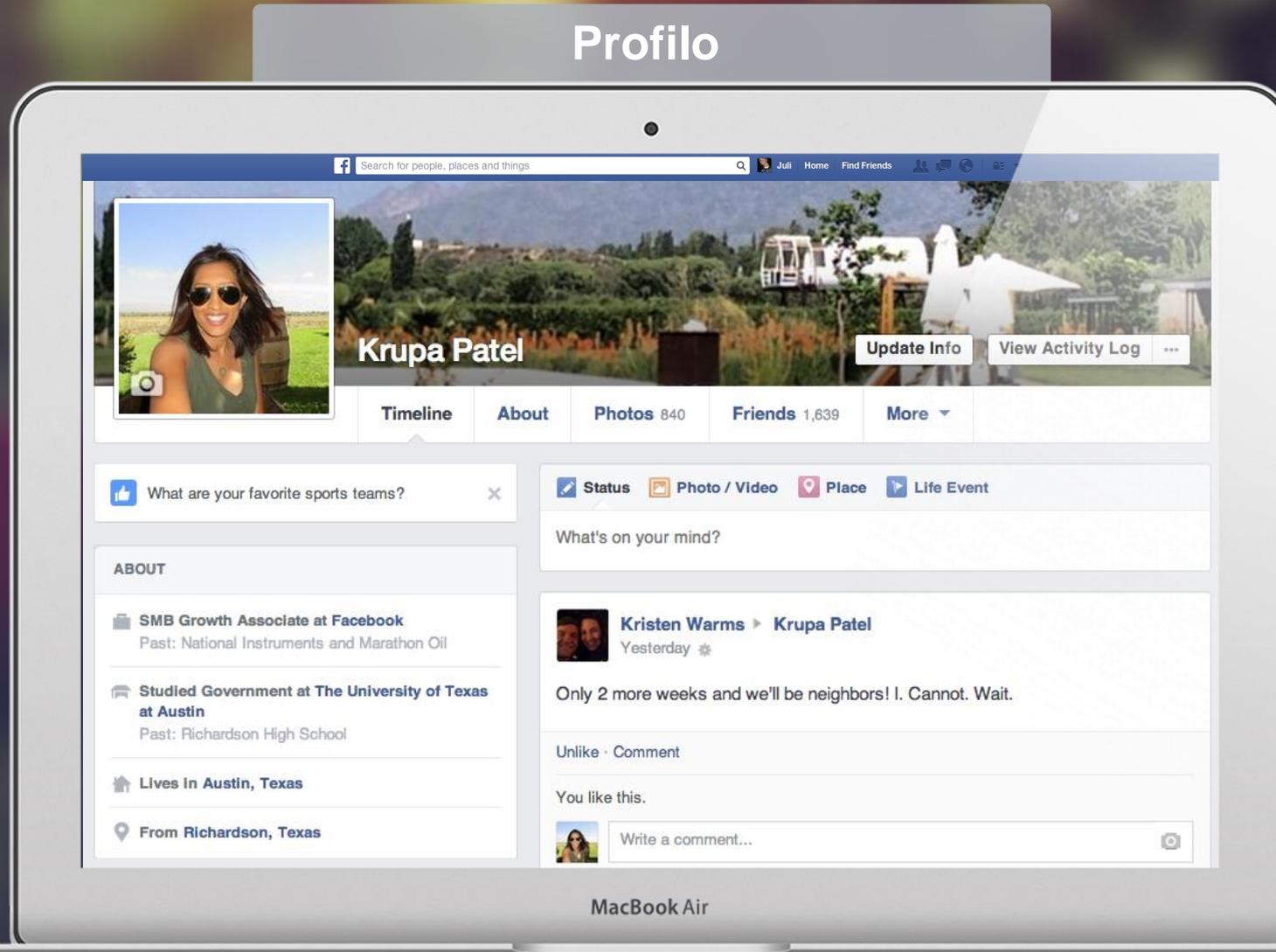
Crea

Promuovi

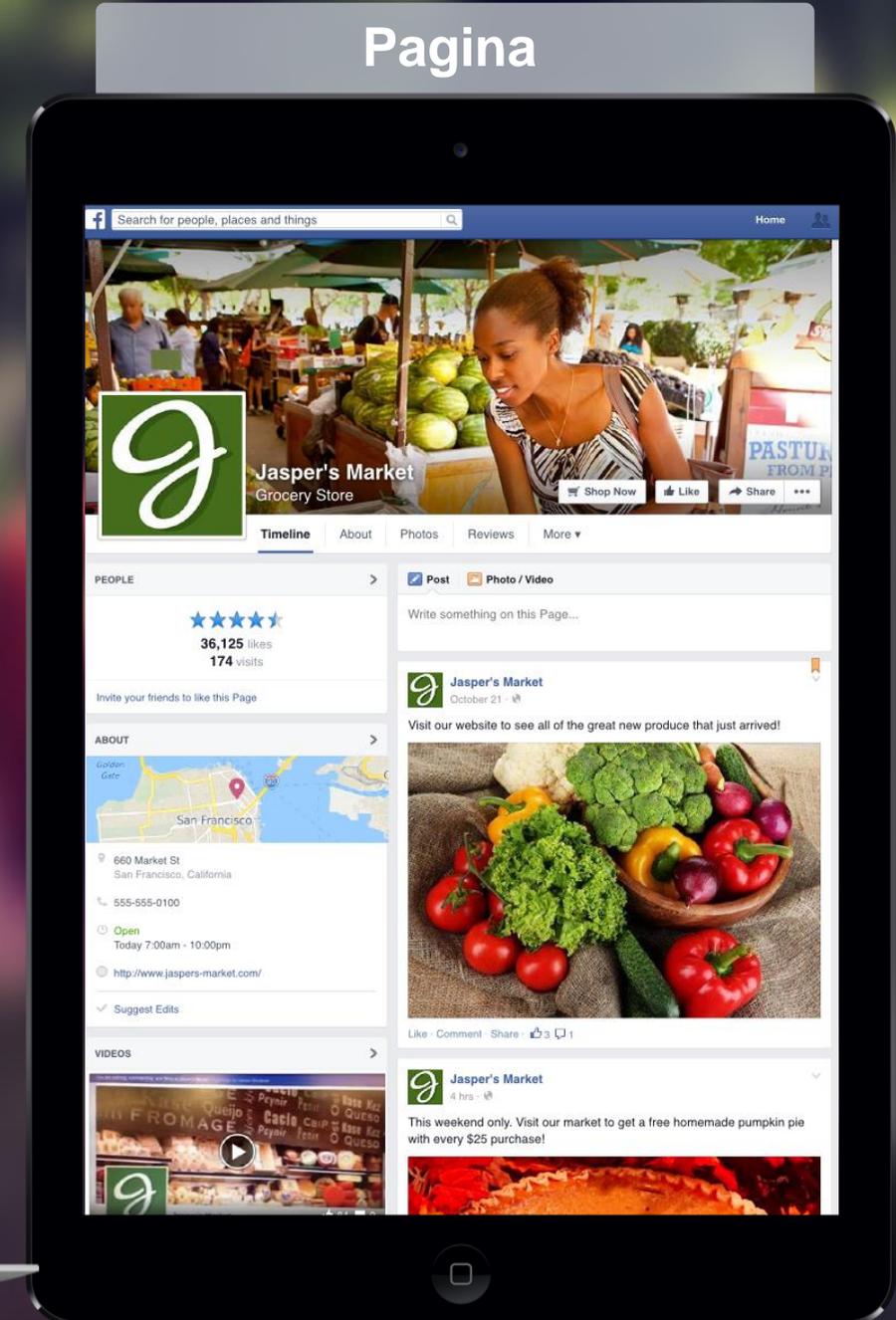
Misura

La vostra azienda su Facebook

Profilo



Pagina

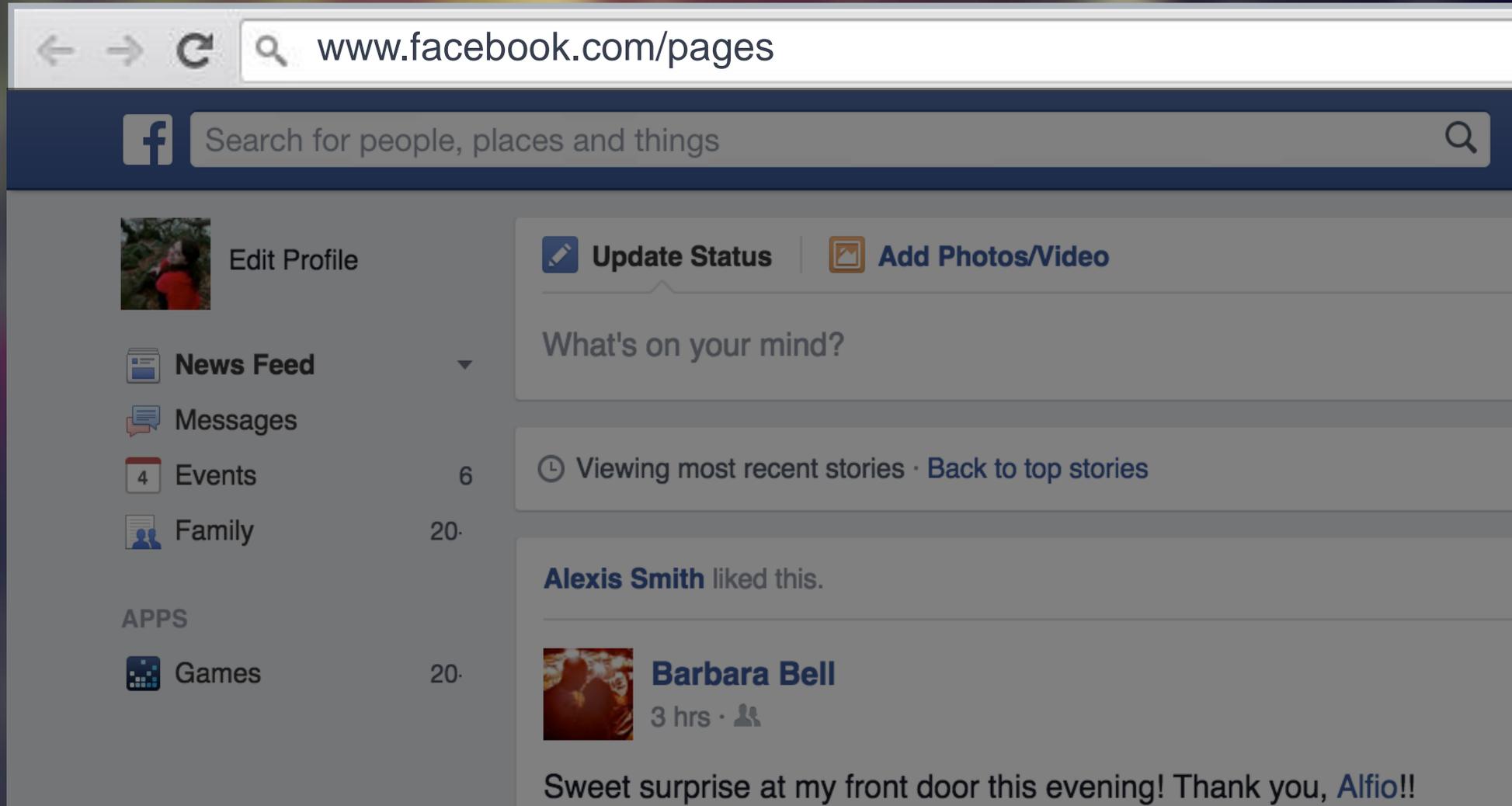


Iniziate a creare la vostra Pagina:
facebook.com/pages

Iniziate a
creare/ottimizzare
la vostra Pagina

The screenshot shows the Facebook page for Jasper's Market, a Grocery Store. The page layout includes a cover photo of a woman at a market stall, a profile picture with a green 'g' logo, and navigation tabs for Timeline, About, Photos, Videos, and More. The 'About' section includes a map of San Francisco, California, and contact information. The 'People' section shows 3,282 likes and 242 visits. The 'Posts' section displays two recent posts from Jasper's Market, one dated April 9 and another dated March 24.

