



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITÀ
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE DELLA PESCA MARITTIMA E DELL'ACQUACOLTURA

FAQ - GARA A PROCEDURA APERTA PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO RELATIVO ALL’IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DELLE AZIONI DI INFORMAZIONE E PUBBLICITÀ DEL PROGRAMMA OPERATIVO FEAMP 2014-2020 AI SENSI DEL COMBINATO DISPOSTO DEGLI ARTICOLI 78 E 119 DEL REG. (UE) N. 508/2014.

Quesito 20 - Si segnala che a tutt'oggi (13 febbraio ore 17,00) presso il portale dell'ANAC, per il pagamento del contributo di partecipazione e il rilascio del PASSoe, è stata erroneamente indicata come scadenza della gara il 26 gennaio 2018 e, pertanto, la piattaforma non consente di operare.

A causa di un errore tecnico non è stato possibile nei giorni scorsi corrispondere il contributo AVCPASS. Tale errore è stato risolto e pertanto sarà possibile effettuare il pagamento del contributo di partecipazione.

Quesito 21 - In relazione al punto 3.6 "Piano Media" del Disciplinare di gara, si fa riferimento ad un piano media relativo alla identificazione e pianificazione "dei mezzi on line e off line e dei servizi pubblicitari atti a divulgare" le campagne pubblicitarie. Fermo restando che l'acquisto degli spazi identificati sarà a carico dell'Amministrazione, non è chiara la collocazione e la responsabilità della elaborazione e produzione delle citate campagna pubblicitarie, in termini di attività di copywriting, costruzione dei messaggi e produzione dei diversi format (es. inserzioni, spot, ecc.). La produzione delle campagne pubblicitarie è a carico del soggetto proponente? Se sì, in quale linea di servizio deve essere inserita tale attività? Se no, a chi si deve far riferimento per la produzione di detti prodotti?

Si specifica che la produzione delle campagne pubblicitarie non è inclusa nell’ammontare complessivo dell’appalto stimato in complessivi € 696.000,00 (seicentonovantaseimila/00), oltre I.V.A., salvo tali campagne non siano proposte nell’ambito delle attività informative principali di cui al paragrafo 3.4 del Capitolato Tecnico. E’ invece da considerarsi incluso nell’ammontare complessivo dell’appalto il servizio di elaborazione, anche in termini di copywriting e di



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITÀ
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE DELLA PESCA MARITTIMA E DELL'ACQUACOLTURA

costruzione dei messaggi delle campagne che di volta in volta verranno individuate dall'Amministrazione sulla base delle priorità del Programma Operativo.

Quesito 22 - In relazione al DGUE, sezione C) "Capacità tecniche e professionali" si segnala una difformità rispetto a quanto indicato nel Disciplinare di gara, al capitolo 4, punto 3, a fine pagina 6 laddove si richiede, come requisito in parola: "avere adeguata capacità tecnica e professionale del personale impiegato per l'esecuzione del servizio e che dovrà costituire gruppo di lavoro, il quale deve essere costituito almeno dalle seguenti e distinte figure professionali [segue]". Nello schema di GUCE, invece, non è indicato dove dichiarare il possesso del suddetto requisito. A tal proposito si chiede se inserire il testo di tale dichiarazione al punto C del DGUE o in altro punto del documento.

Le indicazioni di cui al Disciplinare di gara e di cui al DGUE sono entrambe finalizzate alla comprova dei requisiti di capacità tecnica in conformità a quanto previsto dall'Allegato XVII "Mezzi di prova dei criteri di selezione" del D.lgs. 50/2016 e non sono da considerarsi tra loro difformi.

In particolare si specifica che, in relazione al requisito di "Capacità tecnica e professionale" di cui al disciplinare di gara (Allegato XVII lett. f) del D.Lgs. 50/2016), per tutte le figure previste occorre indicare in offerta tecnica ruolo e funzione, anni di esperienza/competenza nelle tematiche richieste e le ulteriori esperienze/competenze possedute da ciascuna delle figure proposte. Tali indicazioni, da fornire in forma anonima, costituiranno parte integrante dell'offerta tecnica e computate nel calcolo delle 60 facciate previste.

La "Capacità tecnica e professionale" di cui alla sezione C) del DGUE è riferita ai mezzi di prova di cui all'Allegato XVII lett. a) del D.lgs. 50/2016: a comprova delle capacità tecniche degli operatori economici è richiesto un elenco delle principali forniture o dei principali servizi effettuati negli ultimi tre anni, con indicazione dei rispettivi importi, date e destinatari, pubblici e privati.

