

Asse prioritario: II “Sostegno al miglioramento delle aree rurali”

Misura: N

Titolo: “SERVIZI ESSENZIALI PER L'ECONOMIA E LA POPOLAZIONE RURALE”

Riferimento normativo: Regolamento (CE) del Consiglio 1257/1999, Titolo II, Capo IX, Articolo 33, 5° trattino

Costo totale della misura: 17,70 MEURO

Costo Pubblico della misura: 14,50 MEURO

Costo a carico del FEOGA: 4,91 MEURO

Tra le condizioni che ostacolano nei territori marginali rurali le possibilità di insediamento di nuove attività e la residenzialità della popolazione, si possono annoverare:

- *la debolezza dell'offerta formativa a favore dei giovani in età scolare e che esula dalle competenze delle normali attività scolastiche determina una disparità tra i territori marginali rurali e le altre aree regionali. In queste ultime, infatti, i giovani possono facilmente accedere ad attività culturali, ricreative, di acquisizione di nuove ed innovative conoscenze, fatto questo che risulta precluso ai giovani residenti nelle aree più marginali. Utilizzando il “centro di aggregazione” basato sulla scuola è però possibile creare le premesse per avviare questo tipo di attività anche nelle aree rurali più svantaggiate e aumentare il grado di competitività del territorio in termini culturali e di pari opportunità. Le giovani coppie già insediate o che intendono insediarsi tendono a riconoscere un rilevante valore a questo tipo di servizi il cui indebolimento che progressivamente è avvenuto risulta di forte ostacolo alla residenzialità;*
- *la scarsa conoscenza delle potenzialità economico-produttive che si basano sulle risorse che sono proprie del territorio. Una promozione delle ricchezze naturali, culturali, paesaggistiche e di tipo produttivo, collegate alla ruralità dei territori, se associata a servizi mirati ad agevolare l'insediamento di nuove attività rurali sostenibili, è in grado di fornire risposte concrete alle esigenze di rivitalizzazione delle aree;*
- *la carenza di servizi di tipo commerciale che determina fenomeni di involuzione che si ripercuotono sulle altre attività rurali e sulle possibilità di residenzialità della popolazione. Contrastare il fenomeno di desertificazione commerciale è indispensabile per fornire sul territorio almeno i beni ed i servizi di prima necessità.*



La presente Misura prevede le seguenti azioni:

- 1) Interventi a sostegno dell'attività culturale e ricreativa a favore della popolazione in età scolare*
- 2) Servizi essenziali per l'economia rurale*
- 3) Interventi a sostegno delle piccole imprese commerciali*

Ai fini dell'applicazione della presente Misura (fatte salve eventuali limitazioni a livello di azione) è considerato rurale l'intero territorio dei Comuni facenti parte delle Comunità Montane. Tale territorio ha infatti una densità di popolazione inferiore ai 100 ab./Km², ha complessivamente subito una diminuzione di popolazione e presenta un tasso di occupazione in agricoltura significativamente superiore al valore medio regionale.

Le attività previste non rientrano nell'ambito di applicazione di altre Misure di cui al titolo II del Reg. (CE) n° 1257/99.



AZIONE N1

Interventi a sostegno dell'attività culturale e ricreativa a favore della popolazione in età scolare

1 - Obiettivi dell'azione, collegamenti e coerenza con la strategia

a) *Obiettivi specifici*

favorire l'accesso della popolazione rurale ai servizi culturali-ricreativi

b) *Obiettivi operativi*

potenziamento dei servizi culturali-ricreativi

2 - Descrizione tecnica dell'azione

a) *Tipologia degli interventi ammissibili*

Con la presente azione vengono concessi incentivi per l'avviamento di attività di carattere culturale e ricreativo, che esulano dalle competenze delle normali attività scolastiche, a favore di giovani in età scolare. In particolare sono ammissibili:

- le spese relative all'acquisto di materiale ed attrezzature anche di tipo informatico, l'allestimento di laboratori, comprese le spese di adeguamento ed ammodernamento dei locali.

b) *Beneficiari*

Regione Piemonte.

c) *Localizzazione*

Territori dei Comuni facenti parte di Comunità Montane ad eccezione dei Comuni aventi una popolazione residente superiore alle 5.000 unità.