Iniziate a creare la vostra Pagina: facebook.com/pages



The screenshot shows the Facebook homepage. At the top, the browser address bar displays www.facebook.com/pages. Below the address bar is the Facebook search bar with the text "Search for people, places and things". The left sidebar contains the navigation menu with the following items:

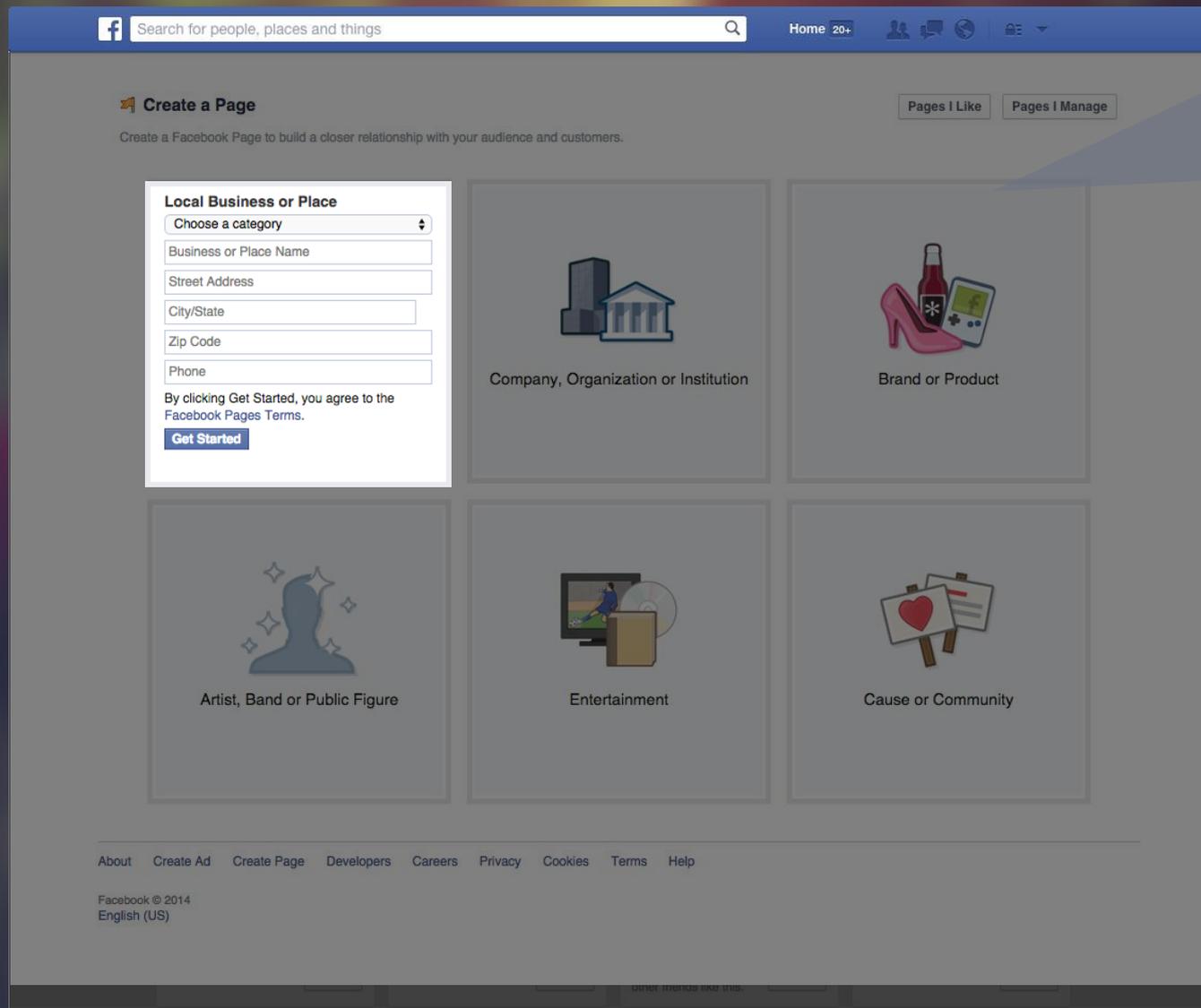
- Edit Profile
- News Feed
- Messages
- Events (6)
- Family (20)
- APPS
- Games (20)

The main content area features the following elements:

- Buttons for "Update Status" and "Add Photos/Video".
- The text "What's on your mind?".
- A link to "Viewing most recent stories · Back to top stories".
- A notification: "Alexis Smith liked this."
- A post by "Barbara Bell" (3 hrs · 2 people) with the text: "Sweet surprise at my front door this evening! Thank you, Alfio!!"

Costruite la vostra Pagina

Create una Pagina



The screenshot shows the Facebook 'Create a Page' interface. At the top, there is a search bar with the text 'Search for people, places and things' and a search icon. To the right of the search bar are navigation links for 'Home', '20+', and a settings icon. Below the search bar, the main heading is 'Create a Page' with a subtext: 'Create a Facebook Page to build a closer relationship with your audience and customers.' There are two buttons: 'Pages I Like' and 'Pages I Manage'. The main content area is divided into a left sidebar and a grid of category options. The sidebar is titled 'Local Business or Place' and contains a dropdown menu for 'Choose a category', followed by input fields for 'Business or Place Name', 'Street Address', 'City/State', 'Zip Code', and 'Phone'. Below these fields is a checkbox for 'By clicking Get Started, you agree to the Facebook Pages Terms.' and a 'Get Started' button. The grid of category options includes: 'Company, Organization or Institution' (with a building icon), 'Brand or Product' (with a high-heeled shoe, a bottle, and a tablet icon), 'Artist, Band or Public Figure' (with a person silhouette and stars icon), 'Entertainment' (with a person on a screen icon), and 'Cause or Community' (with a heart and document icon). At the bottom of the page, there is a footer with links for 'About', 'Create Ad', 'Create Page', 'Developers', 'Careers', 'Privacy', 'Cookies', 'Terms', and 'Help'. Below the footer, it says 'Facebook © 2014' and 'English (US)'.

Costruite la vostra Pagina



  **Aggiungete una copertina**



About Jasper's Market

Overview

Page Info

Milestones

PAGE INFO

Name	Jasper's Market
Facebook Web Address	www.facebook.com/JaspersMarket
Category	Local Businesses : Food/Grocery
Subcategories	Grocery Store
Address	660 Market St, San Francisco, California 94104
Start Info	Opened on February 1, 2004
Hours	Mon - Fri: 7:00 am - 10:00 pm Sat - Sun: 10:00 am - 8:00 pm
Short Description	Jasper's is a unique community destination for ultra-premium prepared food.
Long Description	We offer the very best quality locally sourced products and we take great pride in our personal relationships with both our ... See More
Parking	Street
Phone	555-555-0100
Email	info@jaspers-market.com
Website	http://www.jaspers-market.com/

Indirizzo

Orari

Telefono

Indirizzo e-mail

Sito Web

Costruite la vostra Pagina



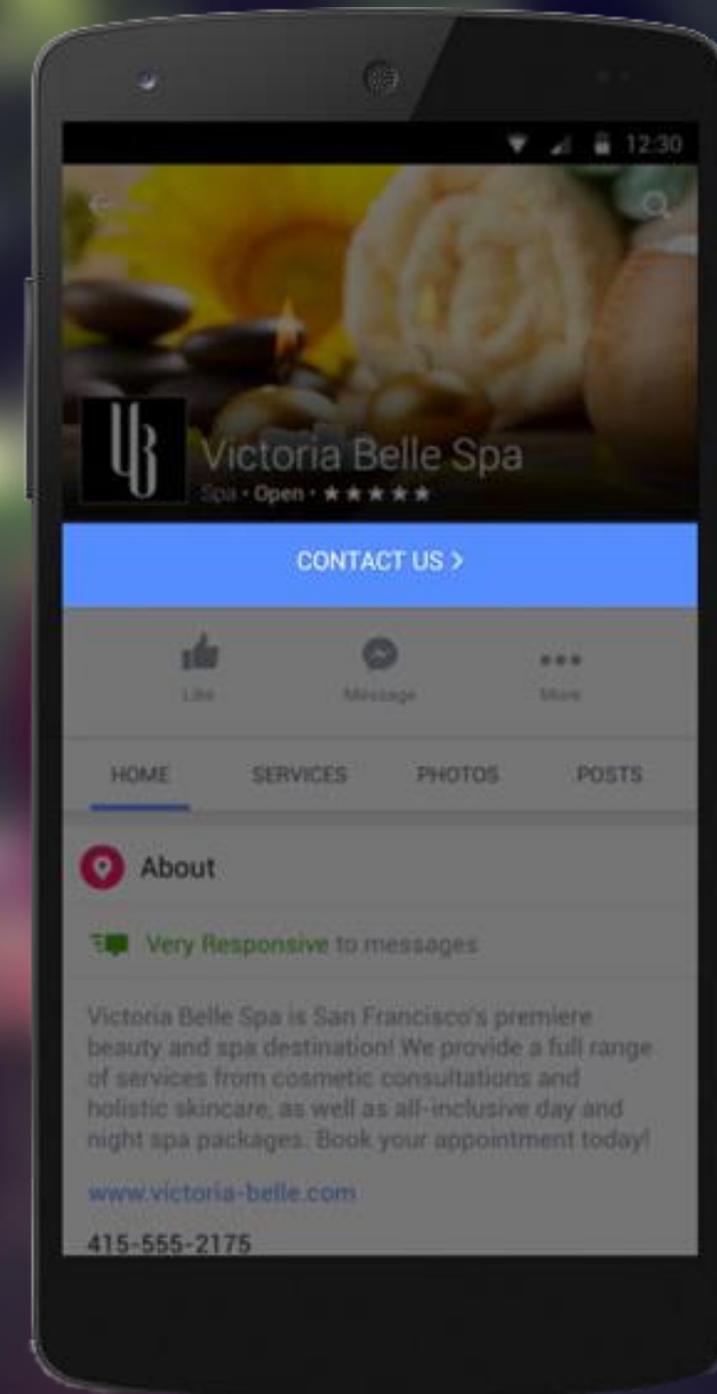
Pagine per un mondo dominato dai dispositivi mobili

Abbiamo aggiornato le Pagine per consentire alle aziende di creare una presenza mobile e comunicare più facilmente con i clienti

