

## ISTANZE PRESENTATE AI SENSI DEL D.M. del 22.12.2010

ISTANZA: CONSORZIO TUTELA ACETO BALSAMICO DI MODENA

NUMERO: 9

CATEGORIA: A

Capitolo	tipologia iniziativa	descrizione	richiesta	spesa ammessa	%	contributo
1	FIERE MOSTRE E MANIFESTAZIONI ITALIA	<b>CIBUS di Parma, maggio 2016</b>	<b>€ 15.000,00</b>			
		Area espositiva e/o stand preallestito	€ 12.000,00	5.000,00	70	3.500,00
		Ulteriori costi di allestimento (piante, quadri, pannelli fotografici)	€ 200,00	100,00	70	70,00
		Costo prodotto da esporre e degustare	€ 100,00	50,00	70	35,00
		Spese di trasporto, viaggio, vitto e alloggio	€ 400,00	250,00	70	175,00
		Organizzazione eventi e presentazioni nell'ambito della fiera	€ 2.300,00	1.200,00	70	840,00
					70	0,00
		<i>Fornitori coinvolti per la partecipazione alla fiera:</i>			70	0,00
		Fiere di Parma e/o Associazione Italiana Consorzio Indicazioni Geografiche (AICIG)			70	0,00
		Artest			70	0,00
		Possibili altri soggetti da segnalare successivamente			70	0,00
					70	0,00
		<b>Festival della Filosofia - Acetaie Aperte Modena - settembre 2016</b>	<b>€ 15.000,00</b>		70	0,00
		Organizzazione di convegni ed eventi rivolti alla cittadinanza	€ 10.000,00	2.500,00	70	1.750,00
		Ospitalità ed educational tour organizzati per giornalisti italiani	€ 2.500,00		70	
		<i>Soggetti coinvolti nelle attività da porre in essere</i>				
		Palatipico Modena Srl				

Costi Allegato DM 22.12.12

	Marte Comunicazione				
	Modenatur				
	Relatori				
	Possibili altri soggetti da segnalare successivamente				
	<b>TOTALE</b>	<b>€ 30.000,00</b>			
	<b>Fiera ANUGA di Colonia - ottobre 2015</b>	<b>€ 15.000,00</b>			
	Costo spazio € 610,00 / mq, 12mq	€ 7.320,00	4.000,00	70	2.800,00
	Ulteriori costi di allestimento (piante, quadri, pannelli fotografici)	€ 380,00	100,00	70	70,00
	Costo prodotto da esporre e degustare	€ 200,00	100,00	70	70,00
	Spese di trasporto, viaggio, vitto e alloggio	€ 3.500,00	1.200,00	70	840,00
	Spese per personale e organizzazione eventi e presentazioni nell'ambito della fiera	€ 3.600,00	1.200,00	70	840,00
				70	0,00
	<i>Soggetti coinvolti nelle attività da porre in essere</i>			70	0,00
	ITA - ICE per stand pre allestito c/o fiera ANUGA di Colonia			70	0,00
	H +P Public Relations (ufficio stampa e comunicazione in Germania)			70	0,00
	Possibili altri soggetti da segnalare successivamente			70	0,00
				70	0,00
	<b>Fiera SIAL di Parigi - ottobre 2016</b>	<b>€ 15.000,00</b>		70	0,00
	Costo spazio € 675,00 / mq, 12mq + quota adesione	€ 8.190,00	3.561,71	70	2.493,20
	Ulteriori costi di allestimento (piante, quadri, pannelli fotografici)	€ 600,00	300,00	70	210,00

Costi Allegato DM 22.12.12

		Costo prodotto da esporre e degustare	€ 210,00	100,00	70	70,00
		Spese di trasporto, viaggio, vitto e alloggio	€ 3.000,00	1.200,00	70	840,00
		Spese per personale e organizzazione eventi e presentazioni nell'ambito della fiera	€ 3.000,00	1.200,00	70	840,00
					70	0,00
		<i>Soggetti coinvolti nelle attività da porre in essere</i>			70	0,00
		ITA - ICE per stand pre allestito c/o fiera SIAL di Parigi			70	0,00
		Artest			70	0,00
		Possibili altri soggetti da segnalare successivamente			70	0,00
					70	0,00
		<b>TOTALE</b>	<b>€ 30.000,00</b>		70	0,00
					70	0,00
					70	0,00
					70	0,00
2	ALTRE VOCI NON SPECIFICAMENTE ELENCAE	<b><u>Press Trip per giornalisti italiani e stranieri</u></b>	<b>€ 10.000,00</b>		70	0,00
		Organizzazione di press trip per giornalisti ed operatori italiani e stranieri, visite e degustazioni guidate		2.500,00	70	1.750,00
					70	0,00
		<i>Soggetti coinvolti nelle attività da porre in essere</i>			70	0,00
		H + P Public Relations			70	0,00
		Marte Comunicazione snc di Marzia Morganti Tempestini			70	0,00
		Mind the Pop			70	0,00
		Possibili altri soggetti da segnalare successivamente			70	0,00

Costi Allegato DM 22.12.12

					70	0,00
		<b><u>Social Network, ufficio stampa trasversale su tutte le attività a livello comunitario</u></b>	<b>€ 30.000,00</b>		70	0,00
		Attività di ufficio stampa, organizzazione convegni e conferenze stampa, coordinamento complessivo delle azioni previste.	€ 15.000,00	3.000,00	70	2.100,00
					70	0,00
		<i>Soggetti coinvolti nelle attività da porre in essere</i>			70	0,00
		H + P Public Relations			70	0,00
		Marte Comunicazione snc di Marzia Morganti Tempestini			70	0,00
		Mind the Pop			70	0,00
		STS Italiana srl			70	0,00
		Possibili altri soggetti da segnalare successivamente			70	0,00
					70	0,00
		<b>TOTALE</b>	<b>€ 40.000,00</b>		70	0,00
	<b>TOTALE AL 70%</b>			<b>27.561,71</b>		<b>19.293,20</b>
3	MATERIALE INFORMATIVO	Realizzazione, stampa e diffusione di materiale informativo per il Festival della Filosofia - Acetaie Aperte Modena - settembre 2016	€ 2.500,00	1.000,00	50	500,00
		Gestione sito internet e social media, organizzazione eventi e manifestazioni correlate in collaborazione con food blogger e realizzazione di news letter e materiale di divulgazione del prodotto relativamente all'azione "Social Network, ufficio stampa trasversale su tutte le attività a livello comunitario"	€ 15.000,00	3.000,00	50	1.500,00

Costi Allegato DM 22.12.12

	<b>TOTALE AL 50%</b>			<b>4.000,00</b>		<b>2.000,00</b>
		<b>TOTALE COMPLESSIVO DEL PROGETTO</b>	<b>€ 117.500,00</b>	<b>31.561,71</b>		<b>21.293,20</b>

VISTO SI APPROVA  
 IL DIRIGENTE  
 Teresa De Matthaeis