3 - Durata dell'azione

2000-2006.

4 - Agevolazioni previste

a) *Tipologie di aiuto*

Contributo in conto capitale.

b) *Intensità e/o importo dell'aiuto pubblico cofinanziabile*

Contributo in conto capitale fino al 100% dell'investimento.

c) *Tasso di partecipazione comunitario*

Contributo FEOGA pari al 33,8% della spesa pubblica.



5 - Procedure

- a) *Ufficio responsabile*
Regione Piemonte - Direzione Economia montana e foreste.
- b) *Modalità di attuazione*
Regia regionale.

6 - Indicatori fisici di realizzazione e di risultato

- a) *Indicatori fisici di realizzazione*
n° progetti finanziati : 200
- b) *Indicatori di risultato*
popolazione interessata: 120.000 abitanti



AZIONE N2

Servizi essenziali per l'economia rurale

1 - Obiettivi dell'azione, collegamenti e coerenza con la strategia

a) Obiettivi specifici

*favorire l'insediamento e lo sviluppo di attività economiche
promuovere il territorio*

b) Obiettivi operativi

realizzazione di strumenti informativi

2 - Descrizione tecnica dell'azione

a) Tipologia degli interventi ammissibili

a) creazione di una agenzia per i nuovi insediamenti nelle aree montane. Tale agenzia ha lo scopo di promuovere attività socio-economiche in zone montane al fine di valorizzare queste ultime e favorire il reinsediamento abitativo. Il progetto prevede operativamente la creazione di una "banca dati" aggiornabile che fornisca le necessarie informazioni all'operatore intenzionato ad intraprendere un'attività economica in zona montana.

Le spese ammissibili saranno limitate a quelle strettamente connesse alla realizzazione della "banca dati" (spese relative a consulenze, studi, analisi ed elaborazione dati). Le spese di gestione e di esercizio, ad avvenuta realizzazione dell'agenzia, saranno a carico del beneficiario.

b) creazione di uno spazio Internet per la promozione del territorio rurale montano e delle sue attività.

Lo sviluppo dell'economia rurale delle aree montane è strettamente correlato alla capacità delle stesse di attrarre i potenziali fruitori attraverso un'adeguata informazione su quanto le aree in questione sono in grado di "offrire".

Sebbene quantitativamente esista al riguardo molto materiale informativo (depliant, opuscoli, pubblicazioni varie, passaggi pubblicitari, siti Internet, ecc.) permangono tuttavia dei punti di criticità. In particolare:

- alcune aree (segnatamente quelle più marginali) difficilmente hanno la possibilità di accedere agli strumenti informativi sopra citati;*
- le aree maggiormente conosciute per certi aspetti (es. turismo invernale) non necessariamente lo sono relativamente alle altre "opportunità" da loro offerte;*
- la dispersione e la frammentarietà delle informazioni il più delle volte non consente al potenziale fruitore di una determinata area di conoscerla in maniera sufficientemente approfondita.*

Con l'azione proposta si intende fornire a tutte le Comunità Montane piemontesi uno strumento comune per "far conoscere" i propri territori in tutti gli aspetti che li caratterizzano.



Saranno ammesse a contributo le sole spese connesse alla creazione dello spazio Internet (spese relative a consulenze, studi, analisi ed elaborazione dati). Le successive spese di gestione e di esercizio saranno a totale carico del beneficiario.

b) Beneficiari

Regione Piemonte. L'incarico relativo all'attuazione delle iniziative verrà assegnato nel rispetto della normativa vigente in materia di appalti pubblici di servizi.

c) Localizzazione

Territori dei Comuni facenti parte di Comunità Montane.

