

# **PROGETTO HO.RE.CA.** **DISCIPLINARE**

## **PREMESSA**

Nell'ambito delle azioni prioritarie di attuazione del Piano di Settore Olivicolo-Oleario definite dal Piano di attuazione del MIPAAF, Borsa Merci Telematica Italiana S.C.p.A., società della Camere di Commercio, con il supporto delle associazioni del mondo olivicolo, ha ricevuto l'incarico di realizzare il Progetto per la valorizzazione dell'Olio Extravergine DOP, IGP, BIOLOGICO e di Olio Extravergine di Oliva Italiano, sfruttando le opportunità dei canali HO.RE.CA. (hotel, bar, aperitiverie, ristoranti tradizionali e catering).

### **ART. 1 – DURATA DEL PROGETTO**

Il progetto ha durata annuale, con inizio a Gennaio 2013

### **ART. 2 – FINALITA' DEL PROGETTO**

- ✓ Aumentare il consumo di olio extravergine italiano di qualità certificata;
- ✓ promuovere una conoscenza della qualità del prodotto olio extravergine;
- ✓ avvicinare i produttori di oli di qualità ad un mercato potenzialmente più redditizio.

### **ART.3 – IMPEGNO DEI RISTORATORI, HOTEL, BAR, APERITIVERIE E CATERING**

L'Azienda acquirente che aderisce al progetto "Progetto HORECA", accetta il presente "disciplinare" e firma il relativo modulo di adesione impegnandosi a:

- ✓ *selezionare uno o più oli tra gli oli di aziende diverse, individuati e proposti da BMTI, o tra gli oli delle aziende aderenti al progetto pubblicate all'interno del sito internet web.bmti.it/progettohoreca;*
- ✓ *acquistare, successivamente, i prodotti selezionati, anche all'interno delle piattaforme allestite per la commercializzazione;*
- ✓ *pagare il prezzo indicato all'interno delle apposite schede tecniche compilate dalle ditte Venditrici secondo le modalità riportate nell'Art.4, ultimo comma;*
- ✓ *promuovere l'utilizzo dell'olio come condimento a crudo e valutare l'utilizzo anche in cottura;*
- ✓ *valutare la promozione dell'olio tramite vendor, brochure e campioni.*

I prezzi indicati si intendono franco fabbrica, oltre IVA al 4%.

### **ART. 4 – IMPEGNO DELLE AZIENDE VENDITRICI**

L'Azienda venditrice che aderisce al progetto "Progetto HO.RE.CA.", accetta il presente "disciplinare" e firma il relativo modulo di adesione impegnandosi a:

- ✓ *Garantire un lotto minimo di fornitura al progetto non inferiore alle 500 bottiglie annue per i prodotti DOP-IGP*
- ✓ *garantire un lotto minimo di fornitura al progetto non inferiore alle 1000 bottiglie annue per i prodotti olio extravergine di oliva italiano e olio extravergine di oliva italiano biologico.*
- ✓ *Garantire la messa a disposizione di un numero di campioni non inferiore alle 250 unità per i prodotti DOP-IGP*
- ✓ *Garantire la messa a disposizione di un numero di campioni non inferiore alle 500 unità per i prodotti olio extravergine di oliva italiano e olio extravergine di oliva italiano biologico.*
- ✓ *compilare una scheda tecnica, appositamente predisposta, indicante le caratteristiche qualitative (acidità, indice di perossidi, etc.) e organolettiche (colore, odore, sapore, etc.) del prodotto*
- ✓ *indicare le quantità destinate al progetto;*
- ✓ *indicare i prezzi franco partenza dei prodotti (€ a bottiglia/lattina, IVA esclusa) riferiti a ciascun tipo di confezionamento;*

- ✓ *indicare lo sconto da applicare nella fase di promozione (che verrà applicato per i primi tre mesi, nel caso di una fornitura nel tempo, o sarà corrispondente e proporzionale nel caso di acquisti a tantum) e il prezzo pieno nella fase successiva .*

La messa a disposizione di quantitativi maggiori rispetto a quelli indicati, da parte dei produttori, potrebbe favorire l'incontro tra la domanda delle strutture HO.RE.CA. e l'offerta delle stesse aziende venditrici.

