

SOGGETTO PROPONENTE: CONSORZIO VINO CHIANTI

| AZIONI | | | | IMPORTO RICHiesto | SPESA AMMESSA | % | CONTRIBUTO |
|---|--------------|--------------------|---------------|----------------------|------------------|----|------------|
| 1) MANIFESTAZIONI | | | | | | | |
| MANIFESTAZIONE FIERISTICA PROWEIN 2017 | | | | | | | |
| Voci di spesa | Unità | € Unità/mq. | giorni | Costo azione | | | |
| Quota partecipazione | 0 | - | | 0,00 | | | |
| Costo inserzione catalogo | 1 | 100,00 | 1 | 100,00 | 20,00 | 90 | 18,00 |
| Affitto e allestimento spazio espositivo | 200 | 550,00 | 1 | 110.000,00 | 2.650,00 | 90 | 2.385,00 |
| Materiali utilizzati: bicchieri, secchielli, sputacchiere | 1 | 1.500,00 | 1 | 1.500,00 | 37,50 | 90 | 33,75 |
| Hostess/Interpreti | 3 | 150,00 | 5 | 2.250,00 | 56,25 | 90 | 50,63 |
| Viaggi per personale aziendale (in classe economy) | 3 | 500,00 | 1 | 1.500,00 | 37,50 | 90 | 33,75 |
| Vitto e alloggio | 3 | 270,00 | 5 | 4.050,00 | 101,25 | 90 | 91,13 |
| Affitto materiale di supporto | 1 | 500,00 | 3 | 1.500,00 | 12,50 | 90 | 11,25 |
| Affitto display video | 1 | 200,00 | 3 | 600,00 | 12,50 | 90 | 11,25 |
| Allaccio internet | 1 | 200,00 | 3 | 600,00 | 12,50 | 90 | 11,25 |
| Costi Spedizione materiale promo pubblicitario e prodotto (2000 Kg.) | 500 | 2,75 | 1 | 1.375,00 | 34,37 | 90 | 30,93 |
| Media e advertising di supporto alla partecipazione "Prowein 2017" | 2 | 2.000,00 | 1 | 4.000,00 | 100,00 | 90 | 90,00 |
| Collaborazioni per divulgazioni | 2 | 150,00 | 10 | 3.000,00 | 75,00 | 90 | 67,50 |
| Materiale promozionale | 1 | 5.140,00 | | 5.140,00 | 128,50 | 90 | 115,65 |
| Totale costi diretti azione | | | | 135.615,00 | | | 0,00 |
| | | | | | | | 0,00 |
| Direzione tecnica, coordinamento organizzativo del progetto e monitoraggio | | | | 8.136,90 | 203,00 | 90 | 182,70 |
| Spese generali | | | | 2.712,30 | 0,00 | | 0,00 |
| | | | | 10.849,20 | | | |
| TOTALE | | | | 146.464,20 | | | |
| 2) INTERVENTO VOLTO ALLA VALORIZZAZIONE DELL'IMMAGINE, CONOSCENZA E DIVULGAZIONE | | | | | | | |
| ANTEPRIMA CHIANTI 2016-Firenze, 14/02/2016 | | | | | | | |

| Voci di spesa | Unità | € Unità/mq. | giorni | Costo azione | | | |
|---|-------|-------------|--------|-------------------|-------------------|----|----------|
| Quota partecipazione | | | | | | | |
| Costo inserzione catalogo | | | | | | | |
| Affitto e allestimento spazio espositivo | 1 | 75.000,00 | 1 | 75.000,00 | 1.750,00 | 90 | 1.575,00 |
| Affitto attrezzature (imp. Elettrici, illuminazione, riscaldamento) | 1 | 72.000,00 | 1 | 72.000,00 | 1.800,00 | 90 | 1.620,00 |
| Hostess/Interpreti/Accoglienza Reception - Sommelier | 1 | 9.310,00 | 1 | 9.310,00 | 233,00 | 90 | 209,70 |
| Viaggi per giornalisti | 1 | 30.000,00 | 1 | 30.000,00 | 750,00 | 90 | 675,00 |
| Vitto e alloggio per giornalisti | 1 | 12.000,00 | 1 | 12.000,00 | 300,00 | 90 | 270,00 |
| Evento di abbinamento Chiati con il cibo | 1 | 20.000,00 | 1 | 20.000,00 | 500,00 | 90 | 450,00 |
| Spedizione del prodotto | 1 | 1.000,00 | 1 | 1.000,00 | 25,00 | 90 | 22,50 |
| Promozione evento e selezione inviti | 1 | 2.000,00 | 1 | 2.000,00 | 50,00 | 90 | 45,00 |
| Media e advertising di supporto alla partecipazione "Prowein 2017" | 1 | 60.000,00 | 1 | 60.000,00 | 1.500,00 | 90 | 1.350,00 |
| Collaborazioni per divulgazioni | 1 | 3.000,00 | 1 | 3.000,00 | 75,00 | 90 | 67,50 |
| Materiale promozionale | 1 | 8.740,00 | 1 | 8.740,00 | 218,50 | 90 | 196,65 |
| Totale costi diretti azione | | | | 293.050,00 | | | |
| Direzione tecnica, coordinamento organizzativo del progetto e monitoraggio | | | | 17.583,00 | 439,57 | 90 | 395,61 |
| Spese generali | | | | 5.861,00 | 0,00 | | 0,00 |
| | | | | TOTALE | 23.444,00 | | |
| | | | | TOTALE | 316.494,00 | | |
| 3) INTERVENTO VOLTO ALLA VALORIZZAZIONE DELL'IMMAGINE, CONOSCENZA E DIVULGAZIONE | | | | | | | |
| GUSTALO FRESCO 2016 - Roma | | | | | | | |
| Voci di spesa | Unità | € Unità/mq. | giorni | Costo azione | | | |
| Quota partecipazione | | | | | | | |
| Costo inserzione catalogo | | | | | | | |
| Affitto e allestimento spazio espositivo | 1 | 21.000,00 | 1 | 21.000,00 | 508,47 | 90 | 457,62 |
| Spedizione del prodotto | 1 | 1.776,50 | 1 | 1.776,50 | 44,50 | 90 | 40,05 |
| Promozione evento e selezione inviti | 1 | 5.000,00 | 1 | 5.000,00 | 125,00 | 90 | 112,50 |
| Press meeting | 1 | 3.000,00 | 1 | 3.000,00 | 75,00 | 90 | 67,50 |
| Collaborazioni per divulgazioni | 1 | 3.000,00 | 1 | 3.000,00 | 75,00 | 90 | 67,50 |
| Materiale promozionale | 1 | 3.640,00 | 1 | 3.640,00 | 91,00 | 90 | 81,90 |
| Totale costi diretti azione | | | | 37.416,50 | | | |
| Direzione tecnica, coordinamento organizzativo del progetto e monitoraggio | | | | 2.244,98 | 56,00 | 90 | 50,40 |
| Spese generali | | | | 748,32 | 0,00 | | 0,00 |
| | | | | TOTALE | 2.993,30 | | |

| | | | | | | | |
|------------------------|--|--|---------------|-------------------|------------------|--|------------------|
| | | | | | | | |
| | | | TOTALE | 40.409,80 | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| TOTALE PROGETTO | | | TOTALE | 503.368,00 | 12.096,91 | | 10.887,22 |

VISTO SI APPROVA
IL DIRIGENTE
Teresa De Matthaëis