



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome
Indirizzo
Telefono
E-mail personale
Nazionalità
Data di nascita

ALESSANDRA PRIANTE - BABOUDJIAN

Cellulare:

Italiana

14 OTTOBRE

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

APRILE 2015- PRESENTE

Ministero dei Beni ed Attività Culturali e del Turismo, Ministero per gli Affari Esteri e la cooperazione internazionale

Ministro Dario Franceschini, Direttore Generale per il turismo Francesco Palumbo, S.E. Taleb Rifai, Segretario Generale dello UNWTO (Organizzazione Mondiale del Turismo)

Pubblica Amministrazione

Relazioni Internazionali del turismo e delle politiche del turismo – rappresentanza nello UNWTO (Organizzazione mondiale del turismo), OCSE (supporto - sezione turismo) ed Europa (strategia EUSAIR e Blue-Med)

Responsabile delle relazioni internazionali multilaterali della Direzione Generale del Turismo in seno allo UNWTO (Organizzazione mondiale del turismo), OCSE (supporto - sezione turismo) ed Europa (Strategia Eusair e Blue-Med).

Incaricata di contribuire a definire gli assetti strategici delle politiche del turismo a livello internazionale, rappresenta l'Italia a livello istituzionale all'interno dello UNWTO (Agenzia delle Nazioni Unite che si occupa di turismo a livello globale), OCSE, come supporto alle attività della sezione turismo e nelle strategie europee del mediterraneo, con particolare riferimento ad Eusair e Blue-Med.

In UNWTO, partecipa alle riunioni formali di Consiglio Esecutivo, Commissione Europa e Assemblea Generale nonché segue le attività delle commissioni tecniche, della task force globale sulla Via della Seta (Silk Road Task Force), e degli incontri di turismo tematico. Parte attiva dei gruppi di lavoro per la costruzione del Piano Strategico del Turismo Nazionale 2017-2022, con focus sulle analisi di scenario internazionale e nazionale, sul turismo digitale, sostenibile ed accessibile, sull'analisi della competitività e qualità dell'offerta turistica nazionale e sull'individuazione delle modalità di promozione dei territori.

Partecipante del tavolo cultura e turismo di ISTAT per un miglioramento del sistema di rilevazione dati sul turismo, in coordinamento con le principali fonti nazionali e con gli enti statistici internazionali e membro del tavolo sul Turismo Sanitario al Ministero della Salute. In precedenza, ha fornito contributo all'implementazione dei sistemi di tax credit applicati al settore turismo (Art Bonus)

<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	<p>OTTOBRE 2014- MARZO 2015</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro 	<p>Ministero dei Beni ed Attività Culturali e del Turismo, Ministero per gli Affari Esteri e la cooperazione internazionale Ministro Dario Franceschini, Direttore Generale per il Cinema Nicola Borrelli, Ministero della Cultura, Politica e Gestione Culturale, Strasburgo/Bruxelles, Francia</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego 	<p>Pubblica Amministrazione Responsabile Public Funding e Rappresentante Italiano in Consiglio d'Europa (Eurimages)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Supervisione politiche di finanziamento pubblico al cinema (in continuità con incarico precedente all'ottobre 2010) <u>Dal 2009</u>, rappresentante per l'Italia nelle principali Istituzioni Europee di Finanziamento Audiovisivo. <u>Eurimages</u> - Consiglio d'Europa- nel ruolo di Vice Presidente nel 2012 Membro del Board of Directors per il Fondo di finanziamento alle coproduzioni audiovisive Membro degli Study Group su allargamento, innovazione procedure finanziarie, valutazione e selezione progetti.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	<p>OTTOBRE 2014 - PRESENTE</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro 	<p>Attività personale, in collaborazione con la Delegazione Europea negli EAU, le Ambasciate europee negli EAU e il Ministero della Cultura degli EAU. Federica Mogherini, Ambasciatore Patrizio Fondi, Ministro della Cultura UAE, Noura Al Kaabi</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego 	<p>ONG Fondatore e Direttore Artistico - European Film Screenings</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Fondatore e Direttore Artistico del primo (e unico) festival di cinema europeo nel Golfo. Ideatore del progetto. Incaricata della selezione dei film, della gestione dei rapporti istituzionali, delle relazioni internazionali, del fundraising e di tutta la campagna marketing e di promozione per l'evento. Il festival viene realizzato con il sostegno delle Ambasciate europee del golfo, in cooperazione con la European Film Academy di cui sono tra i membri più attivi nel consiglio di amministrazione.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	<p>OTTOBRE 2010- OTTOBRE 2014</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro 	<p>Ministero degli Affari Esteri, Ambasciate d'Italia ad Abu Dhabi, Kuwait City, Mascate, Doha, Manama. Ministro Franco Frattini e Ministro Federica Mogherini, Ministro Massimo Bray, Ministro Dario Franceschini, Ambasciatore Fabrizio Nicoletti, Ambasciatore Alberto Vecchi, Ambasciatore Giorgio Starace</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego 	<p>Pubblica Amministrazione Esperto Culturale per l'Area del Golfo – Incarico diplomatico</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Principali mansioni e responsabilità 	<p>-Responsabile per la promozione della Cultura, della lingua e dell'istruzione Italiana nella Regione del Golfo. -Definizione strategia di progettazione e implementazione per le aree di attività <ul style="list-style-type: none"> - area della cooperazione universitaria, scientifica e medica - area della cooperazione culturale e dell'eventistica in senso stretto - area della promozione del Sistema Paese in senso lato - area dell'interazione con la comunità italiana locale - Relazioni e contatti con Istituzioni Culturali locali - Programmazione e realizzazione congiunta e sinergica di iniziative culturali con gli attori del Sistema Italia locale - Responsabile per l'organizzazione di eventi italiani in collaborazione con Istituzioni locali - Promotrice e responsabile di accordi Istituzionali (accordi di cooperazione culturale e memorandum di intesa) nell'ambito culturale e di ricerca. - Gestione relazioni e contatti tra Enti Accademici nella regione del Golfo e in Italia per scambi universitari, progetti di ricerca comuni e collaborazioni tra Enti - Supporto a realizzazione di manifestazioni ed espressioni culturali dei Paesi del Golfo in Italia</p>

