

Soggetto proponente: Consorzio Salumi DOP Piacentini

Numero: 6

Categoria: A

Capitolo	tipologia iniziativa	descrizione	richiesta	spesa ammessa	%	contributo
1	PIACENZA E' UN MARE DI SAPORI DAL 6 AL 7 SETTEMBRE 2019	Progettazione spazi e scenografie : 1) Progettazione spazi e allestimenti arcate sotto Palazzo Gotico per ospitare Laboratori, show cooking, iniziative collaterali, Bottega dei Sapori	1.500,00	1.500,00	70	1.050,00
		Allestimenti spazi e realizzazione scenografie area dedicata a "BOTTEGA DEI SAPORI DOP" allestimento sale di degustazione (montaggio e smontaggio sotto le arcate del Palazzo Gotico PC).				

		1) 60 m pennellatura H3 verniciata e montata	4.500,00	4.500,00	70	3.150,00
		2) Allestimento aree dedicate a laboratorio mq 120 con moquette al pavimento, sedie, tavoli.	2.800,00	2.800,00	70	1.960,00
		3) Americana per sostenere impianto luci e vele identificative della manifestazione	2.600,00	2.600,00	70	1.820,00
		Promozione iniziativa: Promozione iniziativa a mezzo stampa, social, radio, televisione	8.000,00	4.000,00	70	2.800,00
		Realizzazione monologo sul cardinale Giulio Alberoni: 1) Ricerca storica e stesura testi	2.500,00	2.500,00	70	1.750,00
		2) Messa in scena monologo (allestimento palco, luci, audio)	1.000,00	1.000,00	70	700,00
					70	

		affitto attrezzature area show cooking: 1) Doppia piastra a induzione				
		2) Frigorifero a colonna				
		3) Forno elettrico				
		4) Lavandino				
		5) n. 2 affettatrici	1.200,00	1.200,00	70	840,00
		Impianti: 1) Allaccio elettrico e impianto elettrico per garantire l'illuminazione e la forza motrice	1.200,00	1.200,00	70	840,00
	IMPIANTI	2) Allaccio idrico	350,00	350,00	70	245,00
		Grafica e stampa materiale cartaceo: Studio grafico e produzione esecutivi di tutto il materiale:				
		1) Studio grafico e produzione esecutivi di tutto il materiale:	1.500,00	0,00	70	0,00
		2) programma 2000 pezzi	400,00	0,00	70	0,00
		3) inviti convegno 2.000 pezzi	400,00	0,00	70	0,00
		4) locandine 300 pezzi	300,00	0,00	70	0,00
		5) poster 50 pezzi	125,00	0,00	70	0,00
		6) cartelline 400 pezzi	400,00	0,00	70	0,00

		7) cartoline salva la data 5.000 pezzi	300,00	0,00	70	0,00
		Ospitalità				
		a) Giornalisti, stampa, ospiti	2.000,00	0,00	70	0,00
		b) Relatori	800,00	0,00	70	0,00
		Personale dedicato				
		1) n. 3 Cuochi per gli show cooking	900,00	0,00	70	0,00
		2) n. 2 esperti per degustazioni guidate per un totale di 6 interventi	1.200,00	0,00	70	0,00
		3) n. 2 insegnanti dedicati all'azione del "Piccolo Salumante"	500,00	0,00	70	0,00
		4) n. 1 Animatore per le due giornate	1.000,00	0,00	70	0,00
	PERSONALE DI SEGRETERIA	Segreteria organizzativa dell'iniziativa, ricezione adesioni, invio inviti agli ospiti, calendarizzazione delle presenze, contatti con i relatori e gli chef. Contabilità e rendicontazione progetto.	5.000,00	0,00	70	0,00

	COORDINAMENTO	Il progetto necessita di un coordinamento per pianificare e coordinare l'intero cronoprogramma, le tempistiche, valutare gli interventi, monitorare l'efficacia delle azioni.	5.000,00	1.619,90	70	1.133,93
		TOTALE AZIONE 1	45.475,00	23.269,90	70	16.288,93
2	MANIFESTAZIONE IN GERMANIA SUPERMARKT STARS 2020	Costo area dedicata	12.500,00	12.500,00	70	8.750,00
	Progettazione e allestimento area dedicata	Affitto allestimenti in loco (tavoli, sedie, vetrina frigo, affettatrice, front office, verde)	1.700,00	700,00	70	490,00
		Roll-up n. 3 in lingua tedesca	600,00	300,00	70	210,00
		Cartella personalizzata in lingua tedesca n. 500	500,00	200,00	70	140,00
		Brochure delle tre DOP piacentine in lingua tedesca n. 1500 copie € 0,33 cad.	500,00	200,00	70	140,00
		Studio grafico per i punti 2.3.4. e traduzioni	1.200,00	600,00	70	420,00

		Interprete italiano tedesco per le due giornate	600,00	600,00	70	420,00
		Spese di viaggio per n°2 persone del Consorzio volo aereo	1.300,00	1.300,00	70	910,00
		Personale da impiegare per le degustazioni n°1 persona per due giorni 170,00 euro al giorno	340,00	340,00	70	238,00
		Prenottamenti per n°3 persone per due notti: Tot. 6 prenotazioni cad a 140	840,00	840,00	70	588,00
	INSERZIONI SULLA RIVISTA LEBENSMITTEL ZEITUNG DIREKT	1)N° 2 inserzioni mezza pagina 2)Studio grafico e predisposizione esecutivi	11.500,00	0,00	70	0,00

	PERSONALE DI SEGRETERIA	Segreteria organizzativa dell'iniziativa, contatti con gli organizzatori dell'iniziativa, predisposizione e invio materiale a SUPERMARKT STARS, calendarizzazione fasi iniziativa, contatti con Lebensmittel zeitung Direkt. Contabilità e rendicontazione progetto	3.000,00	0,00	70	0,00
	COORDINAMENTO	L'azione necessita di un coordinamento per pianificare e coordinare l'intero cronoprogramma, le tempistiche, valutare gli interventi, monitorare l'efficacia delle azioni.	3.000,00	1.500,00	70	1.050,00
		TOTALE AZIONE 2	37.580,00	19.080,00		13.356,00
		TOTALE GENERALE	83.055,00	42.349,90		29.644,93

VISTO SI APPROVA
IL DIRIGENTE
Luigi Polizzi
(Firmato digitalmente ai sensi del CAD)