Nuovi pulsanti di invito all'azione

Nuove sezioni per aziende diverse

Layout migliorato



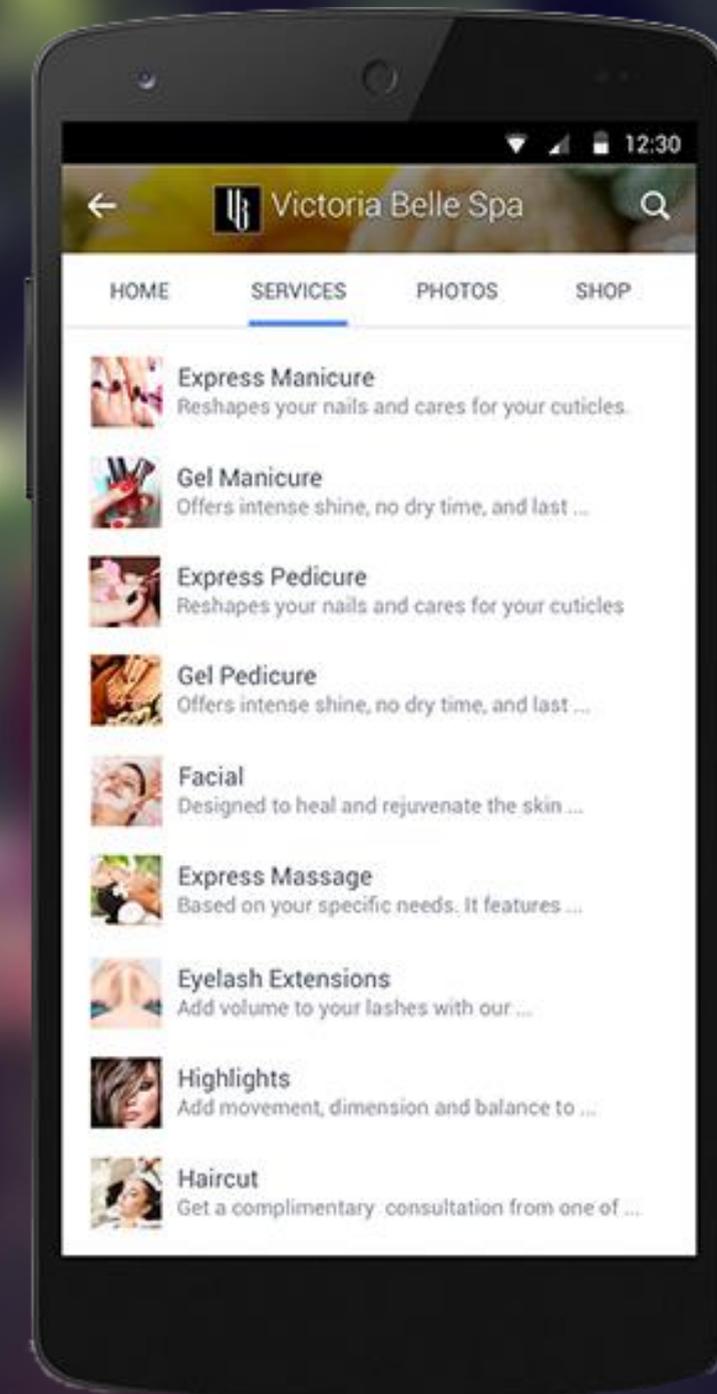
Pagine per un mondo dominato dai dispositivi mobili

Abbiamo aggiornato le Pagine per consentire alle aziende di creare una presenza mobile e comunicare più facilmente con i clienti

Nuovi pulsanti di invito all'azione

Nuove sezioni per aziende diverse

Layout migliorato



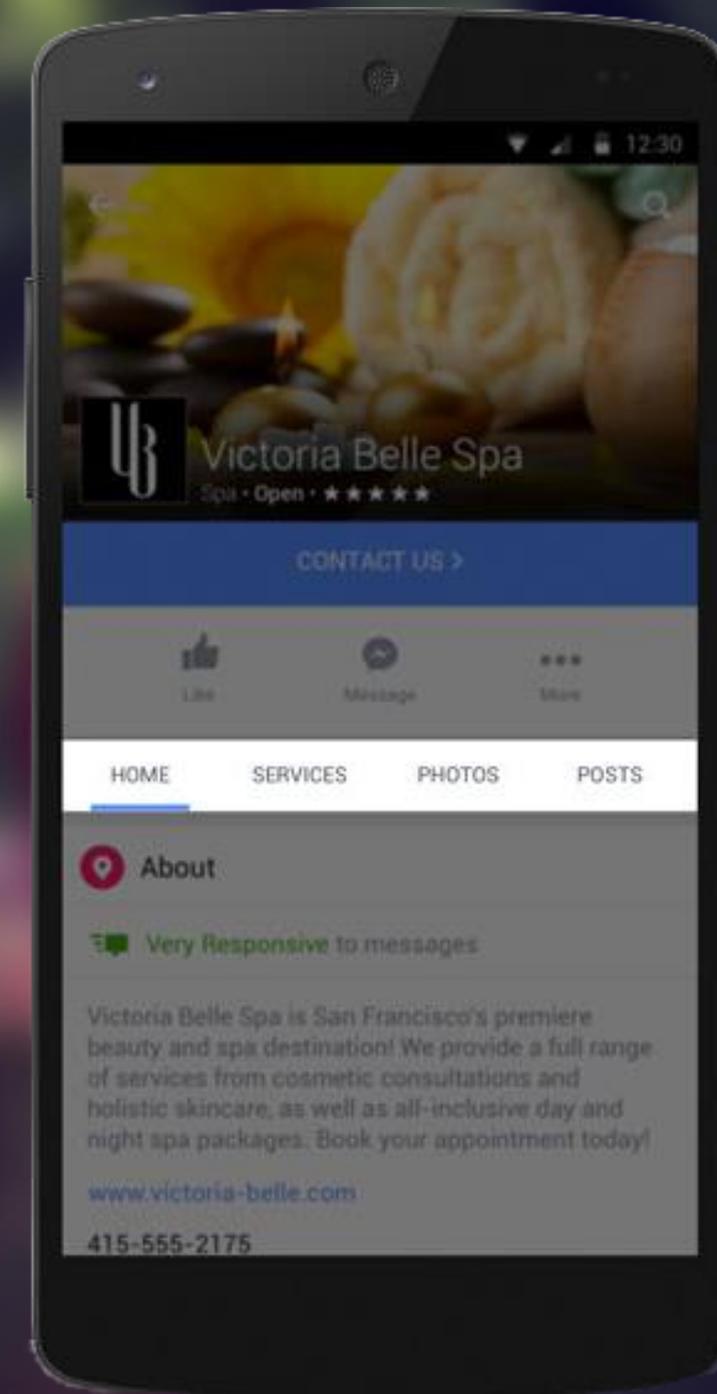
Pagine per un mondo dominato dai dispositivi mobili

Abbiamo aggiornato le Pagine per consentire alle aziende di creare una presenza mobile e comunicare più facilmente con i clienti

Nuovi pulsanti di invito all'azione

Nuove sezioni per aziende diverse

Layout migliorato



Strategia mobile istantanea



Applicazione Gestione delle Pagine



I passaggi fondamentali su Facebook

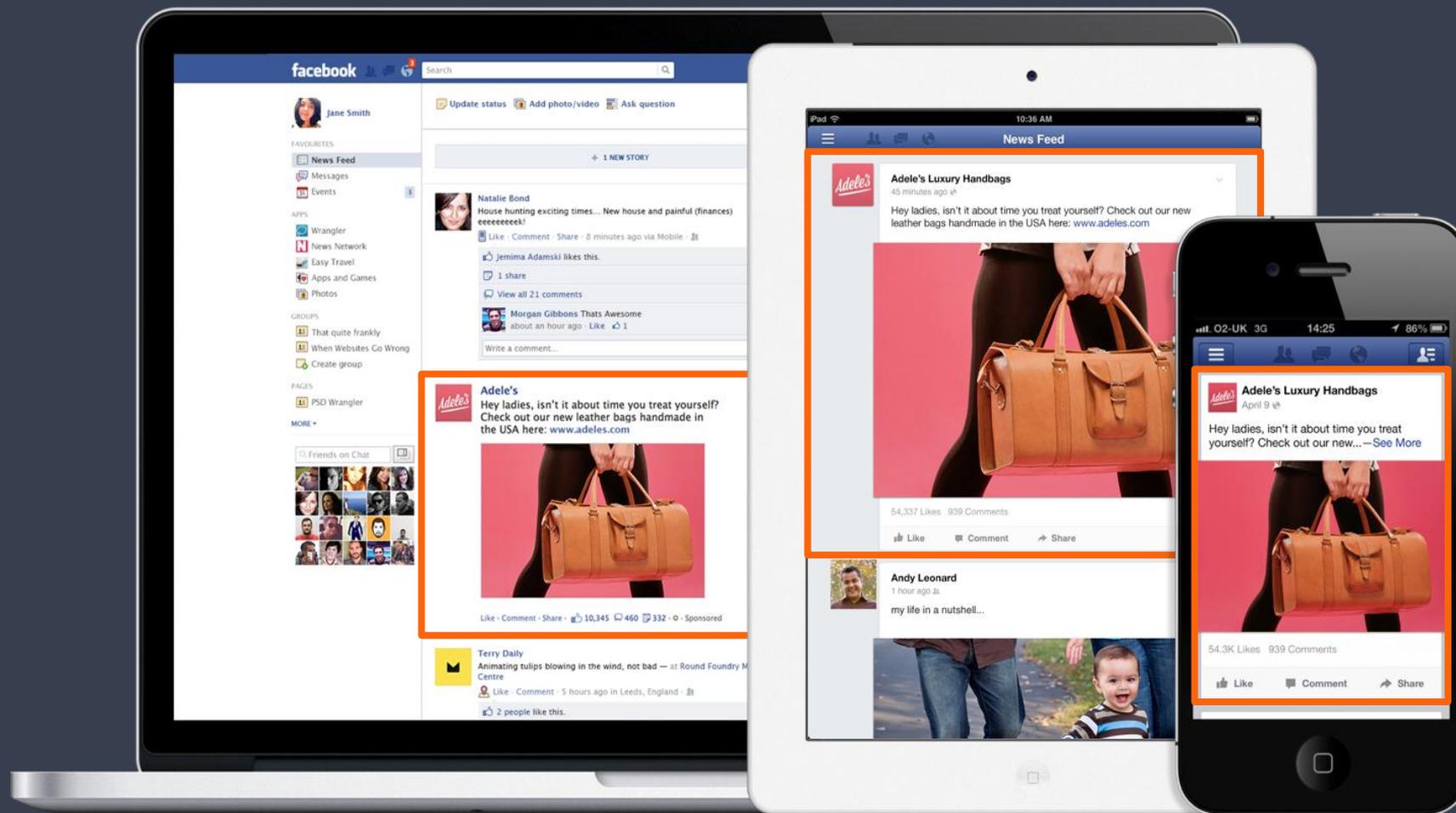
Costruisci

Crea

Promuovi

Misura

Il centro dell'esperienza: la sezione Notizie



- ✓ Luogo di scoperta
- ✓ Altamente intima e personalizzata
- ✓ Fino a 14 volte al giorno