3 -Durata dell'azione

2000-2006.

4 -Agevolazioni previste

a) Tipologie di aiuto

Contributo in conto capitale.

b) Intensità e/o importo dell'aiuto pubblico cofinanziabile

Contributo in conto capitale fino al 100% dell'investimento.

c) Tasso di partecipazione comunitario

Contributo FEOGA pari al 33,8% della spesa pubblica.

5 -Procedure

a) Ufficio responsabile

Regione Piemonte - Direzione Economia montana e foreste.

b) Modalità di attuazione

Regia regionale.

6 -Indicatori fisici di realizzazione e di risultato

a) Indicatori fisici di realizzazione

n° agenzie : 1

n° di spazi Internet creati: 1

b) Indicatori di risultato

n° utenti (dell'agenzia): 400.000

n° visitatori dello spazio Internet : 150.000



AZIONE N3

Interventi a sostegno delle piccole imprese commerciali

1 -Obiettivi dell'azione, collegamenti e coerenza con la strategia

a) Obiettivi specifici

*favorire l'accesso ai servizi commerciali delle popolazioni rurali e dei turisti
promozione del territorio e delle imprese commerciali*

b) Obiettivi operativi

creazione e rafforzamento dei servizi essenziali

2 -Descrizione tecnica dell'azione

a) Tipologia degli interventi ammissibili

a) indagine conoscitiva delle attività commerciali propedeutica alla realizzazione degli interventi b, c e d. Spese eligibili: spese relative a consulenze, studi, ricerche, analisi ed elaborazione dati;

b) investimenti relativi alla creazione e allo sviluppo di attività di vendita di beni di prima necessità e di servizio. Spese eligibili: spese relative ad ampliamento, ristrutturazione e trasformazione di immobili; spese per l'acquisto di impianti, macchinari ed attrezzature;

c) investimenti per la ristrutturazione di immobili di disponibilità comunale, da destinarsi ad attività di vendita di generi di prima necessità e di servizio. Spese eligibili: spese relative ad ampliamento, ristrutturazione e trasformazione di immobili; si tratta di interventi che non rientrano nelle normali attività di competenza dell'ente pubblico ma che diventano indispensabili per agevolare l'avviamento di servizi di prima necessità;

d) costruzione ed adeguamento di aree mercatali pubbliche.

b) Beneficiari

Regione Piemonte (intervento a).

Piccole imprese, comunque costituite, in forma singola o associata, esercenti la vendita al dettaglio di beni di prima necessità (intervento b).

Enti locali in forma singola o associata (interventi c, d).

c) Localizzazione

Territori dei Comuni facenti parte di Comunità Montane e con popolazione residente inferiore a 3.000 unità..

3 -Durata dell'azione

2000-2006.



4 -Agevolazioni previste

a) Tipologie di aiuto

Contributo in conto capitale.

b) Intensità e/o importo dell'aiuto pubblico cofinanziabile

Contributo in conto capitale pari al 100% dell'investimento (intervento a).

*Contributo in conto capitale fino al 40% dell'investimento con il limite del "de minimis"
- decisione della Commissione 96/C68/06 - (intervento b).*

*Contributo in conto capitale fino all'80% dell'investimento con il limite del "de
minimis" - decisione della Commissione 96/C68/06 - (intervento c).*

Contributo in conto capitale fino all'80% dell'investimento (intervento d).

c) Tasso di partecipazione comunitario

Contributo FEOGA pari al 33,8% della spesa pubblica.

5 -Procedure

a) Ufficio responsabile

Regione Piemonte - Direzione Commercio e artigianato.

b) Modalità di attuazione

Regia Regionale (intervento a).

Bando pubblico (interventi b, c, d).

6 -Indicatori fisici di realizzazione e di risultato

a) Indicatori fisici di realizzazione

n° progetti: 800

n° studi: 1

b) Indicatori di risultato

Popolazione interessata: 1.500.000

Presenze turistiche: 600.000

n° nuove imprese commerciali: 150