



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE
IPPICHE E DELLA PESCA

DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE E
DELL'IPPICA
PQAI V

Prot. n. 4277/DG PQAI del 22/01/2016

IL DIRETTORE GENERALE

VISTA la legge 23 dicembre 1999, n. 499, recante “Razionalizzazione degli interventi nei settori agricolo, agroalimentare, agroindustriale e forestale”, con la quale, all’articolo 4, è autorizzata la spesa per le attività di competenza del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali;

VISTA la legge 7 luglio 2000, n. 150, recante “Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni”;

VISTO il decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163, recante la disciplina prevista dal “Codice dei contratti pubblici dei lavori, servizi e forniture”;

VISTO il d.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207 recante il relativo Regolamento di esecuzione;

VISTO il proprio decreto del 12 maggio 2015, prot. n. 34148, con il quale è stata indetta, ai sensi dell’art. 55 del citato d. lgs. 163/2006, la procedura aperta in ambito nazionale per l’affidamento dei servizi di ideazione e realizzazione della creatività per una campagna istituzionale di comunicazione integrata sull’incentivazione del consumo di latte fresco (CIG 624613165B), il cui bando è stato pubblicato sulla GURI in data 15 maggio 2015 – V Serie speciale - n. 56;

ATTESO che il criterio di aggiudicazione della gara è quello dell’offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell’art. 83 del D. lgs. n. 163/2006;

DATO ATTO che entro il termine di scadenza delle offerte, fissato per le ore 12:00 del 3 giugno 2015, sono pervenute 10 (dieci) offerte;

VISTO il proprio decreto prot. n. 40533 del 3 giugno 2015 con il quale è stata nominata la relativa commissione giudicatrice, ai sensi dell’art. 84 del D. lgs. n. 163/2006 citato;

DATO ATTO che, con nota del 4 giugno 2015, acquisita al protocollo al n. 40639, il Responsabile unico del procedimento ha trasmesso alla Commissione giudicatrice i plichi nello stato in cui sono pervenuti all’Ufficio postale interno;

RICHIAMATI i 7 verbali della Commissione di valutazione delle offerte, trasmessi in data 20 luglio 2015 e acquisiti tutti al protocollo al n. 51668, dai quali risulta in sintesi che:

- gli offerenti sono risultati in regola con le norme di partecipazione stabilite nel bando di gara;



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE
IPPICHE E DELLA PESCA

DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE E
DELL'IPPICA
PQAI V

- è stato effettuato il sorteggio, ai sensi e per gli effetti dell'art. 48 del citato decreto n. 163/2006, e che il concorrente estratto ha dimostrato il possesso dei requisiti speciali di capacità economico-finanziaria e tecnico-organizzativa;
- in sede di valutazione delle offerte tecniche, la commissione ha ammesso alla fase successiva, dedicata al confronto delle offerte economiche di gara, solo quattro concorrenti in quanto i restanti non hanno raggiunto il punteggio minimo per il merito tecnico di 42/70, come previsto dall'art. 7 del disciplinare di gara (pag. 17), ai sensi dell'art. 266, comma 3, del d.P.R. n. 207/2010;
- dal confronto dei prezzi offerti dai concorrenti rimasti in gara, la commissione ha redatto la graduatoria finale provvisoria (contenuta nel verbale n. 7 relativo alla seduta del 7 luglio 2015) dalla quale risulta che il Gruppo Cadini Srl ha presentato l'offerta più vantaggiosa in termini di qualità e di prezzo, avendo conseguito il punteggio complessivo di 80,13/100, di cui 54 per il merito tecnico e 26,13 per il ribasso percentuale offerto;

PRESO ATTO di quanto segnalato dalla Commissione giudicatrice (in particolare nel verbale n. 6 relativo alla seduta del 1 luglio 2015) in ordine al fatto che molti concorrenti, tra i quali anche la Ab Comunicazioni S.r.l., nell'elaborazione della proposta tecnica dell'offerta, hanno fatto esplicito riferimento all'origine italiana del latte fresco, perciò esponendo l'iniziativa comunicativa di cui alla gara ad una possibile censura da parte degli organi comunitari (art. 34 del TFUE);

