

ISTANZA PRESENTATA AI SENSI DEL D.M. 15487 del 1 MARZO 2016

Soggetto proponente: Consorzio Prosciutto di San Daniele

Lettera B

N 12

AZIONE	TIPOLOGIA DELL'INIZIATIVA - LETTERA B) decreto 15487/2016	Importo richiesto	Spesa ammessa	%	Contributo
1	SPESE AMMESSE PER STUDI E RICERCHE IDONEI A MONITORARE IL MERCATO, A GARANTIRE LA SALVAGUARDIA E LO SVILUPPO DEL SETTORE DOP e IGP				
	AZIONE 1. Servizi di consulenza per la salvaguardia della DOP				
	a) spese del personale	11.812,50	5.670,00	90	5.103,00
	costo dipendente				
	gg impiegati per l'attività specifica				
	b) spese per servizi di consulenza				
	costo per attività di monitoraggio del mercato a salvaguardia delle DOP condotto dalla studio Bird & Bird	97.500,00	39.000,00	90	35.100,00
	costo orario				
	ore impiegate per l'attività specifica				
	attività disorveglianza	65.000,00	7.000,00	90	6.300,00
		174.312,50	51.670,00		46.503,00
	AZIONE 2. Ricerca di mercato - attività di store check				
	a) spese del personale	12.095,00	0,00		0,00
	costo medio netto al gg del personale dipendente impiegato nel monitoraggio dei PDV				
	costo gg dipendente				
	gg impiegati per l'attività specifica				
		12.095,00	0,00		0,00
	AZIONE 3. Attività di monitoraggio del mercato attraverso una piattaforma web				
	a) spese per servizi di consulenza	14.700,00	2.880,00	90	2.592,00
	consulenza per il monitoraggio web e raccolta dei dati attraverso una piattaforma				
	costo mese				
mesi di consulenza					
	14.700,00	2.880,00		2.592,00	
AZIONE 4. Analisi e ricerca di mercato per la definizione dei trends nei comportamenti di consumo rilevanti per il mercato del Prosciutto di San Daniele DOP					
a) spese per servizi di consulenza				0,00	
Indagine di mercato in <u>Italia</u> per la valutazione del comportamento del consumatore - Individuazione dei driver dell'azione di acquisto e nuovi trend rilevanti per il mercato del Prosciutto di San Daniele DOP - costo per indagine e analisi condotta da società specializzata	20.000,00	3.800,00	90	3.420,00	
Indagine e studio di mercato per la valutazione del comportamento del consumatore condotta a livello <u>internazionale</u> - costo per indagine e analisi condotta da società specializzata sui trend di comportamento del consumatore rilevanti per il mercato del Prosciutto di San Daniele DOP	5.000,00	1.000,00	90	900,00	
Analisi competitor, benchmarking di settore, confronto trend di mercato con gli obiettivi del comparto della Dop Prosciutto di San Daniele	10.000,00	1.850,00	90	1.665,00	
Definizione della matrice di materialità - costo per attività di consulenza di società specializzata nella comunicazione corporate e di prodotto per la predisposizione di un documento che definisca i temi materiali, potenziali di impatto economico sul comparto del Prosciutto di San Daniele	15.000,00	2.700,00	90	2.430,00	

Redazione di testi per la produzione di documenti, in italiano e inglese, con l'esposizione dei risultati degli studi e analisi e la individuazione di un piano strategico per obiettivi per lo sviluppo del valore della Dop Prosciutto di San Daniele	10.000,00	1.000,00	90	900,00
Produzione di documenti di report e comunicazione in base a standard di rendicontazione internazionali (GRI)	15.000,00	1.170,27	90	1.053,24
	75.000,00	11.520,27		10.368,24
TOTALE GENERALE	276.107,50	66.070,27		59.463,24

VISTO SI APPROVA
IL DIRIGENTE
Luigi Polizzi
(Firmato digitalmente ai sensi del CAD)