



Asse prioritario: II “Sostegno al miglioramento delle aree rurali ”

Misura : S

Titolo: “INCENTIVAZIONE ALLE ATTIVITA’ ARTIGIANALI”

Riferimento normativo: Regolamento (CE) del Consiglio 1257/1999, Titolo II, Capo IX, Articolo 33, 10° trattino

Costo totale della misura: 10,22 MEURO

Costo Pubblico della misura: 9,20 MEURO

Costo a carico del FEOGA: 3,11 MEURO

L’obiettivo della presente Misura è quello di riqualificare e rivitalizzare parti di territorio marginali attraverso la creazione di nuove filiere produttive.

Gli interventi proposti sono infatti mirati alla istituzione di Botteghe artigiane e alla valorizzazione dei prodotti e dei manufatti tipici e artistici in un’ottica anche innovativa creando quei circuiti commerciali atti a sviluppare attività di settori specifici in stretta connessione con il territorio.

La presente Misura prevede la seguente azione:

1) Interventi a sostegno dell’artigianato artistico e tipico

Le attività previste non rientrano nell’ambito di applicazione di altre Misure di cui al titolo II del Reg. (CE) n° 1257/99. Non saranno in ogni caso finanziate attività relative alla produzione, manipolazione, trasformazione e commercializzazione dei prodotti di cui all’allegato I del Trattato (Prodotti agricoli).

Interventi a sostegno dell’artigianato artistico e tipico

1 -Obiettivi dell’azione, collegamenti e coerenza con la strategia

a) Obiettivi specifici

mantenere vitale il settore artigiano

mantenere/creare sbocchi commerciali ed innovare i prodotti

b) Obiettivi operativi

sostegno dell’artigianato artistico e tipico



c) *Collegamenti con altre misure*

L'azione si collega direttamente alle misure M ed N in quanto finalizzata al miglioramento delle condizioni di vita della popolazione, all'aumento del reddito procapite, alla valorizzazione delle produzioni tipiche locali.

2 -Descrizione tecnica dell'azione

a) *Tipologia degli interventi ammissibili*

- a) *indagine generale sulle imprese a prevalente contenuto tipico, tradizionale ed artistico con l'individuazione settoriale e la loro localizzazione all'interno delle Comunità Montane. Verifica puntuale delle Botteghe artigiane tipiche, sulla loro ubicazione e sui bisogni produttivi e logistici, realizzata nell'ambito delle Comunità Montane che sono state individuate dall'indagine generale. Spese eligibili: spese relative a consulenze, studi, analisi ed elaborazione dati;*
- b) *investimenti relativi alla creazione o ristrutturazione e ammodernamento delle Botteghe artigiane.*
Spese eligibili: spese relative ad ampliamento, ristrutturazione e trasformazione di locali; spese per l'acquisto di impianti, macchinari, attrezzature e scorte;
- c) *realizzazione di supporti multimediali, filmati, audiovisivi e opuscoli per far conoscere e pubblicizzare settorialmente le potenzialità produttive e occupazionali delle botteghe;*
- d) *concorso di progettazione e realizzazione di prototipi e ricerca di nuove forme di realizzazione di nuovi prodotti da parte delle Botteghe artigiane e allestimento di mostra itinerante.*

b) *Beneficiari*

Regione Piemonte (iniziative a, c, d).

Imprese artigianali singole o associate con i requisiti individuati e definiti nell'ambito del settore artistico tradizionale e tipico come definito a seguito dell'indagine (iniziativa b).

c) *Localizzazione*

Territorio dei Comuni facenti parte di Comunità Montane.

3 -Durata dell'azione

2000-2006.



4 -Agevolazioni previste

a) Tipologie di aiuto

Contributo in conto capitale.

b) Intensità e/o importo dell'aiuto pubblico cofinanziabile

*Contributi in conto capitale pari al 100% del costo totale (iniziative a, c, d);
contributi in conto capitale fino ad un massimo del 40% del costo totale con il limite del
"de minimis" - decisione della Commissione 96/C68/06 -(iniziativa b).*

c) Tasso di partecipazione comunitario

Contributo FEOGA pari al 33,8% della spesa pubblica.

5 -Procedure

a) Ufficio responsabile

Regione Piemonte - Direzione Commercio e artigianato.

b) Modalità di attuazione

Regia Regionale (iniziative a , c ,d).

Bando pubblico (iniziativa b).

6 -Indicatori fisici di realizzazione e di risultato

a) Indicatori fisici di realizzazione

n° di imprese beneficiarie: 800

n° studi: 1

n° mostra nuovi prodotti: 1

b) Indicatori di risultato

Imprese artigiane/impresе totali: 14%

Produzione artigianale locale commercializzata - Variazione %: 30%