

Gara per l'appalto denominato: "Affidamento della campagna di comunicazione sociale contro il lavoro irregolare in agricoltura – Lavorare alla luce del sole".

Si informa che dai verbali redatti dalla Commissione di valutazione, le offerte presentate per la gara d'appalto di cui sopra, sono state valutate secondo la seguente graduatoria:

1. Stranieri in Italia S.r.l. & Etnocom Etnomktg S.r.l.	punti 74,9;
2. OC&M S.r.l.	punti 70,5;
3. CK Associati S.r.l.	punti 69,2;
4. DAG Communication S.r.l.	punti 68,3;
5. Pomilio Blumm S.r.l.,	punti 67,8;
6. Cooperativa COM Nuovi Tempi a r.l. & Creativa S.r.l.	punti 67,0;
7. CIDIS Onlus	punti 66,8;
8. Giunti Progetti Educativi S.r.l. & LCD S.r.l	punti 66,3;
9. DGE System S.r.l.	punti 65,8;
10. HGV Adertising S.r.l.,	punti 65,2;
11. ALETEIA Communication S.r.l. & Emporio ADV S.r.l.	punti 65,0;
12. RTI EUROCONSULT S.a.s. & Burruano e partners S.r.l.	punti 61,5;
13. R.T.I. Redattore Sociale S.r.l., Cultura Lavoro S.r.l. & Zefiro S.r.l.	punti 60,1;
14. SPAZIO EVENTI S.r.l.	punti 59,8.

Secondo tale graduatoria l'aggiudicazione provvisoria della gara d'appalto è assegnata alla R.T.I. tra Stranieri in Italia S.r.l. ed Etnocom Etnomktg S.r.l.

La stazione appaltante
Ufficio AGRET 3