PRESO ATTO della lettera prot. n. 52655 del 23 luglio 2015, del Responsabile unico del procedimento, il quale, a tale ultimo proposito, ha proposto, in sede di esecuzione del progetto grafico e contenutistico della campagna pubblicitaria, di espungere ogni riferimento all'origine e all'italianità del latte fresco, nei limiti e nel rispetto dell'impianto e del pregio tecnico riconosciuto al progetto selezionato e nel rispetto, altresì, del divieto di rinegoziare l'offerta economica di gara;

DATO ATTO che con proprio decreto, 29 luglio 2015, prot. n. 53841, è stato disposto di approvare le risultanze della valutazione delle offerte operata dalla Commissione giudicatrice e la graduatoria finale, ed è stato definitivamente aggiudicato l'appalto al Gruppo Cadini S.r.l. con il punteggio totale di 80,13/100 punti, mentre al secondo posto della graduatoria è stata collocata la Ab Comunicazioni S.r.l. con il punteggio di 75,00/100;

DATO ATTO del contratto di appalto stipulato con il Gruppo Cadini S.r.l. in data 2 ottobre 2015;

VISTO il ricorso proposto dalla Ab Comunicazioni S.r.l. (seconda in graduatoria) dinnanzi al TAR Lazio di Roma R.G. n. 11730/2015 avverso l'aggiudicazione definitiva disposta in favore del Gruppo Cadini S.r.l.;



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE
IPPICHE E DELLA PESCA

DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE E
DELL'IPPICA
PQAI V

VISTA la Sentenza del TAR Lazio n. 2/2016 in data 4 gennaio 2016, con la quale il Giudice Amministrativo ha annullato, nella parte di interesse della ricorrente, tutti gli atti impugnati, ivi compresa l'aggiudicazione definitiva disposta in favore del Gruppo Cadini S.r.l., e ha stabilito l'obbligo dell'Amministrazione di effettuare le verifiche ex art. 48 del D. Lgs. n. 163/2006 e s.m.i. in capo alla ricorrente, seconda in graduatoria, Ab Comunicazioni S.r.l.;

PRESO atto del contenuto della predetta Sentenza;

CONSIDERATO di dover dare corso, in esecuzione e ottemperanza all'ordine del Giudice, alla adozione degli atti conseguenti al disposto annullamento della aggiudicazione già pronunciata in favore del Gruppo Cadini S.r.l.;

VISTA la lettera in data 13 gennaio 2016 recante comunicazione, a tutti i soggetti che avevano presentato offerta, di avvio del procedimento;

DATO ATTO dell'esito positivo delle verifiche ex art. 48 del D. lgs. n. 163/2006 e s.m.i. in relazione alla offerta presentata dalla Ab Comunicazioni S.r.l., già effettuate nel corso del procedimento di gara a seguito della richiesta formulata con la lettera prot. 56686 in data 11 agosto 2015;

RITENUTO di dover pertanto procedere alla approvazione della nuova graduatoria e al conseguente affidamento dell'appalto alla Ab Comunicazioni S.r.l.;

VISTA la lettera prot. 73224 in data 29 ottobre 2015 con la quale è stata disposta la sospensione di qualsiasi attività esecutiva da parte della originaria aggiudicataria;

CONSIDERATO che, alla luce della Sentenza del TAR Lazio, il contratto di appalto stipulato con l'originaria aggiudicataria è da ritenersi invalido o, comunque, inefficace;

CONSIDERATO altresì che il succitato contratto risulta in ogni caso inefficace in ragione della mancata approvazione dello stesso ai sensi dell'art. 12, comma 2 del D. Lgs. n. 163/2006 e s.m.i.;

DATO ALTRESI' ATTO che il contratto d'appalto stipulato con l'originaria aggiudicataria non è stato eseguito;

ATTESA l'esigenza di dare urgente esecuzione alle prestazioni in appalto, anche al fine di conseguire in tempi rapidi le finalità sottese alla campagna di comunicazione, quali anche esplicitate negli atti di gara;