- Progettazione ed implementazione di dottorati ufficiali di lingua italiana nelle Università del Golfo
- Progettazione e definizione azioni preparatorie per la creazione della prima Scuola Italiana Paritaria del Golfo
- Raccolta fondi tra aziende italiane e non per attività culturali
- Sostegno e partecipazione ad eventi culturali afferenti la Comunità italiana locale
- Relazioni con i Media locali ed internazionali

• Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Tipo di azienda o settore

• Tipo di impiego

• Principali mansioni e responsabilità

MAGGIO 2004- OTTOBRE 2010

Cinecittà Luce SpA/Ministero dei Beni e Attività Culturali, Roma
Direttore Generale per il Cinema Nicola Borrelli, AD Cinecittà Srl Roberto Cicutto
Settore pubblico-Industria Culturale

Responsabile Centro Studi (Ricerca e Strategia)

Responsabile Relazioni Internazionali e Lobbying europea

- Parte centrale del team di progettazione, realizzazione e applicazione della Riforma al Finanziamento Pubblico per il Cinema (Reference System - D.lgs 28/2004) e le opere culturali
- Parte centrale del team di Progettazione, realizzazione e gestione delle misure di credito d'imposta/agevolazione fiscale per i film e le opere culturali
- Realizzazione del primo database globale dell'Industria Audiovisiva Italiana.
- Ideazione, realizzazione e Gestione (management) del primo Centro Studi per l'Audiovisivo presso Cinecittà, in servizio alla DG Cinema, per il monitoraggio e analisi del settore.
- Coordinamento delle risorse umane assegnate (analisti junior in diretta collaborazione, in collegamento con la struttura amministrativa principale), definizione della strategia comunicativa e preparazione di eventi connessi (Conferenze, eventi di presentazione degli studi, etc.).
- Costituzione di aree di analisi sull'industria audiovisiva italiana ed internazionale e realizzazione di studi di settore (pubblicazioni) in pool con altri Enti italiani ed internazionali.

Attività di relazioni internazionale di lobbying

- Partecipazione ai principali Festival Cinematografici del Mondo
- Co-fondatrice di EFARN, il primo gruppo di ricercatori in Europa.
- Co-fondatrice e direttore dell'Osservatorio Permanente sul consumo di contenuti culturali digitali: il primo progetto interculturale e trasversale (coinvolgimento dell'industria audiovisiva, musicale e pubblicitaria) in Europa.
- Partecipazione al primo THINK TANK sulla politica cinematografica europea: membro del comitato consultivo e ospite di un seminario.
- Sviluppo di ponti culturali con il Medio Oriente (EAU, Kuwait, Bahrain, Libano e Giordania):
 - Project Manager per IN FOCUS on ITALY - Dubai International Film Festival 2008: 5 giorni sulla cultura italiana negli EAU con film italiani, esibizioni musicali, arte, letteratura. Responsabile per la Missione, guidata dal Vice Ministro per la Cultura, On.le Francesco Giro,.
 - Organizzazione del World Forum on Finance and Strategies- Focus on Europe and Middle East, durante il Festival del Cinema di Roma (2009)
 - Consulenza istituzionale per la Royal Jordanian Film Commission per l'istituzione del Fondo Cinema.

• Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Tipo di azienda o settore

• Tipo di impiego

• Principali mansioni e responsabilità

NOVEMBRE 2002- GENNAIO 2004

Ministero dei Beni ed Attività Culturali - Direzione Generale per il Cinema, Roma
Direttore Generale per il Cinema Gianni Profita, Ministro On.le Giuliano Urbani
Pubblica Amministrazione

Consigliere per gli Affari Internazionali ed Europei

- Gestione degli Accordi Internazionali sulla Co-produzione e, soprattutto, sulla co-distribuzione con paesi quali Spagna, India e Russia.
- Avviamento e gestione della lobby European Film Agency's Directors Group (EFADs).
- Lavoro sulla Convenzione UNESCO relativa alla diversità culturale.
- Relations Manager con l'Unione Europea per il monitoraggio della realizzazione delle Direttive nel campo dell'amministrazione del fondo pubblico per l'industria audiovisiva.

- Organizzazione, partecipazione e supervisione di numerosi eventi internazionali, dai più importanti film festivals (Berlino, Cannes, Annecy, Rio de Janeiro, FIMO-Toulouse) alle riunioni ministeriali (Riunione dei Ministri della Cultura appartenenti all'AIA- Adriatic Ionic Initiative) e incontri istituzionali internazionali; Organizzazione e creazione dei contenuti per eventi relativi al semestre di Presidenza italiana dell'Unione Europea.
- Preparazione di uno studio su una nuova legge per il cinema e lo sgravio fiscale da applicare nel Paese. Il compito ha previsto anche il monitoraggio e l'aggiornamento del sito istituzionale.

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

MARZO 2000- OTTOBRE 2002

Mnemosyne (Istituzione Culturale), Roma
Italo Spinelli

Promozione Culturale in Asia

Project and Marketing Manager

Responsabile per "Asiaticafilmmediale": Progetto di scambio culturale da e verso l'Asia che ha previsto la realizzazione di numerosi eventi (film festivals) e di un portale dedicato.

Il progetto ha coinvolto i principali paesi del sud-est asiatico (India, Sri Lanka, Singapore, Taiwan, Giappone, Sud Corea etc.), attraverso i Ministeri nazionali, le municipalità e le rappresentanze diplomatiche in Italia.

Le funzioni principali si sono concentrate principalmente nel settore amministrativo e finanziario:

- responsabilità per le attività di budget.
- finanza e amministrazione.
- relazione ad uso interno e per i finanziatori istituzionali.
- consulenze in tema di investimento per partners nazionali e internazionali.

Altre funzioni nell'area marketing hanno compreso:

- definizione e implementazione di politiche di sponsorship.
- gestione del direct marketing, definizione e implementazione delle iniziative ATL (above the line) e BTL (below the line).
- Gestione delle relazioni istituzionali e internazionali.
- web-marketing: ricerche di mercato (sia su macroscale che microscale); definizione degli obiettivi; progettazione, personalizzazione e promozione delle opportunità pubblicitarie sul web, gestione delle relazioni con i clienti; massimizzazione dei ricavi.

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

OTTOBRE 1998- FEBBRAIO 2000

ABN AMRO BANK, Milano (Italia)
Francesco Spinelli, Gilberto Gabrielli, Luigi Barone

Investment Banking - Corporate Finance

Junior analyst corporate finance/M&A, Corporate Communication Adviser

- Analista junior nel settore Corporate Finance.
- Membro del team di valutazione per specifiche operazioni finanziarie (acquisizione della Banca di Roma, varie operazioni M&A).
- Chief Analyst per le analisi del settore utilities (servizi).
- Gestione della Corporate Communication per le maggiori operazioni di acquisizione ed M&A.

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

OTTOBRE 1997- SETTEMBRE 1998

Parco Scientifico e Tecnologico, Terni
Diego Giucci, Carlo Rambaldi

Amministrazione Territoriale - Gestione Culturale/Tecnologica

Project and marketing manager

- Responsabile per il progetto "Accademia Europea degli Effetti Speciali" (EASE) diretta dal Maestro Carlo Rambaldi (vincitore dell'Academy Award per King Kong, E.T. e Alien). Area di attività prevalente: marketing e ambito finanziario/amministrativo del progetto.

