

ALLEGATO 5

Criteria di attribuzione dei punteggi

Ciascun Lotto della presente procedura sarà aggiudicato, ai sensi dell'art. 95 del D. lgs. n. 50/2016 e s.m.i., sulla base del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa laddove viene data rilevanza alle proposte di rilancio sui prodotti di qualità certificata e alle proposte di rilancio sulle misure educative di accompagnamento, elementi accrescitivi dell'efficacia del Programma e garantisti per gli alunni che vi partecipano.

L'aggiudicazione verrà effettuata, per ciascuno dei singoli lotti indicati nel bando, sulla base del punteggio finale derivante dalla sommatoria aritmetica del punteggio attribuito all'Offerta tecnica e del punteggio attribuito all'Offerta economica, ponderati attraverso i criteri di seguito illustrati.

Il punteggio massimo conseguibile è pari a 100, come indicato nel prospetto 1.

Prospetto 1 - Ponderazione delle offerte

Offerte	Punteggio massimo
a. offerta tecnica	85
b. offerta economica	15
Totale	100

I computi e le valutazioni dell'offerta sono riferiti ai valori dichiarati nelle tabelle 3 e 4 di cui all'offerta tecnica, alla dichiarazione di offerta tecnica e alla dichiarazione di offerta economica.

1 Criteri di valutazione dell'offerta tecnica

L'offerta tecnica consente l'assegnazione di un massimo di 85 punti.

Il punteggio totale dell'offerta tecnica è dato dalla sommatoria dei punteggi attribuiti a ciascuna delle voci di cui al prospetto 2, assegnati dalla Commissione di valutazione sulla base dei criteri e dei sottocriteri indicati nei successivi **paragrafi 1.1, 1.2 e 1.3.**

Prospetto 2 – Criteri e parametri per la valutazione dell'offerta tecnica

Aree di valutazione dell'offerta tecnica	Codice	Punteggio massimo
1.1) distribuzioni (26)	PT1.1	61
1.2) distribuzione altri prodotti	PT1.2	2
1.3) misure di accompagnamento	PT1.3	22
TOTALE PUNTEGGIO	Of1	85

1.1 Fornitura e distribuzione delle 26 porzioni totali per alunno

Latte e Yogurt

I parametri tecnici per la valutazione delle distribuzioni e dei prodotti proposti dai concorrenti sono descritti nel paragrafo 16 del capitolato, dove sono riportati tutti gli **indici valoriali (Iv)** attribuiti ai singoli aspetti qualitativi e/o tipologia dei prodotti in distribuzione.

Le tabelle 3 e 4 consentono di verificare tale punteggio in modo contestuale.

Con riferimento ai prodotti di cui alla tabella 3, si indica con:

Cv = Coefficiente valoriale delle **singole distribuzioni**

CvL = Coefficiente valoriale **complessivo delle distribuzioni** del latte e dello yogurt
(*somma dei Cv attribuiti alle distribuzioni*)

La metodologia per il computo del Coefficiente valoriale della singola distribuzione, nel caso dei prodotti *Latte alimentare e yogurt* è la seguente:

$$Cv = (Iv1 * Iv2 * Iv3 * Iv4 * Iv5 * Iv6)$$

dove **Cv** è il **prodotto fattoriale** di tutti gli *Indici valoriali* attribuiti ai parametri utilizzati per la qualificazione del prodotto.

Prodotti lattiero-caseari o Formaggi

Con riferimento ai prodotti lattiero caseari, si indica con:

Cv = Coefficiente valoriale delle **singole distribuzioni**

CvP = Coefficiente valoriale **complessivo delle distribuzioni** dei prodotti lattiero-caseari
(*somma dei singoli Cv attribuiti alle singole distribuzioni*)

La metodologia per il computo del Coefficiente valoriale della singola distribuzione è la seguente:

$$Cv = (Iv7 * Iv8 * Iv9 * Iv10 * Iv11)$$

dove **Cv** è il **prodotto fattoriale** di tutti gli *Indici valoriali* attribuiti ai diversi parametri utilizzati per la qualificazione del prodotto.

Il **punteggio totale (PT1.1)** dell'offerta tecnica (Pi) del singolo concorrente, relativo al **criterio 1.1**, sarà determinato dall'applicazione della seguente formula:

$$PT1.1(Pi) = [CvP1.1(Pi)/CvP1.1max] \times 61$$

dove:

PT1.1(Pi) = Punteggio totale assegnato al singolo concorrente *i-esimo* relativo al criterio 1.1;

Pp1.1(Pi) = Punteggio provvisorio assegnato al concorrente *i-esimo* quale somma di CvL(Pi) + CvP(Pi);

Pp1.1max = Punteggio provvisorio più elevato assegnato al concorrente tra tutti i concorrenti per il lotto considerato.

Il punteggio dell'offerta tecnica è determinato con la formula sopra descritta prendendo in considerazione **le prime due cifre** decimali dopo la virgola, senza procedere ad alcun arrotondamento.

