

mipaaf

ministero delle
politiche agricole
alimentari e forestali



THE EXTRAORDINARY
ITALIAN TASTE



OSSERVATORIO
DEL VINO

Michele Alessi
Direttore Ufficio PIUE VII - Settore vitivinicolo

Uno sguardo sulla riforma PAC post 2020, prospettive future per il settore.

SCENARI E PROSPETTIVE DI MIGLIORAMENTO DEL
PNS, RISORSA FONDAMENTALE PER LA CRESCITA DEL SETTORE

Michele Alessi - Direttore Ufficio PIUE VII MIPAAF - Settore vitivinicolo



SOL&AGRIFOOD
TASTE OF BUSINESS

Verona 08 aprile 2019



politicheagricole



@mipaafsocial

Obiettivi nuova Pac

Obiettivi principali

- Promuovere un settore agricolo intelligente, resiliente e diversificato che garantisca la sicurezza alimentare
- Rafforzare la tutela dell'ambiente e l'azione per il clima e contribuire al raggiungimento degli obiettivi in materia di ambiente e clima dell'Unione
- Rafforzare il tessuto socioeconomico delle aree rurali

Obiettivi specifici

- (a) sostenere un reddito agricolo sufficiente e la resilienza in tutta l'Unione per rafforzare la sicurezza alimentare;
- (b) migliorare l'orientamento al mercato e aumentare la competitività, compresa una maggiore attenzione alla ricerca, alla tecnologia e alla digitalizzazione;
- (c) migliorare la posizione degli agricoltori nella catena del valore;
- (d) contribuire alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento a essi, come pure all'energia sostenibile;
- (e) promuovere lo sviluppo sostenibile e un'efficiente gestione delle risorse naturali, come l'acqua, il suolo e l'aria;
- (f) contribuire alla tutela della biodiversità, migliorare i servizi ecosistemici e preservare gli habitat e i paesaggi;
- (g) attirare i giovani agricoltori e facilitare lo sviluppo imprenditoriale nelle aree rurali;
- (h) promuovere l'occupazione, la crescita, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle aree rurali, comprese la bioeconomia e la silvicoltura sostenibile;
- (i) migliorare la risposta dell'agricoltura dell'UE alle esigenze della società in materia di alimentazione e salute, compresi alimenti sani, nutrienti e sostenibili, sprechi alimentari e benessere degli animali.

Il PNS e gli obiettivi nuova Pac (art 51 proposta)

Obiettivi settore vino	Misura	Obiettivi PAC
migliorare la competitività dei produttori vitivinicoli dell'Unione.	Ristrutturazione, investimenti, promozione	Lettere (b), (c), (d), (e), (f) (h);
migliorare i sistemi di produzione sostenibili e la ridurre l'impatto ambientale del settore vitivinicolo dell'Unione;	Ristrutturazione e di riconversione dei vigneti	Lettere (d) (e) (f) (h)
migliorare il rendimento delle aziende vitivinicole dell'Unione e il loro adeguamento alle richieste del mercato, nonché aumentarne la competitività per quanto riguarda la produzione e la commercializzazione di prodotti vitivinicoli, segnatamente in materia di risparmio energetico, efficienza energetica globale e processi sostenibili;	Investimenti	Lettere (a), (b), (c), (d), (e), (g) e (h);
contribuire a ripristinare l'equilibrio tra l'offerta e la domanda sul mercato vitivinicolo dell'Unione per prevenire crisi di mercato;	Vendemmia verde	lettera (a)
contribuire a salvaguardare il reddito dei produttori vitivinicoli dell'Unione che subiscono perdite causate da calamità naturali, condizioni climatiche avverse, animali, fitopatie o infestazioni parassitarie;	Assicurazione	lettera (a)

Il PNS e gli obiettivi nuova Pac (2)

Obiettivi settore vino	Misura	Obiettivi PAC
aumentare le prospettive di commercializzazione e la competitività dei prodotti vitivinicoli dell'Unione, segnatamente mediante lo sviluppo di prodotti, processi e tecnologie innovativi e l'aggiunta di valore in ogni fase della catena di approvvigionamento, incluso un elemento di trasferimento di conoscenze;	Innovazione	lettere (a), (b),(c), (e) ed (i)
utilizzare i sottoprodotti della vinificazione a fini industriali , agronomici ed energetici per garantire la qualità dei vini dell'Unione proteggendo nel contempo l'ambiente;	Distillazione dei sottoprodotti	lettere (d) ed (e)
contribuire a una maggiore sensibilizzazione dei consumatori sul consumo responsabile di vino e sui regimi di qualità dell'Unione per il vino;	Promozione	lettere (b) e (i)
migliorare la competitività dei prodotti vitivinicoli dell'Unione nei paesi terzi, realizzare azioni per diversificare e consolidare i mercati	Promozione paesi terzi	lettere (b) e (h)
contribuire ad aumentare la resilienza dei produttori contro il rischio di fluttuazioni del mercato;	Fondi di mutualizzazione	lettera (a).

IL SETTORE VITIVINICOLO – LE PRINCIPALI RICHIESTE ITALIANE

PNS :

RISTRUTTURAZIONE (ammetterla anche per i nuovi impianti)

PROMOZIONE (solo vini a do e consolidamento mercati)

DISTILLAZIONE (eliminazione termine «raw alcol»)

AUTORIZZAZIONI (istituzione di una «riserva»)

PERIODO TRANSITORIO (il PNS viene fatto rientrare nel Piano strategico dopo il 2023)

CAMPAGNA VITICOLA (ripristinare la definizione di campagna di cui all'articolo 6 del reg 1308/13)

IBRIDI- DEFINIZIONE DO (approfondimento domani)

DEALCOLATI (non associati al termine vino)

VINI AROMATIZZATI (mantenimento di una disciplina specifica)