Il numero di bottiglie annue da mettere a disposizione fa riferimento a confezioni da 0,75l. Per i campioni, invece, le confezioni si intendono da 0,10l.

#### **ART. 5 – IMPEGNO DI BMTI S.c.p.a.**

BMTI S.c.p.a., in qualità di soggetto realizzatore del Progetto HORECA, si impegna a:

- ✓ *Inviare, per ogni ditta Acquirente che aderirà al progetto, un numero minimo di campioni non inferiore a sei;*
- ✓ *contattare e coinvolgere le aziende acquirenti e venditrici;*
- ✓ *creare uno spazio web informativo ( web.bmti.it/progettohoreca ) sul Progetto HO.RE.CA. e sui suoi partecipanti*
- ✓ *promuovere il progetto in sinergia con il sistema camerale e con tutti gli enti coinvolti;*
- ✓ *assistere le aziende nella fase di commercializzazione tramite l'istituzione di un mini call-center;*
- ✓ *fornitura di materiale promozionale inerente il Progetto HO.RE.CA.;*
- ✓ *Coordinamento del Comitato Tecnico di cui al successivo articolo 10.*

#### **ART.6 – ISCRIZIONE ALLA BORSA MERCI TELEMATICA ITALIANA**

Tutte le aziende aderenti al progetto si impegnano a iscriversi alla Borsa Merci Telematica Italiana S.C.p.A. e al rispetto del relativo Regolamento Generale e dei Regolamenti Speciali di prodotto in essa previsti. L'iscrizione, che avverrà in forma gratuita, potrà avvenire mediante la compilazione dell'apposito modulo presente all'interno della parte dedicata del sito web.bmti.it/progettohoreca o attraverso il supporto dell'Ufficio Iscrizioni della Borsa Merci Telematica Italiana.

#### **ART. 7 – ALTRE PRODUZIONI DI OLIO EXTRAVERGINE DI OLIVA OLTRE QUELLE SELEZIONATE**

Ogni azienda appartenente alla selezione degli oli ha la facoltà di proporre alle strutture acquirenti suddette, oltre all'olio/agli oli selezionato/i, altre tipologie di olio extravergine di oliva di propria produzione al prezzo che ritiene più equo.

Si dà inteso che gli oli proposti sono tutti oli 100% italiani.

#### **ART. 8 – SPESE DI TRASPORTO E DI PACKAGING**

Gli oneri inerenti il trasporto delle merci sono a carico dei soggetti indicati all'interno dell'art. 3 del presente disciplinare. Gli oneri inerenti il packaging dei prodotti sono di competenza dei soggetti indicati all'interno dell'art. 4 del presente disciplinare

#### **ART. 9 – RECESSO**

Le strutture indicate all'interno degli art. 3 e 4 del presente disciplinare possono recedere dalla partecipazione al progetto mediante comunicazione scritta da inviare tramite FAX (ai numeri 06/44117349 o 06/89281225) o tramite posta elettronica (horeca@bmti.it).

Affinché la comunicazione possa considerarsi valida si richiede che la stessa avvenga su carta/mail intestata (o con l'indicazione della Ragione Sociale e del Codice Fiscale) della società recedente.

#### **ART. 10 – ISTITUZIONE DI UN COMITATO TECNICO**

Il “Progetto HO.RE.CA.”, nell’ambito di un percorso di sviluppo e di miglioramento, prevede l’istituzione di un apposito Comitato Tecnico, dotato di funzioni propositive e di monitoraggio del progetto. Il Comitato Tecnico viene convocato da BMTI S.c.p.a. e si riunisce almeno due volte l’anno.

#### **Art. 11 – COMPRAVENDITA DEL PRODOTTO**

La parte acquirente e la parte venditrice potranno operare, durante la fase di commercializzazione, all’interno della piattaforma telematica di contrattazione della Borsa Merci Telematica Italiana, ed usufruire di tutti i servizi accessori da essa erogati (assicurativi, finanziari, informativi, ecc.).