

ISTANZE PRESENTATE AI SENSI DEL D.M.

20609/2010

Anno:

2015-2016

Istanza: CONSORZIO DEL PROSCIUTTO DI MODENA

Numero: 10

Categoria: A

Capitolo	tipologia iniziativa		descrizione	richiesta €	spesa ammessa €	%	contributo €
1	FIERE, MOSTRE E MANIFESTAZIONI	a	<b>CIBUS, Parma 9-12 maggio 2016</b>				
			per l'acquisizione di uno spazio fieristico di circa 36 mq aperto su quattro lati al costo di Euro 250,00 al mq	€ 9.000,00	€ 4.500,00	70	€ 3.150,00
			l'allestimento dello stand	€ 7.000,00	€ 3.500,00	70	€ 2.450,00
			per il noleggio di attrezzature specifiche (frigorifero, vetrine refrigerate, affettatrici, ecc)	€ 1.000,00		70	€ -
			personale	€ 1.500,00	€ 650,00	70	€ 455,00
			acquisto di prodotto da degustare ed esporre	€ 1.000,00	€ 400,00	70	€ 280,00
			logistica, trasporti e trasferte	€ 500,00	€ 200,00	70	€ 140,00
			creatività per la progettazione dello stand	€ 2.500,00	€ 1.000,00	70	€ 700,00
						70	€ -
		b	<b>SIAL, Parigi (Francia) 16-20 ottobre 2016</b>			70	€ -
						70	€ -
			per l'acquisizione di uno spazio fieristico di circa 20 mq preallestito	€ 12.000,00	€ 6.000,00	70	€ 4.200,00

			per le grafiche dello stand	€ 1.000,00	€ 500,00	70	€ 350,00
			per il noleggio di attrezzature specifiche (frigorifero, vetrine refrigerate, affettatrici, ecc)	€ 1.000,00		70	€ -
			personale	€ 3.000,00	€ 1.200,00	70	€ 840,00
			acquisto di prodotto da degustare ed esporre	€ 2.000,00	€ 800,00	70	€ 560,00
			logistica, trasporti e trasferte	€ 1.000,00	€ 400,00	70	€ 280,00
						70	€ -
						70	€ -
2	COORDINAMENTO PROGETTO			€ 6.000,00	€ 2.000,00	70	€ 1.400,00
						70	€ -
3	ALTRE VOCI NON SPECIFICAMENTE INDICATE: GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA E COINVOLGIMENTO DEI FOOD BLOGGER		per la strategia generale per i sociale Facebook, Twitter e Google + al fine di creare una corretta presenza sociale del brand;	€ 1.500,00	€ 750,00	70	€ 525,00
			corretta impostazione grafica del profilo	€ 1.000,00	€ 500,00	70	€ 350,00
			direzione creativa ed esecutivi dei file grafici	€ 1.000,00	€ 500,00	70	€ 350,00
			definizione dei piani editoriali	€ 1.000,00	€ 500,00	70	€ 350,00
			pubblicazione di n. 3 post a settimana	€ 5.000,00	€ 2.500,00	70	€ 1.750,00
			coinvolgimento dei blogger	€ 10.000,00	€ 3.000,00	70	€ 2.100,00
							€ -
	<b>TOTALE AL 70%</b>				<b>€ 28.900,00</b>		<b>€ 20.230,00</b>
4	MATERIALE INFORMATIVO-DIVULGATIVO	a					

		realizzazione e distribuzione di materiale informativo in varie lingue ed evocativo della produzione tipo bugiardini, penne, notes, tovagliette o borsine personalizzate con il nostro marchio;	€ 6.000,00	€ 2.126,40	50	€ 1.063,20
	<b>TOTALE AL 50%</b>			<b>€ 2.126,40</b>		<b>€ 1.063,20</b>
	<b>TOTALE GENERALE</b>		<b>€ 74.000,00</b>	<b>€ 31.026,40</b>		<b>€ 21.293,20</b>

VISTO SI APPROVA  
IL DIRIGENTE  
Teresa De Matthaëis