1.2 Fornitura e distribuzione di “altri prodotti” al massimo per n. 4 porzioni per alunno

Frutta in guscio – miele – frutta fresca – frutta disidratata

La metodologia per l'assegnazione del punteggio per la distribuzione di “**altri prodotti**” è la seguente:

Distribuzione singola con prodotti differenti

Nell'ambito di ciascuna delle distribuzioni proposte, si moltiplicherà l'indice valoriale proprio di ogni prodotto proposto, con l'adozione dei medesimi parametri delle distribuzioni regolari, così calcolato:

Altri prodotti	$CvA = (Iv12 * Iv13 * Iv14)$	(CVs1)
-----------------------	------------------------------	---------------

Il punteggio della distribuzione speciale **(CVs1)** fornisce il punteggio totale dell'offerta relativa al criterio 1.2

Il **punteggio totale (PT1.2)** dell'offerta tecnica (Pi) del singolo concorrente, relativo al **criterio 1.2**, sarà determinato con l'applicazione della seguente formula:

$$PT1.2(Pi) = [Cv1.2(Pi)/Cv1.2max] \times 2$$

dove:

PT1.2(Pi) = Punteggio totale assegnato al singolo concorrente *i-esimo* relativo al criterio 1.2;

Cv1.2(Pi) = coefficiente valoriale provvisorio assegnato al concorrente *i-esimo* quale somma dei coefficienti valoriali ottenuti sulle distribuzioni speciali;

Cv1.2max = Punteggio provvisorio più elevato assegnato al concorrente tra tutti i concorrenti per il lotto considerato.

Il punteggio è determinato con la formula sopra descritta prendendo in considerazione **le prime due cifre** decimali dopo la virgola, senza procedere ad alcun arrotondamento.

1.3 Misure di accompagnamento

La valutazione delle **misure di accompagnamento** avviene secondo i sottocriteri indicati nel **prospetto 0-1 del paragrafo 16, lett. b del capitolato**.

Il concorrente ha la facoltà di optare per una o più delle misure proposte che specifica nella tabella 4 di cui di seguito viene reso un mero esempio pre-compilato.

Tabella 4 - Programmazione delle misure educative di accompagnamento							lotto	1	
Concorrente									
Misure educative di accompagnamento			Elementi quantitativi	Punteggi unitario	Punteggio massimo	Punteggio attribuito	Frequenza	Indici valoriali	Prodotto matriciale
						P	F	Iv	Pm
1.3.1.a	Azione informativa	Stampa e distribuzione di depliant informativi (multipli di 2)	2	1	3	2	34,5%	0,5	0,34
1.3.2.a	Laboratorio sensoriale	Realizzazione di laboratorio sensoriale (50 e multipli di 50)	100	0,1	37	0,2	3,4%	1,0	0,01
1.3.4	Fattorie didattiche e/o Visite aziendali	Organizzazione di visite (indicare il numero di alunni coinvolti: 50 e multipli di 50)	150	1,2	60	3,6	62,1%	1,2	2,68
					100	5,8	100,0%		3,03
Punteggio attribuito a titolo di esempio :		3,03							

laddove il punteggio attribuito all'offerta del concorrente I -esimo è così calcolato:

$$P_m = P \times F \times I_v$$

Il **punteggio totale (PT1.3)** dell'offerta tecnica (P_i) del singolo concorrente, relativo al **criterio 1.3**, sarà determinato con l'applicazione della seguente formula:

$$PT_{1.3}(P_i) = [P_{m1.3}(P_i)/P_{m1.3max}] \times 22$$

dove:

PT1.3(Pi) = Punteggio totale assegnato al singolo concorrente i -esimo relativo al criterio 1.3;

Pm1.3(Pi) = Coefficiente valoriale provvisorio assegnato al concorrente i -esimo quale prodotto matriciale;

Pm1.3max = Punteggio provvisorio più elevato assegnato al concorrente tra tutti i concorrenti per il lotto considerato.

Il punteggio è determinato con la formula sopra descritta prendendo in considerazione **le prime due cifre** decimali dopo la virgola, senza procedere ad alcun arrotondamento.

1.4 Il punteggio totale dell'offerta tecnica

Il **punteggio totale dell'offerta tecnica PTtot (Pi)** del singolo concorrente sarà determinato con l'applicazione della seguente formula:

$$PT_{tot} (Pi) = PT_{1.1}(Pi) + PT_{1.2}(Pi) + PT_{1.3}(Pi)$$

2 Il punteggio dell'offerta economica

L'Offerta economica, con la formula a ribasso, è desunta dalla Dichiarazione di Offerta, presentata secondo le modalità stabilite nell'Allegato 4.

L'offerta economica consente l'assegnazione di un massimo di **15 punti**.

Il punteggio, per ciascun lotto, è assegnato in funzione delle offerte proposte, adottando la seguente formula, fermo restando l'inammissibilità delle offerte superiori al predetto importo massimo.

$$PE (Pi) = \left[\frac{(\text{Prezzo ba} - \text{Prezzo Pi off})}{(\text{Prezzo ba} - \text{Prezzo min off})} \right] \times 15$$

dove:

PE (Pi) = Punteggio assegnato al singolo concorrente *i-esimo* relativo all'offerta economica;

Prezzo ba = Prezzo definito come base d'asta

Prezzo Pi off = Prezzo offerto dal singolo concorrente *i-esimo*;

Prezzo min off = Prezzo minimo offerto dal concorrente tra tutti i concorrenti al lotto considerato

Il punteggio dell'offerta economica è determinato con la formula sopra descritta prendendo in considerazione **le prime due cifre** dopo la virgola, senza procedere ad alcun arrotondamento.

3 Punteggio complessivo dell'offerta

Il **punteggio complessivo dell'offerta PTOT (Pi)** del singolo concorrente sarà determinato con l'applicazione della seguente formula:

$$PTOT (Pi) = PT_{tot} (Pi) + PE (Pi)$$