



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITÀ
AGROALIMENTARE IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA
PQAI V

Prot. n. 34148 del 12/05/2015

VISTA la legge 23 dicembre 1999, n. 499, recante “Razionalizzazione degli interventi nei settori agricolo, agroalimentare, agroindustriale e forestale”, con la quale, all’articolo 4, è autorizzata la spesa per le attività di competenza del Ministero delle Politiche Agricole e Forestali;

VISTA la legge 7 luglio 2000, n. 150, recante “Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni”;

VISTA la direttiva generale sull’azione amministrativa e sulla gestione del 23 gennaio 2015 n. 707, registrata dalla Corte dei Conti al numero 504 in data 20 febbraio 2015;

VISTO il decreto legislativo 12 aprile 2006 n. 163 recante il “Codice dei contratti pubblici dei lavori, servizi e forniture”, in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE;

VISTO il d.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207, che ha adottato il relativo Regolamento di esecuzione;

ATTESO che in data 31 marzo 2015 è venuto a cessare il regime europeo delle quote latte e al fine di scongiurare le possibili ricadute sulla produzione interna del latte e dei prodotti caseari, il Ministero ha messo a punto un Piano straordinario per il latte italiano, che prevede azioni strategiche per il comparto lattiero caseario, con la duplice finalità di sostenere il settore e di favorire il consumo del latte fresco;

CONSIDERATO che, in un contesto di liberalizzazione della produzione del latte nel mercato europeo, è stata registrata una significativa contrazione del consumo interno di latte fresco e di formaggi;

CONSIDERATA l’opportunità di realizzare una campagna comunicativa istituzionale per incentivare il consumo di latte fresco, al fine di promuovere ed accrescere la conoscenza delle qualità nutrizionali e organolettiche dell’alimento, che preveda una serie di interventi di comunicazione integrata sui principali media nazionali;

RITENUTO di dover indire una gara, mediante procedura aperta in ambito nazionale, per l’affidamento dei servizi di ideazione e di realizzazione di una campagna istituzionale di comunicazione integrata sul consumo del latte fresco, avente i seguenti obiettivi:

- sensibilizzare il pubblico ampio dei consumatori italiani sull’importanza di consumare latte fresco;
- valorizzare e diffondere la conoscenza delle proprietà organolettiche del latte fresco al fine di favorirne un incremento di consumo;
- promuovere un’azione di educazione alimentare, rivolta in particolare alle famiglie con bambini in età pediatrica, sulla conoscenza delle qualità nutrizionali del prodotto;

CALCOLATO che il costo presunto per il servizio di ideazione e realizzazione della campagna istituzionale ammonta ad € 130.000,00, al netto dell’Iva;



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITÀ
AGROALIMENTARE IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITÀ AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA
PQAI V

ESAMINATA la documentazione della gara, che consiste nel bando, nel disciplinare e nel capitolato tecnico, nonché di tutti gli atti in essa richiamati;

RILEVATO che dagli accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione dell'appalto non risultano rischi e, quindi, il costo della sicurezza a carico dell'Amministrazione è pari a zero;

VISTA la deliberazione dell'Autorità Nazionale Anticorruzione del 9 dicembre 2014 che, per il 2015, quantifica in € 30,00 il contributo a carico delle Stazioni appaltanti per gare di importo compreso tra € 40.000 ed € 150.000;

CONSIDERATO che, ai sensi degli artt. 66 e 124 del Codice dei contratti pubblici, occorre provvedere alla pubblicazione del bando sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana;

ACQUISITO il CIG dall'Autorità Nazionale Anticorruzione corrispondente al n. 624613165B,

DECRETA

Art. 1. È indetta una procedura aperta in ambito nazionale, ai sensi degli artt. 54 e 55 del d. lgs. 12 aprile 2006, n. 163, per l'affidamento dei servizi di ideazione e realizzazione della creatività per una campagna istituzionale di comunicazione integrata sul consumo di latte fresco (CIG 624613165B).

Art. 2. La scelta del contraente avverrà in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 83 del citato d. lgs. n. 163/2006.

Art. 3. Sono approvati il Bando di gara, il disciplinare e il capitolato tecnico, nonché tutti gli atti in essi richiamati che, allegati al presente decreto, ne formano parte integrante e sostanziale.

Art. 4. Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell'art. 10 del d. lgs. n. 163/2006, è il dott. Pasqualino Giuditta.

Art. 5. Il costo per la sicurezza è pari a 0 (zero).

Art. 6. L'importo massimo di € 130.000,00, Iva esclusa, posto a base di gara, farà carico sui fondi residui assegnati a questa Amministrazione per l'anno 2014, nell'ambito del Macroaggregato 3 "Investimenti", di pertinenza del programma 1.5 "Politiche competitive della qualità agroalimentare, della pesca e dei mezzi tecnici di produzione", al capitolo 7326 P.G. 1 "Spese per la realizzazione di programmi speciali di informazione e di comunicazione per la valorizzazione delle produzioni, la tutela della salute dei consumatori e l'educazione alimentare" dello stato di previsione della spesa di questo Ministero, per l'anno finanziario 2015.

Roma, 12 maggio 2015

IL DIRETTORE GENERALE
F.to Emilio Gatto