Le principali mansioni hanno incluso:

- Supporto all'organizzazione e realizzazione del progetto nell'ambito della formazione professionale nazionale/internazionale.
- Rappresentazione e promozione di EASE a numerosi grandi eventi sia nazionali che internazionali.
- Monitoraggio dell'attività di report finanziario.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) Maggio 2016-Dicembre 2017
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Università degli Studi LUISS, Guido Carli, Roma, Italia**
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Management, Finanza, Legislazione, Marketing, Comunicazione, Project Management, Big Data, MacroEconomics, Innovation, Accounting e Valutazione d'azienda, Mergers&Acquisition e Capital Markets, etc...
 - Qualifica conseguita **Laurea di II livello – Executive Master in Business Administration (E-MBA)**
 - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) Best Student Award

- Date (da – a) Ottobre 1996-Maggio 1997
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **M.A.G.I.C.A. Sedi: Roma, Madrid, Londra, Italia**
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Management, Finanza, Legislazione del settore audiovisivo
 - Qualifica conseguita **Laurea di II livello - European Master in Cultural Management**
 - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

- Date (da – a) Gennaio 1990- Gennaio 1995
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Università Commerciale Luigi Bocconi, Milano, Italia**
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Corporate finance, Marketing, Finanza, Diritto Europeo ed Internazionale, Economia Internazionale, Economia Politica, Statistica, Matematica Finanziaria, etc..
 - Qualifica conseguita **Laurea di I Livello in Economia Aziendale (Business Administration)**
 - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) 107/110

- Date (da – a) Settembre 1984- Luglio 1989
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Liceo Classico "G.C. Tacito", Terni**
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Latino, Greco, Matematica, Fisica, Chimica, Letteratura Italiana, Filosofia, etc...
 - Qualifica conseguita **Diploma di Liceo Classico**
 - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) 60/60

PUBBLICAZIONI

“Creative Financing for films: the role of tax shelters in the European audiovisual Industry. Opening the debate” – Entertainment Law Review; Volume 15, Issue 4, Aprile 2004 – Sweet & Maxwell Thomson)

“The new law on cinema: technical aspects and objectives” – Entertainment Law Review; Volume 16, Issue 5, Giugno 2005 – Sweet & Maxwell (Thomson);

“Cinemitalia 2005 - Sogni industria tecnologie mercato” pubblicato da Carlo Macchitella e Alberto Abruzzese - Marsilio Editori 2005.

“La Finanza del Cinema” – pubblicato dall'Associazione Bancaria Italiana - Bancaria Editrice 2006

Publicate da Cinecitta' Holding Edizioni:

Settembre 2005 “The Italian Film Market: 2000-2004”

Dicembre 2005 “The Guide to film financing in France”

Giugno 2006 “The Italian Film Market: 2005”

Novembre 2007 “The Italian Film Market: 2006-2007”

ESPERIENZE DI INSEGNAMENTO

Master F.Ar.M. (Film Art Management) – **Università La Sapienza** – Film Management and International Coproductions

Master in Management Strategico – **Università Luiss** – Film Management e Cultural Management: supervisione case study sulla gestione dei Film

Master in Management Culturale - **Università Link Campus** - Film Management and Fund Raising

PARTECIPAZIONE IN SOCIETÀ PROFESSIONALI O ASSOCIAZIONI

HERMES – formazione professionale nell'industria audiovisiva- Europa

MAYA - formazione professionale nell'industria audiovisiva - Internazionale

European Film Agency Directors – Lobby Europea

European Film Agency Research Network - Lobby Europea

European Film Academy – Accademia del cinema Europeo

Alumni Bocconi - Area Medio Oriente - Chapter Leader

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

MADRELINGUA

BILINGUE: ITALIANO - INGLESE

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

FRANCESE	TEDESCO	ARABO	ARMENO	SPAGNOLO
OTTIMO	BUONO	DISCRETO	DISCRETO	BUONO
BUONO	DISCRETO	DISCRETO	DISCRETO	BUONO
BUONO	DISCRETO	DISCRETO	MINIMO	BUONO

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

eccellenti capacità comunicative: interpersonali, orali e scritte
spiccate capacità relazionali e diplomatiche
efficaci capacità di negoziazione e persuasione

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

abilità ed esperienza in ambito strategico e di programmazione
comprovate capacità manageriali e di gestione di risorse umane
elevata capacità nelle attività di *fundraising*
concreta predisposizione all'organizzazione del lavoro
solida esperienza di gestione finanziaria e amministrativa
efficace attitudine al *problem solving*
grande capacità di iniziativa e di gestione delle emergenze
forte passione ed impegno verso il settore della cultura
consolidata e rilevante esperienza internazionale

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

ottima padronanza dell'uso di internet/mail/Social Network
ottima padronanza degli strumenti di presentazione, dei fogli elettronici e del processore di testo
ottima padronanza nell'uso dei database

PATENTE O PATENTI

Patente B