

Soggetto proponente: Consorzio per la tutela dell'Asti

Numero: 22

Categoria: A

| <b>ANTEPRIMA ASTI 2019</b>                                           |              |                |               |                          |                      |          |                   |
|----------------------------------------------------------------------|--------------|----------------|---------------|--------------------------|----------------------|----------|-------------------|
| <b>Voci di spesa</b>                                                 | <b>Unità</b> | <b>€ Unità</b> | <b>Giorni</b> | <b>Importo richiesto</b> | <b>Spesa ammessa</b> | <b>%</b> | <b>contributo</b> |
| <b>Workshop/Wine Testing/Dinner/Incoming</b>                         |              |                |               |                          |                      |          |                   |
| <b>Partecipanti</b>                                                  |              |                |               | 60                       |                      |          |                   |
| <b>Target operatori invitati</b>                                     |              |                | <b>100</b>    |                          |                      |          |                   |
| Affitto location                                                     | 1            | 12.000,00      |               | 12.000,00                | 4.557,92             | 70       | 3.190,54          |
| Allestimento sale                                                    |              |                |               |                          |                      |          |                   |
| Affitto attrezzature                                                 | 1            | 2.500,00       |               | 2.500,00                 | 900,00               | 70       | 630,00            |
| Accoglienza reception                                                | 4            | 150,00         |               | 600,00                   | 200,00               | 70       | 140,00            |
| Costi trasferimenti operatori professionali partecipanti             | 100          | 100,00         |               | 10.000,00                | 1.700,00             | 70       | 1.190,00          |
| Sommelier                                                            | 6            | 250,00         |               | 1.500,00                 | 500,00               | 70       | 350,00            |
| Servizio interpretariato                                             | 4            | 300,00         | 3             | 3.600,00                 | 1.200,00             | 70       | 840,00            |
| Servizio selezione inviti                                            | 300          | 1,50           | 1             | 450,00                   | 300,00               | 70       | 210,00            |
| Servizio Promozione evento in loco (poster e locandine)              | 200          | 2,50           | 1             | 500,00                   | 350,00               | 70       | 245,00            |
| Evento di abbinamento Asti con il cibo                               | 800          | 20,00          | 1             | 16.000,00                | 4.000,00             | 70       | 2.800,00          |
| <b>Totale Wine Maker Dinner</b>                                      |              |                |               | <b>47.150,00</b>         | <b>13.707,92</b>     |          | <b>9.595,54</b>   |
| <b>Totale eventi per annualità</b>                                   |              |                |               | 1                        | 1                    |          | 1                 |
| <b>Costo totale Workshop/Wine Testing/Dinner/Incoming</b>            |              |                |               | <b>47.150,00</b>         | <b>13.707,92</b>     |          | <b>9.595,54</b>   |
| <b>Seminari e workshop formativi</b>                                 |              |                |               |                          |                      |          |                   |
| <b>Costo organizzazione seminario e workshop sulla denominazione</b> | 1            | 10.000,00      |               | <b>10.000,00</b>         | 0,00                 | 70       | 0,00              |
| <b>Totale seminari</b>                                               |              |                |               | <b>1</b>                 | <b>1</b>             |          | <b>1</b>          |

|                                                                                 |                                           |                                        |              |                          |                      |          |                   |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------|--------------|--------------------------|----------------------|----------|-------------------|
| <b>Costo complessivo seminari</b>                                               |                                           |                                        |              | <b>10.000,00</b>         | <b>0,00</b>          |          | <b>0,00</b>       |
| <b>Partecipazione giornalisti, operatori agli eventi</b>                        |                                           |                                        |              |                          |                      |          |                   |
| Spesa viaggio giornalisti, operatori                                            | 30                                        | 800,00                                 |              | 24.000,00                | 0,00                 |          | 0,00              |
| Accomodation rappresentanti aziendali partecipanti                              | 30                                        | 120,00                                 | 3            | 10.800,00                | 0,00                 |          | 0,00              |
| Spese vitto e alloggio                                                          | 30                                        | 90,00                                  | 3            | 8.100,00                 | 0,00                 |          | 0,00              |
| <b>Totale spese viaggi</b>                                                      |                                           |                                        |              | <b>42.900,00</b>         | <b>0,00</b>          |          | <b>0,00</b>       |
| <b>Totale costo manifestazione (Evento+Seminari+Spese viaggio e soggiorno)</b>  |                                           |                                        |              | <b>100.050,00</b>        | <b>13.707,92</b>     |          | <b>9.595,54</b>   |
| Direzione tecnica, coordinamento organizzativo del progetto e monitoraggio      |                                           |                                        | 6%           | 6.003,00                 | 1.000,00             | 70       | 700,00            |
| Spese generali                                                                  |                                           |                                        | 2%           | 2.001,00                 | 0,00                 |          | 0,00              |
| <b>Totale azione</b>                                                            |                                           |                                        |              | <b>108.054,00</b>        | <b>14.707,92</b>     |          | <b>10.295,54</b>  |
| <b>MEDIA E ADVERTISING di supporto all'evento ANTEPRIMA ASTI 2019</b>           |                                           |                                        |              |                          |                      |          |                   |
| <b>Voci di spesa</b>                                                            | <b>Formato pagine e/o Cartellonistica</b> | <b>Media (testata/rivista/network)</b> | <b>Unità</b> | <b>Importo richiesto</b> | <b>Spesa ammessa</b> | <b>%</b> | <b>contributo</b> |
| Costo ideazione e progettazione attività advertising                            | 1                                         | 2.500,00                               | 2.500,00     | 2.500,00                 | 0,00                 |          | 0,00              |
| La STAMPA                                                                       | 3                                         | 2.000,00                               | 6.000,00     | 6.000,00                 | 0,00                 |          | 0,00              |
| Corriere della Sera                                                             | 1                                         | 2.500,00                               | 2.500,00     | 2.500,00                 | 0,00                 |          | 0,00              |
| La Repubblica                                                                   | 1                                         | 2.500,00                               | 2.500,00     | 2.500,00                 | 0,00                 |          | 0,00              |
| Gazzetta d'Asti                                                                 | 1                                         | 500,00                                 | 500,00       | 500,00                   | 0,00                 |          | 0,00              |
| RADIO Locali                                                                    | 15                                        | 250,00                                 | 3.750,00     | 3.750,00                 | 0,00                 |          | 0,00              |
| Roll up pubblicitari                                                            | 5                                         | 250,00                                 | 1.250,00     | 1.250,00                 | 0,00                 |          | 0,00              |
| PUBBLICITA' Outdoor                                                             | 3                                         | 1.000,00                               | 3.000,00     | 3.000,00                 | 0,00                 |          | 0,00              |
| Attività di comunicazione e promozione su canali social                         | 6                                         | 900,00                                 | 5.400,00     | 5.400,00                 | 0,00                 |          | 0,00              |
| Attività di comunicazione tramite portale WEB                                   | 3                                         | 1000,00                                | 3.000,00     | 3.000,00                 | 0,00                 |          | 0,00              |
| Conferenza stampa presentazione evento                                          | 1                                         | 3000,00                                | 3.000,00     | 3.000,00                 | 0,00                 |          | 0,00              |
| <b>Totale MEDIA E ADVERTISING</b>                                               |                                           |                                        |              | <b>33.400,00</b>         | <b>0,00</b>          |          | <b>0,00</b>       |
| Direzione tecnica, coordinamento organizzativo del progetto e monitoraggio (6%) |                                           |                                        |              | 2.004,00                 | 0,00                 |          | 0,00              |
| Spese generali (2%)                                                             |                                           |                                        |              | 668,00                   | 0,00                 |          | 0,00              |
| <b>Totale azione</b>                                                            |                                           |                                        |              | <b>36.072,00</b>         | <b>0,00</b>          |          | <b>0,00</b>       |
| <b>MATERIALE realizzato per ANTEPRIMA ASTI 2019</b>                             |                                           |                                        |              |                          |                      |          |                   |