Create content

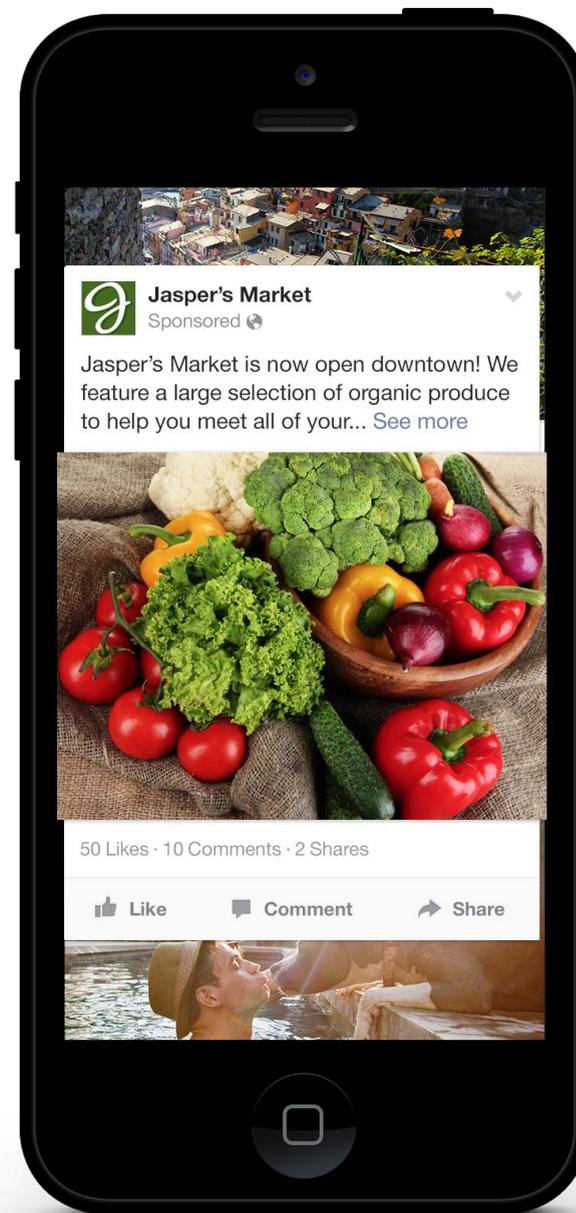


Inseritevi tra le notizie delle persone nella sezione Notizie

Le persone controllano la sezione Notizie

14

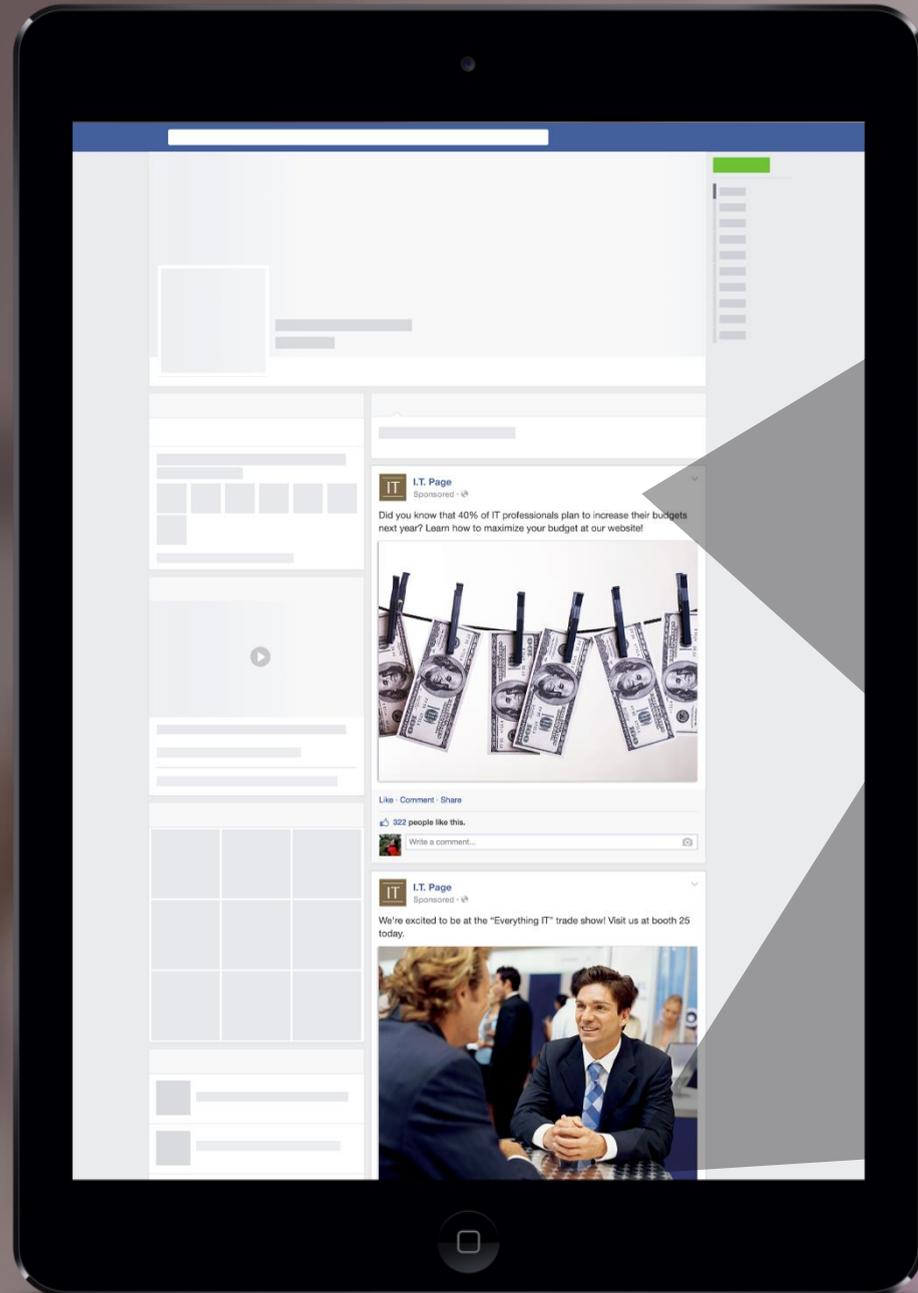
volte al giorno



Il fratello di Tom,
Daniel

La migliore amica
di Tom, Lyndsay

Esempio B2B



I.T. Page
Sponsored · 🌐

We're excited to be at the "Everything IT" trade show! Visit us at booth 25 today.

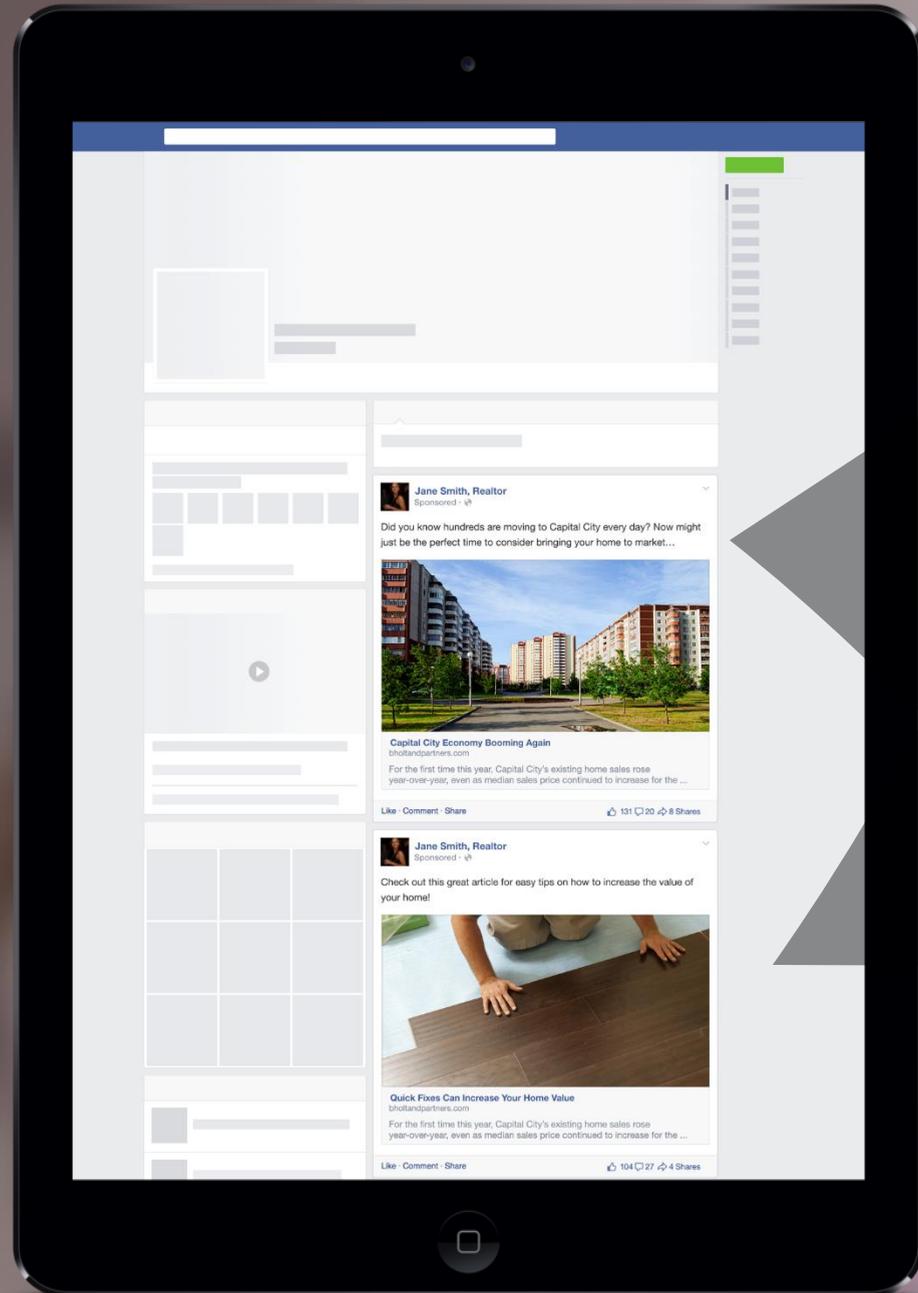


Like · Comment · Share

👍 219 people like this.

Write a comment...

Esempio di servizi professionali



Jane Smith, Realtor
Sponsored · 🌐

Check out this great article for easy tips on how to increase the value of your home!



Quick Fixes Can Increase Your Home Value
bhollandpartners.com

For the first time this year, Capital City's existing home sales rose year-over-year, even as median sales price continued to increase for the ...

Like · Comment · Share

👍 104 🗨️ 27 ➦ 4 Shares

Esempio di organizzazione no-profit



 **Food Bank**
Sponsored · 🌐

Looking for opportunities to volunteer? We're looking for excited folks like you who want to help communities. Sign up on our website today!



