



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITA' AGROALIMENTARE
E DELL'IPPICA
PQAI V

Gara di appalto, mediante procedura aperta, per l'affidamento del servizio di ideazione e realizzazione della creatività per una campagna di comunicazione integrata sul consumo di latte fresco - CIG 624613165B.

II CHIARIMENTI

Si fornisce la seconda batteria di chiarimenti alle richieste pervenute in merito alla gara in oggetto, con la precisazione che verranno fornite le risposte esclusivamente ai questi che trovano riscontro nella documentazione di gara. Non verranno fornite le risposte volte ad integrare la documentazione di gara, oppure riferite a problematiche di carattere generale, relative all'applicazione della normativa vigente, che non riguardano la specificità dell'appalto.

In ogni caso, si raccomanda ai concorrenti di leggere attentamente le norme procedurali della gara e di attenersi scrupolosamente a quanto definito nella relativa documentazione.

QUESITO N. 1

Chiedo delle delucidazione in merito alle modalità di costituzione della cauzione provvisoria, di cui all'art. 7, punto 6, del disciplinare di gara:

- 1) su quale conto va versato l'importo di euro 2.600 in caso di costituzione di deposito in contanti?
- 2) A favore di quale Ente va emessa la garanzia in caso di fideiussione?
- 3) Quale deve essere la definizione della causale del versamento o della costituzione della fideiussione?

RISPOSTA

- 1) **Il versamento in contanti, nella misura del 2% sull'importo base di gara, ai sensi dell'art. 75 del d. lgs. n. 163/2006, va effettuato alla Tesoreria dello Stato, in una delle Tesorerie provinciali site nel territorio nazionale.**
- 2) **In caso di fideiussione, la garanzia va emessa a favore del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, quale Stazione appaltante.**

- 3) **In tutti le ipotesi, la causale è “ Cauzione provvisoria per la partecipazione alla gara di appalto, mediante procedura aperta, per l’affidamento del servizio di ideazione e realizzazione della creatività per una campagna di comunicazione integrata sul consumo di latte fresco - CIG 624613165B”.**