



D.M. 53334 del 28.07.2015 e successiva modifica
Istituto Salumi Italiani Tutelati

Istanza presentata ai sensi del D.M. n. 53334 del 28.07.2015 e s.m.i.

PREVENTIVO DI SPESA

Soggetto proponente: ISIT

AZIONI DI INFORMAZIONE E DIVULGAZIONE, PREVALENTEMENTE NUTRIZIONALE E SALUTISTICA, SUI SALUMI	SPESA RICHIESTA	SPESA AMMESSA	%	CONTRIBUTO
Spese dell'iniziativa rientrante nel'art. 2 lettera b) del DM "divulgazioni di conoscenze destinate a sensibilizzare il grande pubblico"				
"Spese di divulgazione di conoscenze scientifiche e dati fattuali sui regimi di qualità dei prodotti contraddistinti da riconoscimento U.E.ai sensi del reg (UE) N. 1151/2012"				
<i>Spese di divulgazioni di dati fattuali sui salumi DOP e IGP in Italia e all'estero</i>				
Gestione rapporti con le redazioni radio e tv per la veicolazione di interviste e la partecipazione a trasmissioni con focus salutistico e nutrizionale	€ 20.000,00	€ 20.000,00	90	€ 18.000,00
Supporto ai Consorzi aderenti ad ISIT e ai relatori durante le interviste e le trasmissioni	€ 15.000,00	€ 15.000,00	90	€ 13.500,00
Monitoraggio dei Media della tv e della radio: controllo delle principali trasmissioni radio tv legate ai temi di interesse del settore; preparazione reportistica periodica; verifica dei contenuti dei servizi	€ 7.000,00	€ 7.000,00	90	€ 6.300,00
Spese logistiche, trasporti, ecc. legate alle azioni sopra elencate	€ 3.000,00	€ 3.000,00	90	€ 2.700,00
Compensi relatori autorevoli	€ 2.000,00	€ 2.000,00	90	€ 1.800,00
Coordinamento delle azioni con i Consorzi e i vari relatori	€ 15.000,00	€ 15.000,00	90	€ 13.500,00
SPESA AMMINISTRATIVE LIMITATE AI COSTI INERENTI ALLE AZIONI DIVULGATIVE:			90	€ -
Spese vive di attività di coordinamento (telefonata, trasporti, stampe, ecc)	€ 2.000,00	€ 2.000,00	90	€ 1.800,00
Prodotto per trasmissioni e spese vive di allestimento studi televisivi	€ 3.000,00	€ 3.000,00	90	€ 2.700,00
Costi operativi (riversamento beta, raccolta file audio e video,...)	€ 2.000,00	€ 2.000,00	90	€ 1.800,00

Valutazione economica dell'impatto delle attività di divulgazione (stima del valore in euro degli interventi radio tv al fine della determinazione del "return on investment")	€ 1.500,00	€ 1.500,00	90	€ 1.350,00
TOTALE	€ 70.500,00			
Spese dell'iniziativa rientrante nell'art. 2 lettera c) del DM "azioni di informazione"				
"Spese per l'organizzazione di azioni di formazione professionale e acquisizione di competenze (come corsi di formazione, seminari e coaching etc.), attività dimostrative ed azioni di informazione"				
Spese per l'organizzazione di azioni di informazione in Italia e all'estero				
Organizzazione, in modo continuato e coordinato, di azioni informative: predisposizione di comunicati informativi e predisposizione dei contenuti da veicolare al target primario	€ 45.000,00	€ 44.500,00	90	€ 40.050,00
Preparazione di mailing list, effettuazione di recall e gestione dei contatti con il target primario	€ 20.000,00	€ 20.000,00	90	€ 18.000,00
Aggiornamento Banca dati giornalisti stampa e tv, blogger, medici e nutrizionisti, Operatori della Distribuzione	€ 2.500,00	€ 2.500,00	90	€ 2.250,00
Monitoraggio dei Media stampa e web: ricerca articoli sulla stampa periodica e quotidiana; monitoraggio siti web; assemblaggio degli articoli; preparazione e invio ad destinatari della reportistica periodica; verifica dei contenuti degli articoli	€ 15.000,00	€ 15.000,00	90	€ 13.500,00
Valutazione economica delle azioni di informazione su stampa e web	€ 1.500,00	€ 1.500,00	90	€ 1.350,00
Spese di segreteria	€ 4.000,00	€ 4.000,00	90	€ 3.600,00
Spese di logistica e trasporti	€ 2.000,00	€ 2.000,00	90	€ 1.800,00
TOTALE	€ 90.000,00			
TOTALE GENERALE	€ 160.500,00	€ 160.000,00		€ 144.000,00

VISTO SI APPROVA
IL DIRIGENTE
Teresa De Matthaeis