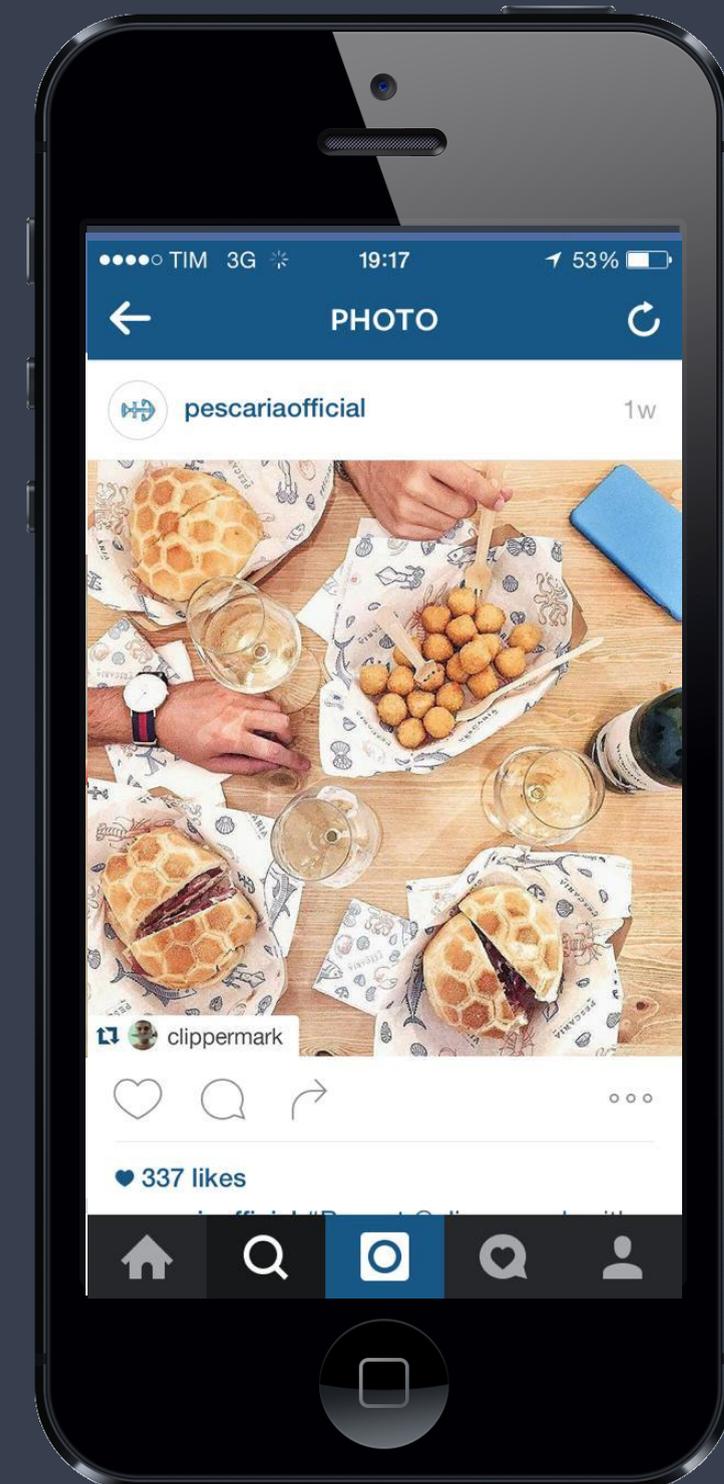
Like · Comment · Share

👍 402 people like this.

Write a comment... 

3 consigli

- ✓ Utilizza contenuto creativo che sia in grado di suscitare una reazione emotiva
- ✓ Concentrati su contenuti che siano coinvolgenti e che diano inizio a conversazioni autentiche
- ✓ Rispondi puntualmente ed onestamente a domande, commenti e richieste





Marchesi de' Frescobaldi

+125k - comunità altamente profilata

2x coinvolgimento

Integrazione con altri canali offline

I passaggi fondamentali su Facebook

Costruisci

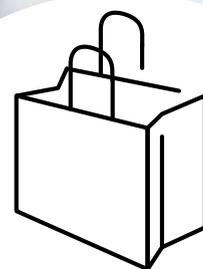
Crea

Promuovi

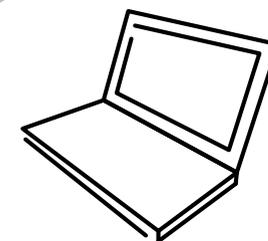
Misura



**Notorietà
del marchio**



**Vendite
in negozio**



**Vendite
online**

Fate crescere la vostra azienda con Facebook



75%

delle visualizzazioni dei
video su dispositivi mobili

Ora i dispositivi mobili
sono una piattaforma video

Incrementate la
notorietà usando
le:

Inserzioni
video

Oltre il 50% delle persone
che accedono a Facebook
ogni giorno guarda i video



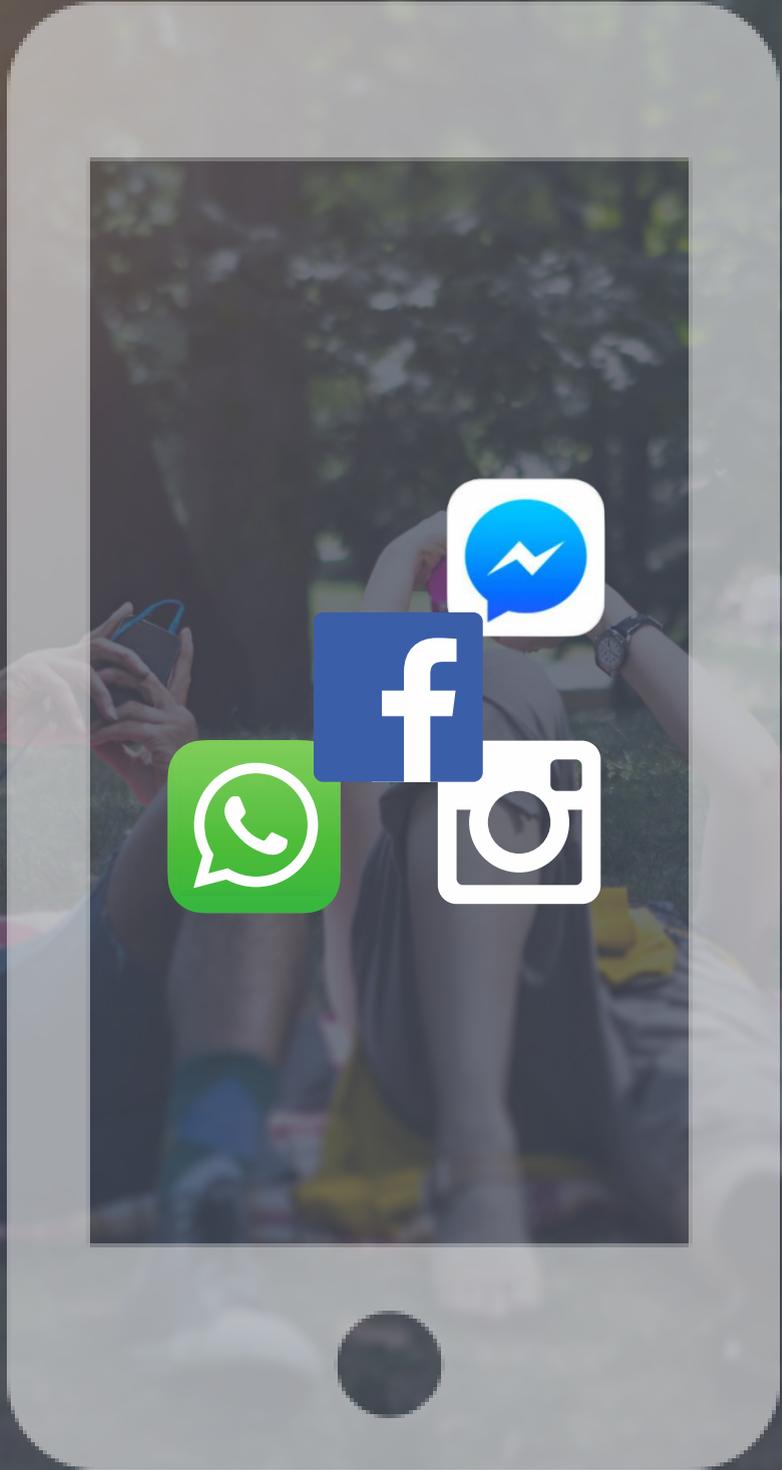
Incrementate la
notorietà usando
le:

Inserzioni con
foto

Mettete il vostro marchio in
primo piano nella sezione
Notizie

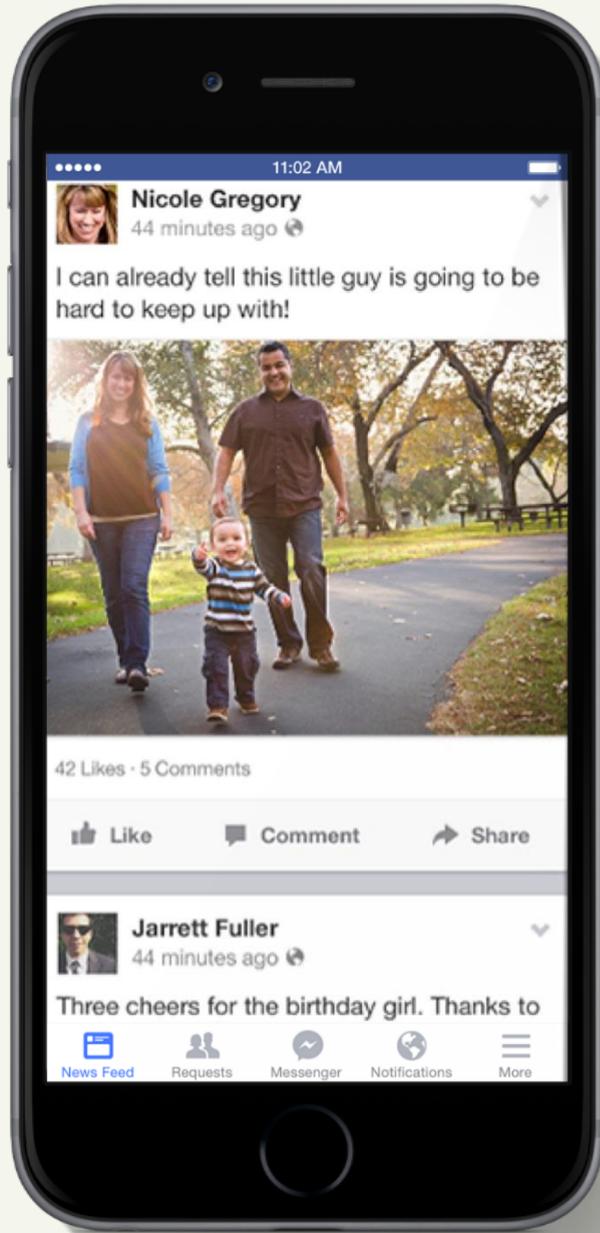
Il testo non può occupare
più del 20% dell'inserzione





