

ISTANZE PRESENTATE AI SENSI DEL D.M. 15487 del 01.03.2016

Anno 2017

Soggetto proponente: CONSORZIO DEL PROSCIUTTO DI PARMA

NUMERO: 2

CATEGORIA : A

Capitolo	tipologia iniziativa	descrizione	richiesta €	spesa ammessa €	%	contributo €
	Spese per la pubblicazione e divulgazione di conoscenze destinate a sensibilizzare il grande pubblico, in merito ai prodotti DOP e IGP, conformemente alle disposizioni contenute nell'articolo 24 del Reg. (UE) 1) n. 702/2014	a) per pubblicazione su media radiofonici per la presentazione di informazioni fattuali sui beneficiari su tutto il territorio nazionale relativamente al Prosciutto di Parma				
		Emittenti RADIOFONICHE: Radiouno - Radiodue - Radiotre - RTL 102.5 per un totale di n. 200 spot radiofonici				
		Rai Pubblicità / Radiouno - Radiodue - Radiotre	50.000,00	24.000,00	70	16.800,00
		Open Space Pubblicità / RTL 102.5	40.000,00	18.538,64	70	12.977,05
		TOTALE GENERALE	90.000,00	42.538,64		29.777,05

VISTO SI APPROVA
 IL DIRIGENTE
 Luigi Polizzi
 (Firmato digitalmente a i sensi del CAD)