Quesito 23 - In relazione alla produzione del logo del PO FEAMP (vedi § 3.2 del Capitolato di Gara) si segnala che in Rete sono disponibili materiali informativi e documentali che riportano un logo del FEAMP (lettering dell'acronimo "FEAMP" in blu, ombreggiato, con



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITÀ
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE DELLA PESCA MARITTIMA E DELL'ACQUACOLTURA

**scritta "2014 | 2020" in calce), tale elaborazione grafica va presa in considerazione?
L'elaborazione del logo è vincolata o no alla versione succitata?**

In conformità alle indicazioni contenute nel paragrafo 3.2 del Capitolato Tecnico, dovrà essere realizzato un nuovo logo che contraddistingua il PO FEAMP. Loghi esistenti e altrove rinvenibili, ivi compresi eventuali loghi pubblicati sul web, non devono essere considerati come vincolanti.

Quesito 24 - Punto 3.4 del capitolato, secondo capoverso, circa la scelta delle manifestazioni cui partecipare: per manifestazioni si intendono le attività (di livello regionale/nazionale) seminari, convegnistiche, workshop ed eventi promozionali o di comunicazione del settore della pesca ed acquacoltura?

In conformità alle indicazioni di cui al paragrafo 3.4 del Capitolato Tecnico è compito dell'offerente individuare le manifestazioni e motivarne adeguatamente la partecipazione. Nella selezione occorre tener conto che l'obiettivo delle attività informative principali è quello di promuovere le possibilità di finanziamento e le strategie perseguite dal Programma Operativo FEAMP e di presentarne i relativi risultati.

Quesito 25 - Gli assi di intervento del FEAMP su cui informare e promuovere sono solo quelli principali e/o anche le singole misure attuate dagli organismi intermedi? Tale quesito è posto in relazione alle pubblicazioni di manuali e/o guide per il coinvolgimento degli operatori/stakeholder/pubblici di riferimento.

Come riportato nel capitolo 3 del Capitolato Tecnico, l'affidamento ha ad oggetto il servizio di informazione e comunicazione dell'intero Programma Operativo FEAMP 2014/2020.

Quesito 26 - Con riferimento ai sub criteri di valutazione (pagg.16 discipl.) lettera D.1 Modalità di interazione con il committente, si chiede di chiarire se l'interazione debba essere comprensiva della presenza in loco per ogni figura prevista dal capitolato anche oltre il minimo di giornate (gruppo di lavoro pagg.7 del discipl.) o se concerne i rapporti e



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITÀ
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE DELLA PESCA MARITTIMA E DELL'ACQUACOLTURA

le modalità di interazione con il team work oltre le giornate minime da impegnarsi e senza la presenza in loco?

Si specifica che la documentazione di gara riporta esclusivamente l'impegno minimo in termini di giornate per le figure previste prevedendo espressamente che il Gruppo di Lavoro dovrà operare a stretto contatto con l'Amministrazione e, laddove necessario, con i soggetti responsabili dell'attuazione degli interventi inseriti nel PO FEAMP 2014/2020.

Tenuto conto di tale indicazione, sarà dunque compito del concorrente riportare in offerta tecnica le modalità di interazione che riterrà più opportune. Le modalità di interazione proposte saranno oggetto di valutazione ai fini dell'attribuzione del punteggio di cui al subcriterio D.1 del Disciplinare.

Quesito 27 - In relazione a quanto richiesto nel DISCIPLINARE DI GARA al § 7 - CONTENUTO DELLA BUSTA "A" – DOCUMENTI AMMINISTRATIVI, ed in particolare al punto F) riguardo il documento attestante l'avvenuto pagamento del contributo ANAC pari ad euro 70,00 (art. 1, commi 65 e 67, della L. 23 dicembre 2005, n. 266), chiediamo se, in caso di RTI costituenda, il pagamento del contributo deve essere effettuato da ciascuno degli operatori economici facenti parte dell'RTI o se il versamento dovrà essere fatto esclusivamente dalla società mandataria.

L'obbligo del versamento del contributo ANAC, nel caso di RTI costituito o costituendo è unico e ricade sulla mandataria, in quanto l'offerta è unica, anche se sottoscritta da tutte le imprese che compongono il RTI.