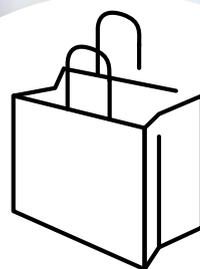


400 milioni di
persone

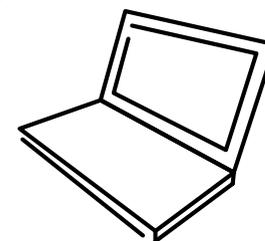




**Notorietà
del marchio**



**Vendite
in negozio**



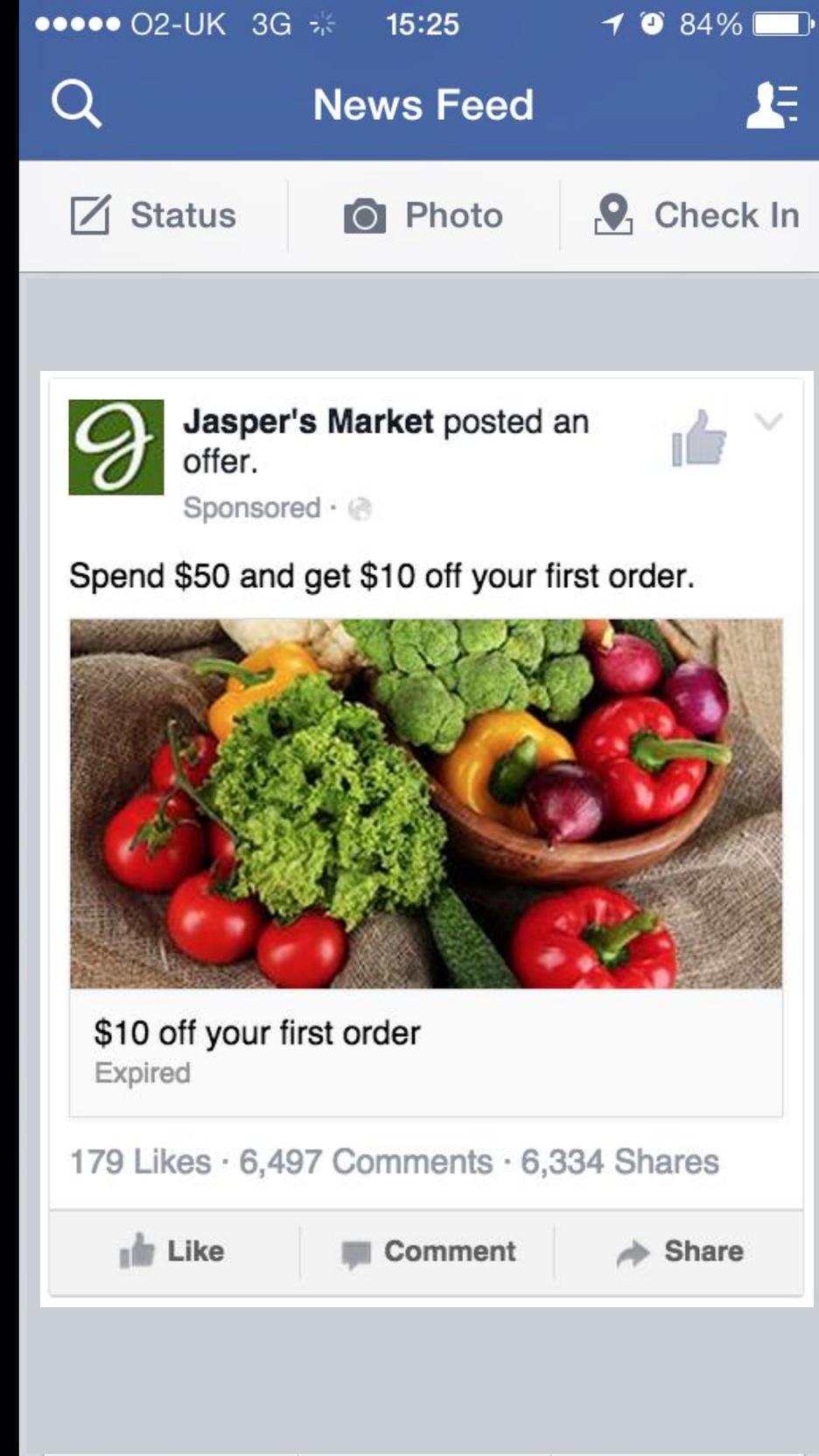
**Vendite
online**

Fate crescere la vostra azienda con Facebook

Incrementate le vendite in negozio usando le:

Offerte

Il 67% degli utenti di Facebook vuole vedere offerte esclusive delle aziende



Incrementate le vendite in negozio usando le:

Inserzioni per incrementare la notorietà in zona

Raggiungete le persone a cui potrebbe piacere la vostra azienda nella zona

O2-UK 3G 15:25 84%

News Feed

Status Photo Check In

 **Jasper's Market** Sponsored

Jasper's is a unique community destination for fresh, ultra-premium prepared food.



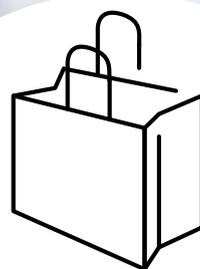
Jasper's Market
Stop in today! [Get Directions](#)

1 Like

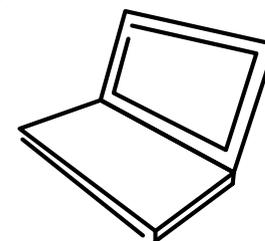
Like Comment Share



**Notorietà
del marchio**



**Vendite
in negozio**



**Vendite
online**

Fate crescere la vostra azienda con Facebook



Raggiungete
e un
maggiore
numero di
persone
giuste



Promuovete
le azioni sui
diversi
dispositivi



Prendete
decisioni
basate sui
dati

Inserzioni con link e invito all'azione

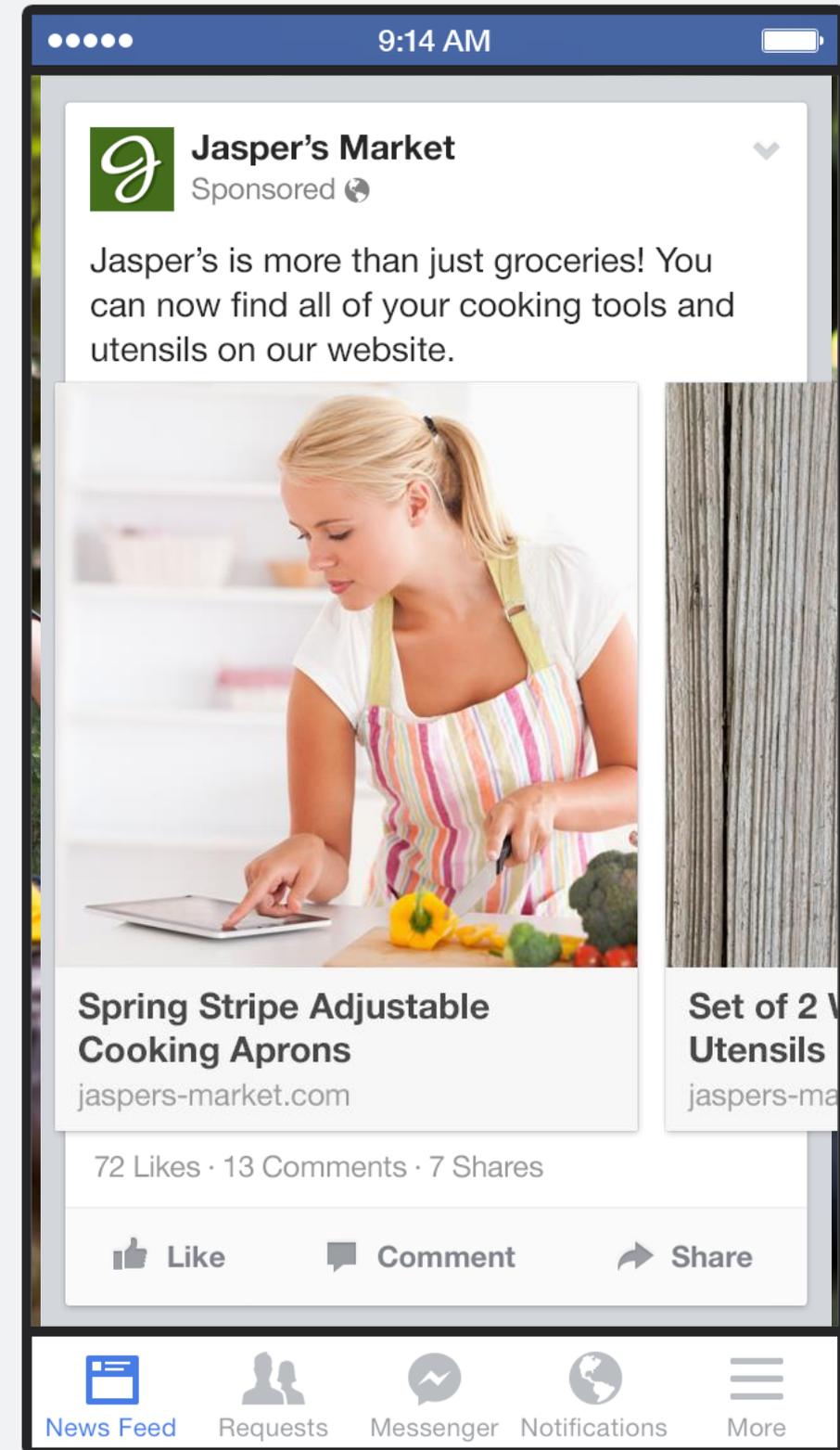
L'inserzione con link promuove le visite nel sito Web:

- Incoraggiate il vostro pubblico a eseguire un'azione dopo aver visto un'inserzione
- Sfruttate un maggior spazio su cui è possibile cliccare per il link al sito Web
- Scegliete pulsanti di invito all'azione specifici per le vostre inserzioni: Acquista ora, Scopri di più, Iscriviti, Prenota subito o Scarica



Inserzioni carosello

- Mostrate fino a 10 immagini su cui è possibile cliccare in una singola unità pubblicitaria
- Consentite a Facebook di ottimizzare l'ordine delle immagini per ogni persona
- Ricavate dati di Insights sulle immagini più efficaci



A man with a beard and sunglasses, wearing a dark leather jacket, is sitting on a concrete ledge. He is holding a smartphone in his right hand and looking at it. To his left, the nose of a yellow surfboard is visible. The background shows a city skyline across a body of water, with the sun low on the horizon, creating a warm, golden glow. The text "Targetizzazione intelligente" is overlaid in the center of the image.

