

Soggetto proponente: Consorzio Cipolla Bianca di Margherita

Numero: 47

Categoria: A

		DESCRIZIONE	COSTO UNITARIO	QUANTITA'	COSTO TOTALE	TOTALE RICHIESTO	SPESA AMMESSA	%	CONTRIBUTO	
<b>A1. SPESE AMMESSE PER L'ORGANIZZAZIONE E LA PARTECIPAZIONE A FIERE, CONVEGNI, ESPOSIZIONI, CONCORSI, PUBBLICAZIONI E DIVULGAZIONI DI CONOSCENZE DESTINATE A SENSIBILIZZARE IL GRANDE PUBBLICO (REG 702/2014)</b>	<b>FRUIT LOGISTIC - BERLINO (INIZIATIVA DI RILEVANZA INTERNAZIONALE)</b>	<b>SPESE DI VIAGGIO (2 PERSONE)</b>								
		TRASFERIMENTO	150,00	2	300,00		200,00	70	140,00	
		ALLOGGIO (4 PERNOTTAMENTI A PERS.)	320,00	2	640,00		400,00	70	280,00	
		VITTO (4 CENE A PERSONA)	120,00	2	240,00		180,00	70	126,00	
		<b>SPESE DI PUBBLICAZIONI</b>								0,00
		DEPLIANTS	2,00	300	600,00		500,00	70	350,00	
		SITI WEB	90,00	1	90,00		60,00	70	42,00	
		<b>AFFITTO STAND (SERVIZI VARI)</b>	4.500,00	1	4.500,00		4.392,97	70	3.075,07	
		<b>TOTALE PARZIALE</b>					<b>6.370,00</b>	<b>5.732,97</b>		<b>4.013,07</b>
		<b>ESPOSIZIONE E PRESENTAZIONE DEL PRODOTTO IN DIVERSE LOCALITA' ITALIANE (INIZIATIVA DI RILEVANZA NAZIONALE)</b>	<b>SPESE DI VIAGGIO (2 PERSONE)</b>							
	TRASFERIMENTO		600,00	2	1.200,00		600,00	70	420,00	
	ALLOGGIO (6 PERNOTTAMENTI A PERS.)		420,00	2	840,00		420,00	70	294,00	
	VITTO (6 CENE A PERSONA)		150,00	2	300,00		150,00	70	105,00	
	<b>SPESE DI PUBBLICAZIONI</b>								70	0,00
	VOLANTINI		0,30	1.200	360,00		180,00	70	126,00	
	MANIFESTI		1,50	120	180,00		150,00	70	105,00	
	SITI WEB		120,00	3	360,00		200,00	70	140,00	
	COSTI DI MONTAGGIO E SMONTAGGIO		800,00	6	4.800,00		2.847,11	70	1.992,98	
	<b>SPESE AMMINISTRATIVE - CONSULENZA TECNICA</b>		2.500,00	1	2.500,00		1.300,00	70	910,00	

		<b>TOTALE PARZIALE</b>				<b>10.540,00</b>	<b>5.847,11</b>		<b>4.092,98</b>
	<b>SPESE DI PUBBLICAZIONI SUI MEDIA CARTACEI ED ELETTRONICI, SITI WEB, ANNUNCI PUBBLICITARI SU MEDIA ELETTRONICI, ALLA RADIO O IN TELEVISIONE (ideazione e progettazione grafica, costi di stampa). (INIZIATIVA DI RILEVANZA NAZIONALE)</b>	PUBBLICITA' SU GIORNALI CARTACEI	600,00	7	4.200,00		0,00		0,00
		PUBBLICITA' SU SITI WEB	120,00	4	480,00		0,00		0,00
		PUBBLICITA' GIORNALI ON LINE	2.500,00	1	2.500,00		0,00		0,00
		PUBBLICITA' TV	2.000,00	2	4.000,00		0,00		0,00
		<b>SPESE AMMINISTRATIVE</b>	2.500,00	1	2.500,00		0,00		0,00
		<b>TOTALE PARZIALE</b>				<b>13.680,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>
		<b>ATTIVITA' DI INFORMAZIONE (INIZIATIVA DI RILEVANZA NAZIONALE)</b>	<b>SPESE DI INFORMAZIONE</b>						
<b>A2. SPESE AMMESSE PER LE ATTIVITA' DI INFORMAZIONE, SCAMBI INTERAZIENDALI DI BREVE DURATA IVI COMPRESSE LE VISITE DI AZIENDE AGRICOLE NEL RISPETTO DELLE DISPOSIZIONI CONTENUTE NELL'ARTICOLO 21 DEL REGOLAMENTO n. 702/2014 IN MERITO AI PRODOTTI DOP E IGP</b>	a) pianificazione preventiva di un calendario mirato di eventi da comunicare al web, il monitoraggio delle notizie, l'aggiornamento della pagina Facebook della Cipolla Bianca di Margherita Igp con quattro post indicizzati settimanali; b) Lavoro di comunicazione a contatto con le redazioni dei periodici. l'invio di comunicati stampa e materiale informativo alla rete di contatti giornalisti, la rassegna stampa quotidiana,	SOCIETA' DI CONSULENZA	2.600,00	1	2.600,00		0,00		0,00
		<b>TOTALE PARZIALE</b>				<b>2.600,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>
<b>TOTALE GENERALE</b>						<b>33.190,00</b>	<b>11.580,08</b>		<b>8.106,05</b>

VISTO SI APPROVA  
IL DIRIGENTE  
Luigi Polizzi  
(Firmato digitalmente ai sensi del CAD)