| Voci di spesa                                                                                                                                  |            | Unità  | € Unità  | Importo richiesto | Spesa ammessa    | % | contributo       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------|----------|-------------------|------------------|---|------------------|
| Ideazione grafica evento                                                                                                                       |            | 1      | 5.000,00 | 5.000,00          | 0,00             |   | 0,00             |
| Realizzazione cartella stampa                                                                                                                  |            | 100    | 5,00     | 500,00            | 0,00             |   | 0,00             |
| Realizzazione manifesti promozionali                                                                                                           |            | 100    | 2,50     | 250,00            | 0,00             |   | 0,00             |
| Realizzazione chiavette USB per cartella stampa                                                                                                |            | 300    | 8,00     | 2.400,00          | 0,00             |   | 0,00             |
| Realizzazione Video per attività social ed informative della Docg ASTI e pubblicazione sui social                                              |            | 1      | 3.000,00 | 3.000,00          | 0,00             |   | 0,00             |
| <b>Totale MATERIALE</b>                                                                                                                        |            |        |          | <b>11.150,00</b>  | <b>0,00</b>      |   | <b>0,00</b>      |
| Direzione tecnica, coordinamento organizzativo del progetto e monitoraggio (6%)                                                                |            |        |          | 669,00            | 0,00             |   | 0,00             |
| Spese generali (2%)                                                                                                                            |            |        |          | 223,00            | 0,00             |   | 0,00             |
| <b>Totale azione</b>                                                                                                                           |            |        |          | <b>12.042,00</b>  | <b>0,00</b>      |   | <b>0,00</b>      |
| <b>COLLABORAZIONI PER DIVULGAZIONI di supporto all'evento ANTEPRIMA ASTI 2019</b>                                                              |            |        |          |                   |                  |   |                  |
| Voci di spesa                                                                                                                                  | N. experts | Giorni | € Unità  | Importo richiesto | Spesa ammessa    | % | contributo       |
| Acquisto liste di indirizzi                                                                                                                    | 1          | 3,00   | € 500,00 | 1.500,00          | 0,00             |   | 0,00             |
| Collaborazioni per divulgazioni: affidamento dell' incarico in funzione delle competenze tecnico professionali ad un professionista incaricato | 4          | 12,00  | € 150,00 | 7.200,00          | 0,00             |   | 0,00             |
| <b>Totale COLLABORAZIONI PER DIVULGAZIONI</b>                                                                                                  |            |        |          | <b>8.700,00</b>   | <b>0,00</b>      |   | <b>0,00</b>      |
| Direzione tecnica, coordinamento organizzativo del progetto e monitoraggio (6%)                                                                |            |        |          | 522,00            | 0,00             |   | 0,00             |
| Spese generali (2%)                                                                                                                            |            |        |          | 174,00            | 0,00             |   | 0,00             |
| <b>Totale azione</b>                                                                                                                           |            |        |          | <b>9.396,00</b>   | <b>0,00</b>      |   | <b>0,00</b>      |
| <b>TOTALE GENERALE</b>                                                                                                                         |            |        |          | <b>165.564,00</b> | <b>14.707,92</b> |   | <b>10.295,54</b> |

VISTO SI APPROVA  
IL DIRIGENTE  
Luigi Polizzi  
(Firmato digitalmente ai sensi del CAD)

