

Soggetto proponente: CONSORZIO DEL PROSCIUTTO DI PARMA

NUMERO: 14

CATEGORIA : A

Capitolo	tipologia iniziativa	descrizione	richiesta €	spesa ammessa €	%	contributo €
	Spese per la pubblicazione e divulgazione di conoscenze destinate a sensibilizzare il grande pubblico, in merito ai prodotti DOP e IGP, conformemente alle disposizioni contenute nell'articolo 24 del Reg. (UE) n. 702/2014	a) per pubblicazione su media radiofonici per la presentazione di informazioni fattuali sui beneficiari su tutto il territorio nazionale relativamente al Prosciutto di Parma				
		Emittenti RADIOFONICHE: Radiouno - Radiodue - Radiotre - RTL 102.5				
		Rai Pubblicità / Radiouno - Radiodue - Radiotre	50.000,00	22.929,79	70	16.050,85
		Open Space Pubblicità / RTL 102.5	40.000,00	0,00	70	0,00
		<b>TOTALE GENERALE</b>	<b>90.000,00</b>	<b>22.929,79</b>		<b>16.050,85</b>

VISTO SI APPROVA  
IL DIRIGENTE  
Luigi Polizzi  
(Firmato digitalmente a i sensi del CAD)