

Soggetto proponente: Consorzio Cacciatore

Numero: 12

Categoria: B

Tipologia iniziativa	Iniziativa	Descrizione	Costo unitario	Quantità	Importo richiesto	Spesa ammessa	%	Contributo	
a. formazione professionale e acquisizione di competenze e attività dimostrative nel rispetto delle disposizioni contenute nell'art. 21 del Reg (UE) n.702/2014	Attività dimostrative attraverso laboratori e showcooking	<i>Agenzia organizzatrice</i>							
		ideazione del formato e pregettazione strategica dell'evento	€ 5.000,00	1 mese	5.000,00	3.000,00	90	2.700,00	
		supervisione e gestione diretta dell'evento	€ 3.000,00	2 mese	3.000,00	1.800,00	90	1.620,00	
		diretti con partecipanti e gestione inviti	€ 2.000,00	2 mesi	2.000,00	1.000,00	90	900,00	
		Ideazione grafica e produzione materiale informativo (programmi, locandine, ricettari)	€ 60,00	2 mesi	3.600,00	2.200,00	90	1.980,00	
		Location	€ 3.000,00	1 giorno	3.000,00	2.300,00	90	2.070,00	
		Servizio di catering, materiale di consumo	€ 3.000,00	1 giorno	3.000,00	1.800,00	90	1.620,00	
		<i>Consulenze specializzate a supporto</i>						90	0,00
		Chef stellato testimonial	€ 8.000,00	1 giorno	8.000,00	4.500,00	90	4.050,00	

	Esperto in comunicazione televisiva	€ 4.000,00	1 giorno	4.000,00	2.200,00	90	1.980,00
	SUBTOTALE			31.600,00	18.800,00		16.920,00
	Ricerche di mercato quali-quantitative in Italia con focus estero						
	Monitoraggio del mercato sui consumi di Salamini Italiani alla Cacciatora DOP in Italia con panoramica sull'estero <i>Monitoraggio via scanner di diversi punti vendita nell'arco di un anno al fine di ottenere una reportistica contenente, tra le altre info, l'indicazione delle vendite in volume e valore, prezzo medio kg e pressione promozionale, focus sui discount</i>		1 release				
	- impostazione parametri di ricerca	€ 3.000	2 mesi	6.000,00	3.200,00	90	2.880,00
	- effettuazione della ricerca	€ 1.000	9 mesi	9.000,00	5.500,00	90	4.950,00
	- elaborazione report e risultati raggiunti	€ 2.000	1 mese	4.000,00	2.200,00	90	1.980,00

b. Studi e ricerche idonei a monitorare il mercato, a garantire la salvaguardia e lo sviluppo dei prodotti DOP e IGP nel rispetto dell'art. 31 del Reg (UE) n. 702/2014

Ricerche idonee a monitorare il mercato dei salamini italiani alla Cacciatora DOP

<i>Parte quali-quantitativa volta alla conoscenza e valutazione del marchio DOP sui Salamini Italiani alla Cacciatora e alla comprensione di quali sono i driver di scelta del prodotto cacciatore rispetto ad altri salamini</i>		1 release			90	0,00
- brief degli intervistatori	€ 5.000	1 mese	5.000,00	2.800,00	90	2.520,00
- esecuzione delle interviste sui punti vendita selezionati	€ 10.000	2 mesi	20.000,00	11.000,00	90	9.900,00
- elaborazione output e predisposizione report	€ 5.000	1 mesi	5.000,00	2.600,00	90	2.340,00
TOTALE			49.000,00	27.300,00		24.570,00
Analisi Sensoriale Descrittiva su Salamini italiani alla Cacciatora DOP – controllo e monitoraggio della qualità						
Test condotto impiegando un panel di giudici sensoriali opportunamente addestrati per l'analisi descrittiva del Salamino.		1 release				
- addestramento membri panel, messa a punto della scheda descrittiva e della procedura di valutazione delle singole caratteristiche sensoriali	€ 7.000		7.000,00	3.800,00	90	3.420,00
- analisi oggettive di conformità	€ 12.000		12.000,00	7.433,88	90	6.690,49
- elaborazione dei dati	€ 5.000		5.000,00	2.600,00	90	2.340,00

		TOTALE			24.000,00	13.833,88		12.450,49
		SUBTOTALE			73.000,00	41.133,88		37.020,49
		TOTALE GENERALE			104.600,00	59.933,88		53.940,49

VISTO SI APPROVA
IL DIRIGENTE
Luigi Polizzi
(Firmato digitalmente ai sensi del CAD)