

Soggetto proponente: Consorzio tutela Vini DOC Friuli Grave

Numero: 35

Categoria: A

| Tipologia iniziativa | Capitolo | Descrizione voci di spesa | Euro unità | Quantità | Euro totali | Richiesta | Spesa ammessa | % | Contributo |
|------------------------------|----------|--|------------|----------|-------------|------------------|------------------|----|-----------------|
| MANIFESTAZIONE DI SETTORE | 1 | Format "The Sparkling Life – Fresh & Fun Wines from Friuli Grave" nell'ambito del Simply Italian U.S. Tour 2019: Chicago 21/10/2019, Los Angeles 23/10/2019, Seattle 24/10/2019 | | | | | | | |
| | | iscrizione | 500,00 | 3 | 1.500,00 | 1.500,00 | 500,00 | 70 | 350,00 |
| | | affitto, allestimento, montaggio, smontaggio sala per seminari istituzionali con degustazione guidata incluso attrezzature (bicchieri, sputavino, tovagliato, ghiaccio, frigoriferi, ...) | 5.000,00 | 3 | 15.000,00 | 15.000,00 | 3.000,00 | 70 | 2.100,00 |
| | | realizzazione di seminari istituzionali con degustazione guidata condotta da relatore esperto | 3.000,00 | 3 | 9.000,00 | 9.000,00 | 2.800,00 | 70 | 1.960,00 |
| | | viaggio | 2.500,00 | 1 | 2.500,00 | 2.500,00 | 788,34 | 70 | 551,84 |
| | | spedizione internazionale dei vini e dei materiali istituzionali | 2.000,00 | 1 | 2.000,00 | 2.000,00 | 650,00 | 70 | 455,00 |
| | | personale di servizio (sommelier e hostess) | 600,00 | 3 | 1.800,00 | 1.800,00 | 800,00 | 70 | 560,00 |
| | | attività su social media specifiche per il format (Facebook, Instagram) | 1.000,00 | 1 | 1.000,00 | 1.000,00 | 300,00 | 70 | 210,00 |
| | | progettazione, realizzazione e stampa materiale informativo/divulgativo a scopo istituzionale | 1.000,00 | 3 | 3.000,00 | 3.000,00 | 600,00 | 70 | 420,00 |
| | | attività di coordinamento e controllo da parte del personale dipendente | 3.000,00 | 1 | 3.000,00 | 3.000,00 | 900,00 | 70 | 630,00 |
| | | totale cap. 1 | | | | 38.800,00 | 10.338,34 | | 7.236,84 |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | Format "The Sparkling Life – Fresh & Fun Wines from Friuli Grave" nell'ambito del Simply Italian Asia Tour 2019: Seul 19/11/2019, Tokyo 21/11/2019, Sydney 25/11/2019 | | | | | | | |
| | | iscrizione | 500,00 | 3 | 1.500,00 | 1.500,00 | 0,00 | 70 | 0,00 |

| | | | | | | | | | | |
|------------------------------|---|---|----------|---|-----------|------------------|------------------|----|-----------------|-------------|
| MANIFESTAZIONE DI SETTORE | 2 | affitto, allestimento, montaggio, smontaggio sala per seminari istituzionali con degustazione guidata incluso attrezzature (bicchieri, sputavino, tovagliato, ghiaccio, frigoriferi, ...) | 5.000,00 | 3 | 15.000,00 | 15.000,00 | 0,00 | 70 | 0,00 | |
| | | realizzazione di seminari istituzionali con degustazione guidata condotta da relatore esperto | 3.000,00 | 3 | 9.000,00 | 9.000,00 | 0,00 | 70 | 0,00 | |
| | | viaggio | 3.500,00 | 1 | 3.500,00 | 3.500,00 | 0,00 | 70 | 0,00 | |
| | | spedizione internazionale dei vini e dei materiali istituzionali | 3.000,00 | 1 | 3.000,00 | 3.000,00 | 0,00 | 70 | 0,00 | |
| | | personale di servizio (sommelier e hostess) | 600,00 | 3 | 1.800,00 | 1.800,00 | 0,00 | 70 | 0,00 | |
| | | attività su social media specifiche per il format (Facebook, Instagram) | 1.000,00 | 1 | 1.000,00 | 1.000,00 | 0,00 | 70 | 0,00 | |
| | | progettazione, realizzazione e stampa materiale informativo/divulgativo a scopo istituzionale | 1.000,00 | 3 | 3.000,00 | 3.000,00 | 0,00 | 70 | 0,00 | |
| | | attività di coordinamento e controllo da parte del personale dipendente | 3.000,00 | 1 | 3.000,00 | 3.000,00 | 0,00 | 70 | 0,00 | |
| | | totale cap. 2 | | | | 40.800,00 | 0,00 | | | 0,00 |
| | | | | | | | | | | |
| | | TOTALE GENERALE | | | | 79.600,00 | 10.338,34 | | 7.236,84 | |

VISTO SI APPROVA
IL DIRIGENTE
Luigi Polizzi
Firmato digitalmente ai sensi del CAD)