

Soggetto proponente: CONSORZIO DEL PROSCIUTTO DI SAN DANIELE

Numero: 7

Categoria: A

TIPOLOGIA DELL'INIZIATIVA	DETTAGLIO DEI COSTI	IMPORTO RICHIESTO	SPESA AMMESSA	%	CONTRIBUTO
INIZIATIVE VOLTE A SVILUPPARE AZIONI DI INFORMAZIONE PER MIGLIORARE LA CONOSCENZA E FAVOREIRE LA DIVULGAZIONE DEI PRODOTTI DOP E IGP					
1. Spese ammesse per pubblicazioni e divulgazioni di conoscenze destinate a sensibilizzare il grande pubblico					
a)costi di pubblicazione su carta, su web, radio, TV e media elettronici che abbiano ad oggetto informazioni destinate a sensibilizzare il grande pubblico sulla DOP					
costi di ideazione e declinazione del claim		18.200,00	6.700,00		4.690,00
Ideazione del claim e veste grafica del tema di comunicazione "QR Code sulle confezioni di prosciutto di San Daniele affettato"					
costo della prestazione	€ 15.000,00		5.500,00	70	3.850,00
Progettazione grafica, layout e declinazione del Leaflet					
costo della prestazione	€ 3.200,00		1.200,00	70	840,00
Produzione leaflet		4.550,00	1.500,00		1.050,00

Redazione dei contenuti del leaflet						
costo della prestazione		€ 1.500,00		500,00	70	350,00
Stampa del leaflet		€ 1.550,00		500,00	70	350,00
costo unitario di stampa	€ 0,16					
quantità leaflet	10.000					
Distribuzione personalizzata con invio postale		€ 1.500,00		500,00	70	350,00
costo unitario invio	€ 0,60					
numero invii	2.500					
Sito web			10.000,00	2.305,21		1.613,64
Progettazione grafica, declinazione contenuti e layout pagina web						
costo della prestazione		€ 6.000,00		1.500,00	70	1.050,00
Sviluppo e hosting, con layout di tipo responsive						
costo della prestazione		€ 4.000,00		805,21	70	563,64
Digital media			33.600,00	21.000,00		14.700,00
Redazione del piano editoriale, content management e gestione del profilo Facebook-LINGUA ITALIANA		€ 4.800,00		3.400,00	70	2.380,00
mesi	4					
costo mese agenzia	€ 1.200,00					
Adv su facebook		€ 4.000,00		2.800,00	70	1.960,00
mesi	4					
costo mese agenzia	€ 1.000,00					
Redazione del piano editoriale, content management e gestione del profilo Facebook-LINGUA TEDESCA		€ 5.600,00		2.600,00	70	1.820,00
mesi	4					
costo mese agenzia	€ 1.400,00					

Adv su facebook lingua tedesca		€ 6.400,00		3.000,00	70	2.100,00
mesi	4					
costo mese agenzia	€ 1.600,00					
Redazione del piano editoriale, content management e gestione del profilo Facebook - LINGUA INGLESE		€ 5.600,00		4.000,00	70	2.800,00
mesi	4					
costo mese agenzia	€ 1.400,00					
Adv su facebook		€ 7.200,00		5.200,00	70	3.640,00
mesi	4					
costo mese agenzia	€ 1.800,00					
TOTALE GENERALE				66.350,00		31.505,21
						22.053,64

VISTO SI APPROVA
IL DIRIGENTE
Luigi Polizzi
(Firmato digitalmente ai sensi del CAD)