VISTO l'art. 79 "Regole applicabili alle comunicazioni" del citato d. lgs. n. 163/2006;

VISTO il comma 10 bis, lett. a) dell'art. 11 del d. lgs. n. 163/2006 citato che stabilisce, tra l'altro, il termine dilatorio minimo (cd. *stand still*) tra la comunicazione di aggiudicazione e la stipulazione del contratto,



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE
IPPICHE E DELLA PESCA

DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE E
DELL'IPPICA
PQAI V

DECRETA

Art. 1 – di approvare e di dare atto della seguente graduatoria finale:

- 1) Ab Comunicazioni S.r.l., con punti 75/100;
- 2) Gruppo Moccia S.p.a., con punti 74,34/100;
- 3) Digital Consulting S.r.l., con punti 71,61/100.

Art. 2 - di affidare alla Ab Comunicazioni S.r.l. l'appalto concernente l'ideazione e la realizzazione della creatività per una campagna istituzionale di comunicazione integrata sul consumo di latte fresco (CIG 624613165B), alle condizioni tutte del disciplinare, del capitolato e dell'offerta tecnico-economica del concorrente.

Art. 3 – di dare mandato al Responsabile del procedimento, al fine di ottemperare a quanto prescritto dalla normativa europea, di far espungere dal progetto creativo della campagna istituzionale aggiudicata ogni riferimento all'origine nazionale del prodotto latte fresco, nel rispetto dell'impianto creativo e del pregio tecnico dell'offerta tecnica di gara e del divieto di rinegoziare l'offerta economica. L'impegno dell'aggiudicatario di adeguare il progetto creativo, nei limiti appena descritti, dovrà risultare da specifica dichiarazione proveniente da colui che ha sottoscritto l'offerta di gara, che deve essere resa prima della sottoscrizione del contratto. La mancata dichiarazione costituirà motivo di revoca dell'aggiudicazione disposta.

Art. 4 – l'importo del corrispettivo dell'appalto è stabilito in euro 77.000,00 quale risultante dall'applicazione del ribasso in percentuale del 40,77 % offerto sull'importo posto a base di gara pari ad euro 130.000,00, al netto dell'Iva, e al netto del costo relativo alla sicurezza aziendale, ai sensi dell'art. 87, comma 4, del D. lgs. 163/2006, pari a euro 385,00.

Art. 5 - di dare atto che la durata dell'appalto risulta fissata nel disciplinare (art. 12) in 120 giorni dalla data di stipulazione del contratto.

Art. 6 - di dare atto che gli oneri per la sicurezza risultano pari a zero.

Art. 7 - di dare atto che nei confronti della Ab Comunicazioni S.r.l. risultano essere stati positivamente già compiuti i controlli relativi al possesso dei requisiti generali di cui all'art. 38 del Codice e quelli relativi al possesso dei requisiti speciali di capacità economico-finanziaria e tecnico-organizzativa.

Art. 8 – di delegare alla sottoscrizione del contratto il dott. Pasqualino Giuditta, dirigente della PQAI V.



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE
IPPICHE E DELLA PESCA

DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE E
DELL'IPPICA
PQAI V

Art. 9 - l'importo massimo di euro 77.385,00, (corrispettivo e costi di sicurezza aziendali), Iva esclusa, farà carico sui fondi residui assegnati a questa Amministrazione per l'anno 2015, nell'ambito del Macroaggregato 3 "Investimenti", di pertinenza del programma 1.5 "Politiche competitive della qualità agroalimentare, della pesca e dei mezzi tecnici di produzione", al capitolo 7326 P.G. 1 "Spese per la realizzazione di programmi speciali di informazione e di comunicazione per la valorizzazione delle produzioni, la tutela della salute dei consumatori e l'educazione alimentare" dello stato di previsione della spesa di questo Ministero, per l'anno finanziario 2016.

Roma, 22 gennaio 2016

IL DIRETTORE GENERALE
F.to *Emilio Gatto*