

Soggetto Proponente: FEDERDOC

Numero: 3

Capitolo	Tipologia iniziativa			Richiesta	Spesa ammessa	%	Contributo
1	SEMINARI DI DEGUSTAZIONE						
	<i>Item</i>	<i>euro unità</i>	<i>quantità</i>	<i>euro totali</i>			
	Affitto sala per degustazione	2.500,00	1	2.500,00	2.400,00	90	2.160,00
	Ideazione inviti elettronici e realizzazione html	1,00	200	200,00	180,00	90	162,00
	Attività organizzativa	2.000,00	1	2.000,00	1.900,00	90	1.710,00
	Hostess	100,00	1	100,00	100,00	90	90,00
	Personale di sala	100,00	2	200,00	180,00	90	162,00
	Totale azione			5.000,00	4.760,00		4.284,00
	num. Eventi			2	1		1,00
	Totale euro			10.000,00	4.760,00		4.284,00
2	PARTECIPAZIONE A MANIFESTAZIONI DI RILEVANZA INTERNAZIONALE - ITALIA						
	<i>Item</i>	<i>euro unità</i>	<i>quantità</i>	<i>euro totali</i>			
	Affitto spazio e quota di iscrizione	4.000,00	1	4.000,00	3.700,00	90	3.330,00
	Allestimento stand espositivo e relativi costi di montaggio e smontaggio	3.000,00	1	3.000,00	2.800,00	90	2.520,00
	Pubblicazione e divulgazioni di dati fattuali sui vini italiani DOP e IGP	15.000,00	1	15.000,00	11.000,00	90	9.900,00
	Personale	20.000,00	1	20.000,00	14.600,00	90	13.140,00
	Spese logistiche (vitto e alloggio)	12.000,00	1	12.000,00	10.000,00	90	9.000,00
	num. Eventi			1	1		
	Totale euro			54.000,00	42.100,00		37.890,00

PARTECIPAZIONE A MANIFESTAZIONI DI RILEVANZA INTERNAZIONALE - USA							
<i>Item</i>	<i>euro unità</i>	<i>quantità</i>	<i>euro totali</i>				
Quota di partecipazione	5.000,00	1	5.000,00	4.700,00	90	4.230,00	
Hostess dedicata	100,00	1	100,00	80,00	90	72,00	
Inserimento catalogo manifestazione e doppia pagina ADV dedicata	2.000,00	1	2.000,00	1.800,00	90	1.620,00	
Interprete	500,00	1	500,00	350,00	90	315,00	
Spedizione materiale e prodotto	1.000,00	1	1.000,00	850,00	90	765,00	
Personale	2.500,00	1	2.500,00	2.200,00	90	1.980,00	
Spese logistiche (vitto e alloggio)	5.000,00	1	5.000,00	3.500,00	90	3.150,00	
Totale azione			16.100,00	13.480,00	90	12.132,00	
num. Eventi			2	1		1	
Totale euro			32.200,00	13.480,00		12.132,00	
3	CONSUMER ACTION						
<i>Item</i>	<i>euro unità</i>	<i>quantità</i>	<i>euro totali</i>				
Selezione luoghi, affitto e allestimento location	3.000,00	1	3.000,00	2.700,00	90	2.430,00	
Attività promozione evento	2.000,00	1	2.000,00	1.800,00	90	1.620,00	
Attività registrazione e accueil invitati	500,00	1	500,00	350,00	90	315,00	
Hostess e personale specializzato	100,00	3	300,00	200,00	90	180,00	
Totale azione			5.800,00	5.050,00		4.545,00	
num. Eventi			2	1		1	
Totale Euro			11.600,00	5.050,00		4.545,00	
4	SOCIAL NETWORK COMMUNICATION						
<i>Item</i>	<i>euro unità</i>	<i>quantità</i>	<i>euro totali</i>				
Gestione Social Network	24.200,00	1	24.200,00	20.035,91	90	18.032,32	
Social Media Advertising	7.500,00	1	7.500,00	6.500,00	90	5.850,00	
Totale euro			31.700,00	26.535,91		23.882,32	

SPECIFICHE GESTIONE SOCIAL NETWORK							
Content strategy		giorni uomo	euro unità	euro totali			
Esperto Social Marketing		1	1.500,00	1.500,00	1.200,00	90	1.080,00
Direttore Creativo		1	1.500,00	1.500,00	1.200,00	90	1.080,00
Senior Account		1	1.000,00	1.000,00	700,00	90	630,00
Junior Account		1	500,00	500,00	350,00	90	315,00
Totale				4.500,00	3.450,00		3.105,00
Supervisione su brand image e corporate image		giorni uomo	euro unità	euro totali			
Direttore Creativo		0,2	1.500,00	300,00	250,00	90	225,00
Senior Account		0,2	1.000,00	200,00	135,91	90	122,32
Totale				500,00	385,91		347,32
Art direction		giorni uomo	euro unità	euro totali			
Direttore Creativo		0,5	1.500,00	750	600,00	90	540,00
Art Director		3	500,00	1.500,00	1.200,00	90	1.080,00
Totale				2.250,00	1.800,00		1.620,00
Copywriting, content management, content design		giorni uomo	euro unità	euro totali			
Content Copy		240	30,00	7.200,00	6.200,00	90	5.580,00
Content Manager		240	25,00	6.000,00	5.200,00	90	4.680,00
Graphic Designer		150	25,00	3.750,00	3.000,00	90	2.700,00
Totale				16.950,00	14.400,00		12.960,00
5	WEB LISTENING						
	<i>Item</i>		<i>euro unità</i>	<i>quantità</i>	<i>euro totali</i>		
	Monitoraggio qualiquantitativo, mappatura semiotica, analisi equity digitale, etnografia digitale, benchmarking						
	Senior mkt manager (<i>costi giornata/uomo</i>)	1.000,00	2	2.000,00	0,00	90	0,00
	manager mkt manager (<i>costi giornata/uomo</i>)	400,00	5	2.000,00	0,00	90	0,00

	Attività di listening quotidiano						
	Junior mkt manager (<i>costi giornata/uomo</i>)	75,00	365	27.375,00	0,00	90	0,00
	Report trimestrale attività	500,00	4	2.000,00	0,00	90	0,00
	Totale euro			33.375,00	0,00		0,00
6	MATERIALE DI COMUNICAZIONE - FOLDER						
	<i>Item</i>	<i>euro/unità</i>	<i>quantità</i>	<i>euro totali</i>			
	Progetto grafico e di comunicazione	2.500,00	1	2.500,00	1.600,00	90	1.440,00
	Editing testi e ricerca materiali	2.000,00	1	2.000,00	1.300,00	90	1.170,00
	Traduzione testi	1.000,00	1	1.000,00	600,00	90	540,00
	Impaginazione grafica folder	3.000,00	1	3.000,00	2.000,00	90	1.800,00
	Stampa folder 3 ante	1	2.500	3.000,00	2.000,00	90	1.800,00
	Totale euro			11.500,00	7.500,00		6.750,00
7	PERSONALE			30.000,00	25.000,00	90	22.500,00
	totale euro			30.000,00	25.000,00		22.500,00
8	COORDINAMENTO (personale Federdoc)			5.000,00	5.000,00	90	4.500,00
	totale euro			5.000,00	5.000,00		4.500,00
	TOTALE GENERALE			219.375,00	129.425,91		116.483,32

VISTO SI APPROVA
IL DIRIGENTE
Luigi Polizzi
(Firmato digitalmente ai sensi del CAD)