Targetizzazione intelligente

Tutte le persone che contano per te



Riccardo

- 25 anni
- Vive a Milano
- Interessato a cibi freschi e biologici



Mareike

- 42 anni
- 2 figli
- Vive a Roma
- Acquista cibi sani

Copertura su target desi

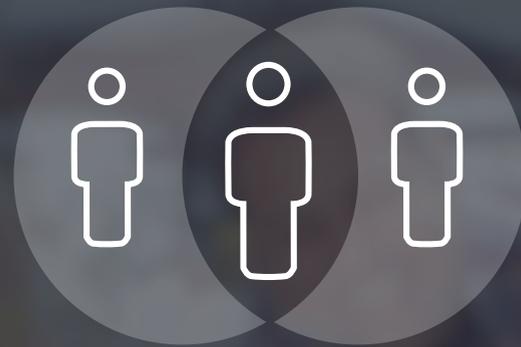


89%
Facebook

3 modi per definire il pubblico su Facebook



Pubblico
chiave



Pubblico
personalizz
ato



Pubblico
simile

Usa il pubblico chiave per raggiungere il pubblico più adatto

Tipologie di targetizzazione



Dati demografici



Dati geografici



Interessi



Comportamenti

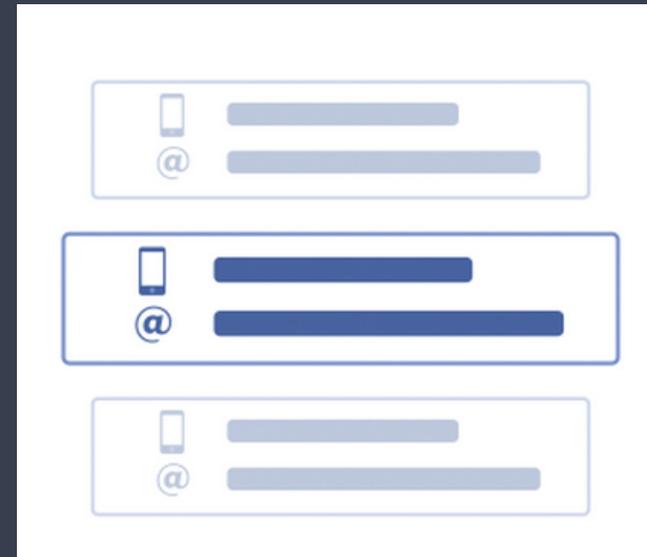
Esempi di segmenti



Come funziona il pubblico personalizzato

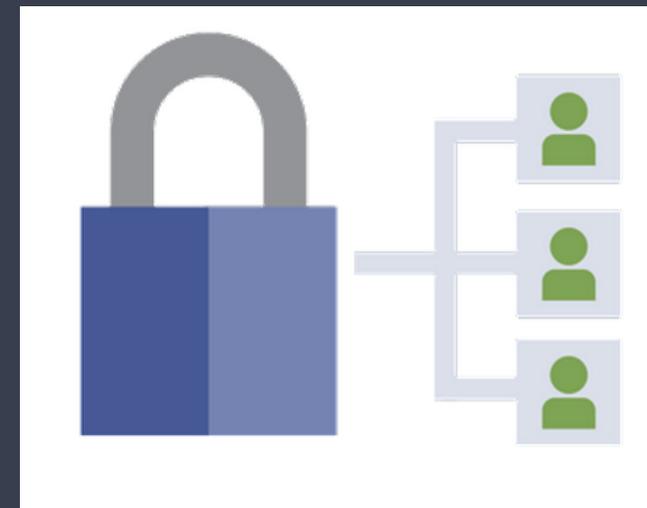


Semplice



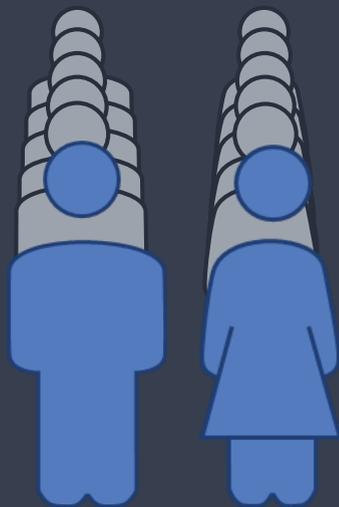
Rispetta la privacy

Sicuro

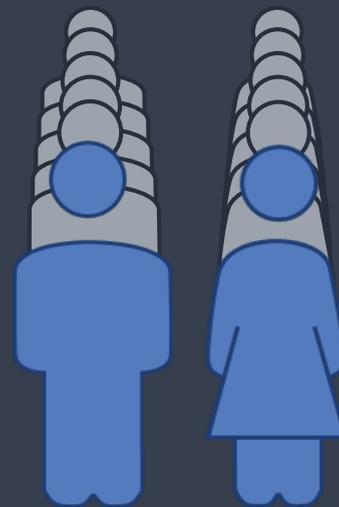


Sfrutta il pubblico simile

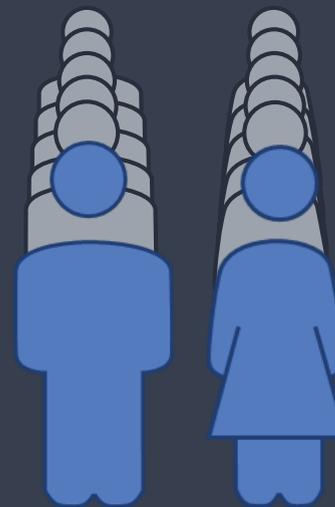
Trova persone simili ai tuoi clienti attuali e potenziali



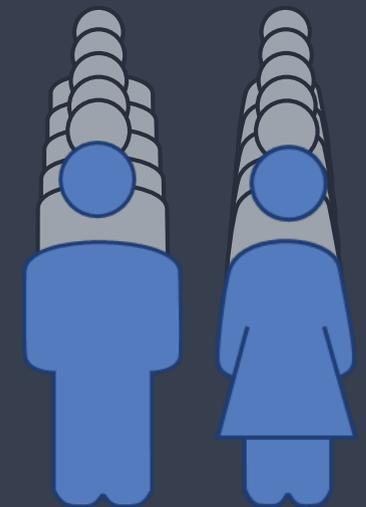
Persone che
conosci



Persone che
hanno visitato
il sito Web

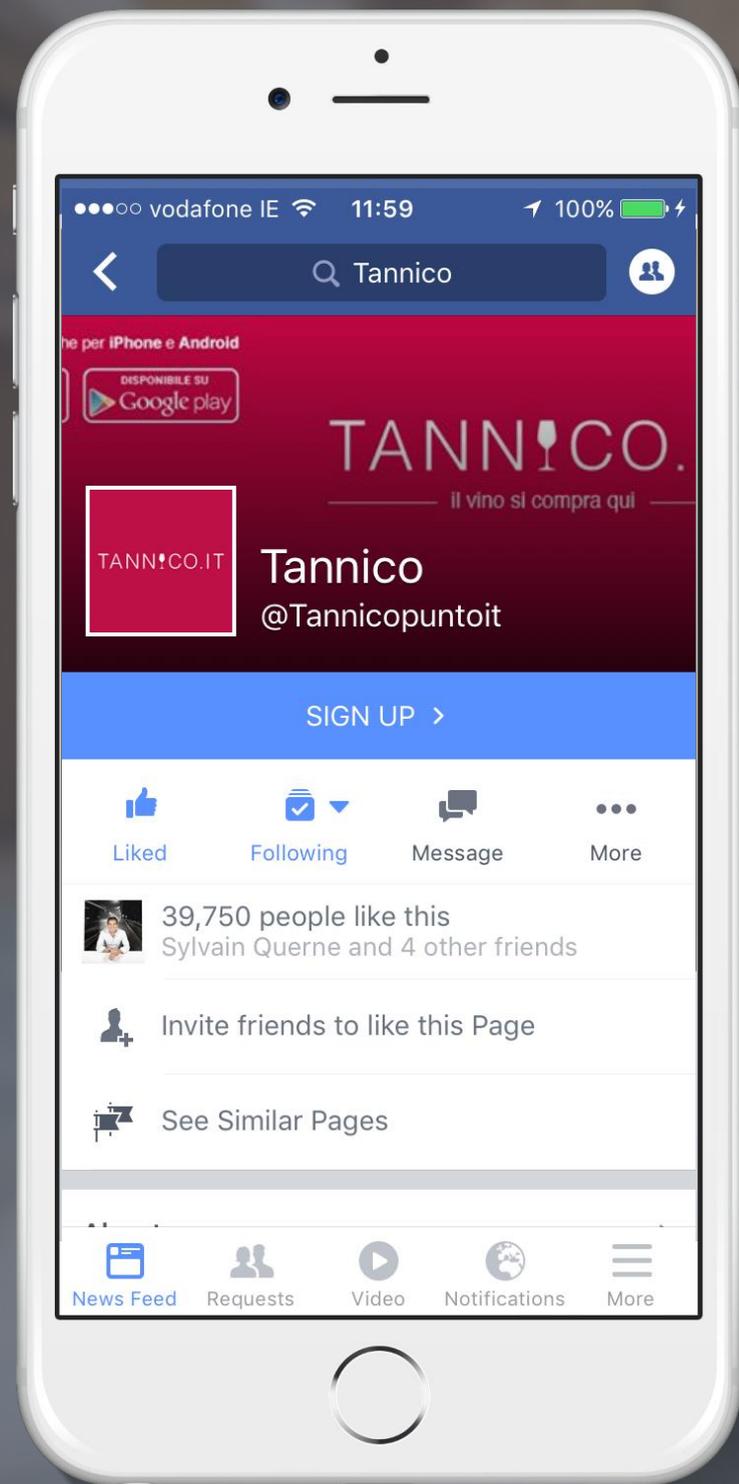


Persone iscritte
tramite e-mail



Fan della tua
Pagina

e persone simili a loro



Tannico

6X di ritorno sugli investimenti pubblicitari

25% di aumento delle conversioni

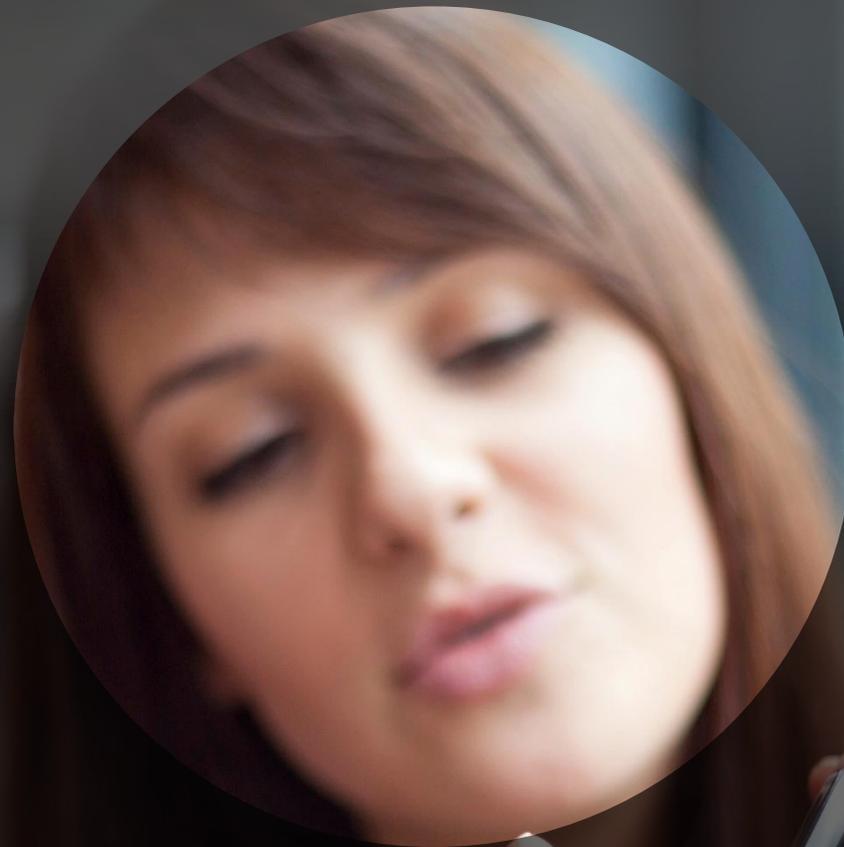
30% di nuovi utenti registrati

15% di incremento mensile degli utenti virali

La creatività



Donne 18–34
Potenziale acquirente
Ama viaggi e Outdoors



D 18–34
Potenziale acquirente
Madre con figli

Personalizza il tuo messaggio per audience diverse

Vecchio modello



Acme Car Company

City. Country. It doesn't matter. Top rated in safety and looks — meet the all new 2013 Fasler: <http://bit.ly/NMxe3y>



Like · Comment · Share ·  10,345  460  332 ·  · Sponsored



TUTTI
potenziali
acquirenti

Personalizza il tuo messaggio per audience diverse

Nuovo modello



Acme Car Company

Meet the all new 2013 Fasler. On road or off-road, it's got it all.



7 minutes ago

Like Comment Share

1,337 Likes 975 Comments 1,231 Shares



D 18–45

Ama viaggi

e

Outdoors

Personalizza il tuo messaggio per audience diverse

Nuovo modello



Acme Car Company

Meet the all new 2013 Fasler. Built tough for your peace of mind.



