



## Sintesi delle attività e dei risultati complessivi

### Principali Attività svolte:

- ✓ *Auditing delle associazioni e predisposizione delle informazioni relative al Progetto;*
- ✓ *Individuazione dei produttori e raccolta delle loro adesioni;*
- ✓ *Attività di marketing e di contatto con le strutture potenzialmente interessate;*
- ✓ *Sottoscrizione di convenzioni di servizi con le Camere di Commercio Italiane all'Estero di New York, Monaco – Stoccarda, Austria e Svizzera;*
- ✓ *Raccolta centralizzata di tutti i campioni di olio, gestione del magazzino e invio coordinato e personalizzato dei prodotti presso le strutture acquirenti;*
- ✓ *Attività di assistenza e supporto nei confronti delle aziende aderenti;*
- ✓ *Realizzazione di un sito web istituzionale, di una pagina dedicata sul sito del Ministero delle politiche agricole e apertura di profili su Facebook e Twitter inerenti il Progetto;*
- ✓ *Attività di carattere promozionale (presentazioni, incontri, produzione di materiale informativo e divulgativo in lingua italiana, inglese, tedesca e francese);*
- ✓ *Organizzazione in partnership dell'Olive Oil Conference (evento interamente dedicato all'olio italiano, svoltosi a Manchester il 18 e 19 Giugno 2013, al quale hanno partecipato 19 aziende del Progetto e l'allora Direttore Generale del Ministero delle politiche agricole Stefano Vaccari);*
- ✓ *Realizzazione degli elenchi dei Produttori e degli Acquirenti aderenti consultabili dall'interno del sito web ufficiale;*

### Principali Risultati conseguiti:

- ✓ *Adesione di **71 aziende produttrici** con oltre **126 tipologie di oli** coinvolti;*
- ✓ *Adesione di **30 Strutture Acquirenti italiane**;*
- ✓ *Adesione di **27 Strutture Acquirenti estere**, di cui **11 importatrici**, le quali hanno distribuito i prodotti acquistati presso un numero ben più ampio di strutture ricettive, coinvolgendole nell'iniziativa;*
- ✓ *Il Progetto Ho.Re.Ca. ha operato non solo all'interno dei confini nazionali ma anche in **Germania, Austria, Svizzera, Lussemburgo, Inghilterra, Bulgaria e Ungheria**;*
- ✓ *Sono stati **inviati quasi 1200 campioni** di prodotto;*
- ✓ *Nell'ambito del Progetto sono stati organizzati eventi di carattere promozionale e degustativo che hanno **coinvolto 33 diverse aziende produttrici**, selezionate dai soggetti organizzatori;*
- ✓ *Il **74% delle aziende produttrici** aderenti al Progetto nel 2013 ha ricevuto almeno un **ordine d'acquisto**;*
- ✓ *Si registrano **150 operazioni di compravendita** per un totale di **12614 articoli venduti**, per oltre **10.000 litri** di prodotto e un fatturato di **oltre 81.000 euro**;*

I risultati sopra riportati sono da ritenersi non definitivi, e quindi non esaustivi degli esiti conseguiti dal Progetto, date le diverse relazioni in essere stabilite tra le parti (che proseguiranno anche in futuro) e la conoscenza di operazioni che ad ogni modo andranno a chiudersi con il nuovo anno.

