

Soggetto proponente Istituto Salumi Italiani Tutelati

Numero: 1

Categoria: A

Tipologia iniziativa	Iniziativa	Descrizione	Costo unitario	Quantità	Costo totale	Spesa ammessa	%	contributo
		-) TV e RADIO						
		Analisi dei palinsesti radio e TV e individuazione delle trasmissioni più affini al target	600,00	6 mesi	3.600,00	2.200,00	70	1.540,00
		Relazioni/Contatti con redazioni radio TV nazionali. Incontri pre produzione.	1.000,00	6 mesi	6.000,00	3.900,00	70	2.730,00

b) Pubblicazione e divulgazione di conoscenze destinate a sensibilizzare il grande pubblico in merito ai prodotti DOP e IGP, nel rispetto delle disposizioni

b.1 Divulgazione di conoscenze scientifiche e dati fattuali sui salumi DOP e IGP

Programmazione e organizzazione trasmissioni TV/Radio. Compreso supporto ai Consorzi aderenti ad ISIT e ai relatori durante le interviste e le trasmissioni, in termini di: ricerche documentali sulla base degli interventi da realizzare; predisposizione contenuti; elaborazione canovaccio domande e risposte in trasmissione (in coordinamento con le redazioni)	1.000,00	6 mesi	6.000,00	3.900,00	70	2.730,00
Monitoraggio dei risultati e reportistica finale	150,00	6 mesi	900,00	500,00	70	350,00
Coordinamento dell'attività e project management	1.000,00	6 mesi	6.000,00	3.800,00	70	2.660,00
-) STAMPA e WEB					70	0,00
Aggiornamento Banca dati giornalisti, blogger e social/web influencer	2.000,00	forfait	2.000,00	800,00	70	560,00
Media relation con il target	1.200,00	6 mesi	7.200,00	4.500,00	70	3.150,00

contenute nell'art. 24 del
Reg (UE) n. 702/2014

Relazione costante con i Consorzi per condividere tematiche di interesse, key message, priorità di comunicazione e contenuti per comunicati ed altri elaborati	800,00	6 mesi	4.800,00	3.000,00	70	2.100,00
Predisposizione dei comunicati e altri contenuti	1.000,00	6 mesi	6.000,00	3.800,00	70	2.660,00
Invio comunicati e altri contenuti, attività di recall	600,00	6 mesi	3.600,00	2.200,00	70	1.540,00
Coordinamento dell'attività e project management	1.000,00	6 mesi	6.000,00	3.800,00	70	2.660,00
Servizio giornaliero di rassegna stampa e monitoraggio dei Media stampa e web di articoli attinenti il comparto	1.000,00	12 mesi	12.000,00	7.265,82	70	5.086,07
TOTALE PARZIALE			64.100,00	39.665,82	70	27.766,07
Attivazione contatti con le concessionarie/case editrici, acquisizione delle proposte (stampa e/o social web), selezione delle stesse	1.500,00	2 mesi	3.000,00	1.500,00	70	1.050,00
Acquisto spazi redazionali	2.000,00	almeno 6 uscite	12.000,00	6.000,00	70	4.200,00

b.2 Pubblicazioni su Media stampa e web destinati a sensibilizzare i consumatori in merito ai salumi DOP e IGP	Ideazione e stesura dei contenuti editoriali	400,00	almeno 6 uscite	2.400,00	1.200,00	70	840,00
	Programmazione, organizzazione ed esecuzione operativa (pubbliredazionale/pubblir edazionale/articolo/videori cetta/contenuti speciali)	400,00	almeno 6 uscite	2.400,00	1.200,00	70	840,00
	Coordinamento dell'attività e project management	400,00	12 mesi	4.800,00	2.400,00	70	1.680,00
	TOTALE PARZIALE			24.600,00	12.300,00		8.610,00
	TOTALE GENERALE			88.700,00	51.965,82		36.376,07

VISTO SI APPROVA
IL DIRIGENTE
Luigi Polizzi
Firmato digitalmente ai sensi del CAD