7 minutes ago

Like Comment Share

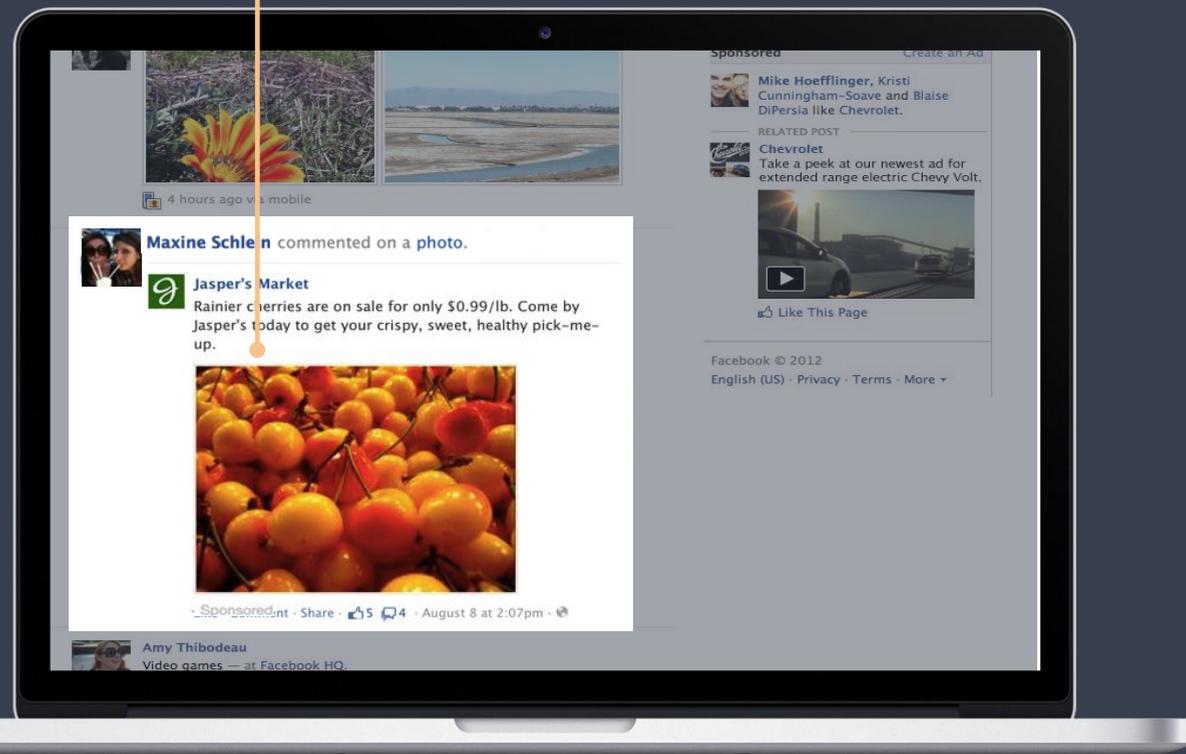
1,337 Likes 975 Comments 1,231 Shares



D 18–45
Mamme

E raggiungi la tua audience dove si connette

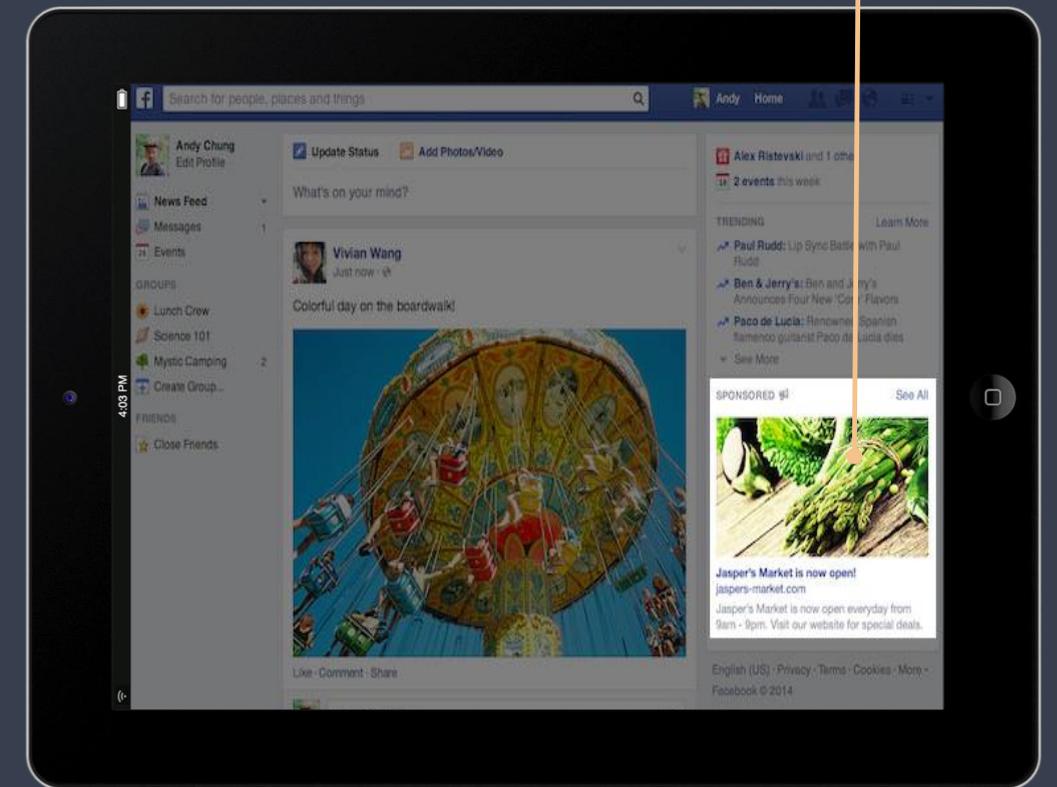
Sezione Notizie Desktop



Sezione Notizie Mobile



Colonna di destra



I passaggi fondamentali su Facebook

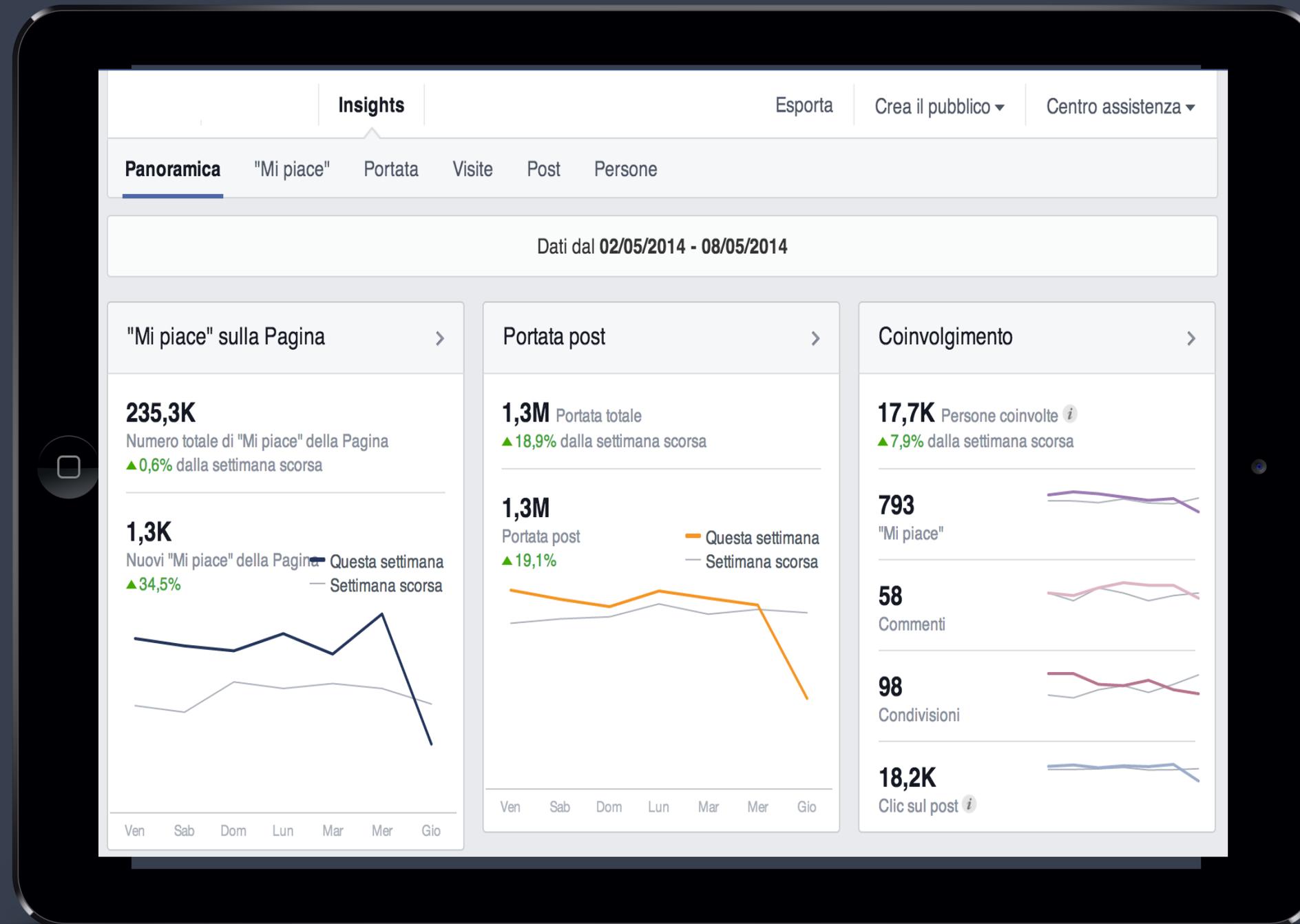
Costruisci

Crea

Promuovi

Misura

Dati Insight della Pagina



Report delle inserzioni

The screenshot displays the Facebook Ads Manager interface on a tablet. The top navigation bar includes a search bar with the text "Cerca persone, luoghi e oggetti" and a user profile for "Cinzia" with "Home 20+". The left sidebar contains navigation options: "Gestione inserzioni", "Account" (Cinzia Borello), "Campagne", "Pagine", "Report", "Impostazioni", "Fatturazione", "Monitoraggio delle con...", "Power Editor", "Cronologia account", "Pubblico", "Assistenza e-mail", "Maggiori informazioni", "Centro assistenza", and "Forum di assistenza".

The main content area is titled "Tutte le campagne" and features a "Notifiche" section with the following updates:

- Oggi: L'inserzione Market - "Mi piace" sulla Pagina - inserzione è stata creata.
- Ieri: L'inserzione Parents Creative 1 è stata approvata.
- 15 aprile: L'inserzione Post: "Sharon Goff and Louise Harvey from Ericsson pre..." - Post Engagement - Ad è stata approvata.

Below the notifications, there is a date range selector set to "18 settembre 2009 - 8 maggio 2014" and a "1 risultato" indicator. A table of campaigns is displayed with the following data:

Stato ?	Nome della campagna ?	Pubblicazione ?	Risultati ?	Costi ?	Portata ?	Spesa di oggi ?	Spesa totale ?	Data di inizio ?	Data di fine ?
<input type="checkbox"/>	Market - "Mi piace" sulla Pagina	<input type="radio"/> In fase di analisi	0 "Mi piace" sulla Pagina	--	0	\$ 0,00 di \$ 1,39	\$ 0,00	08/05/2014 17:19	In corso

At the bottom of the page, there is a footer with links: "Informazioni", "Crea un'inserzione", "Crea una Pagina", "Sviluppatori", "Opportunità di lavoro", "Privacy", "Cookie", "Condizioni", and "Centro assistenza". The copyright notice "Facebook © 2014 - Italiano" is also present.

I passaggi fondamentali su Facebook

Costruisci

Crea

Promuovi

Misura



PIANIFICATE
GRANDI
COSE

E-learning gratuito online
Acquisite le competenze per far crescere la
vostra azienda.

Ricevete subito assistenza

Non appena iniziate a fare pubblicità su Facebook, potete contattarci per ricevere assistenza e trovare risposta alle vostre domande all'indirizzo:

facebook.com/business/resources



facebook for business

