

**ISTANZA PRESENTATA AI SENSI DEL D.M. 15487 del 1 marzo 2016 ART. 1 LETTERA B**

Soggetto proponente: CONSORZIO PECORINO SARDO

Numero: 19

Categoria: B

<b>B) Iniziative volte a garantire la salvaguardia ed a sostenere lo sviluppo dei prodotti DOP e IGP</b>	<b>Costi Unitari Consorzio Pecorino Sardo</b>	<b>Costi totali Consorzio Pecorino Sardo</b>	<b>Spesa ammessa</b>	<b>%</b>	<b>contributo</b>
<b>CORSI PER GDO/BANCONIERI</b>					
<b><u>1) Spese ammesse per le azioni di formazione professionale, l'acquisizione di competenze (come corsi di formazione, seminari e coaching etc.) ed attività dimostrative per i prodotti DOP e IGP nel rispetto delle disposizioni contenute nell'articolo 21 del Regolamento n. 702/2014</u></b>		<b>tot. 26.800,00</b>			

<b>a) Spese per l'organizzazione di azioni di formazione professionale</b>					
<b>Noleggino sale, supporti tecnici e servizi</b>		<b>2.500,00</b>			
- Noleggino sale (n° 10 corsi di formazione professionale)	160,00	1.600,00	1.280,00	90	1.152,00
- Supporti tecnici e servizi (n° 10 corsi di formazione)	90	900,00	720,00	90	648,00
<b>Acquisto formaggio Pecorino Sardo per degustazione (n° 10 corsi di formazione professionale)</b>	<b>100</b>	<b>1.000,00</b>	800,00	90	720,00
<b>Organizzazione, promozione e gestione dei seminari formativi (n° 10 corsi di formazione professionale)</b>		<b>13.400,00</b>	10.500,00	90	9.450,00
<b>Acquisto spazi su stampa specializzata e web</b>		<b>3.900,00</b>		90	0,00
- n. 5 Pagine pubblicitarie su stampa specializzata	600	3.000,00	2.400,00	90	2.160,00
- n. 10 Campagne Facebook Ads	90	900,00	720,00	90	648,00
<b>Progettazione materiali</b>		<b>2.600,00</b>		90	0,00
- Progettazione quaderno	30	30,00	20,00	90	18,00
- Progettazione attestato	20	20,00	15,00	90	13,50
- Progettazione questionario	20	20,00	15,00	90	13,50
- Progettazione busta	6	6,00	4,00	90	3,60
- Progettazione 10 inviti	2,4	24,00	18,00	90	16,20

- Progettazione libretti/brochure informativo	80	80,00	50,00	90	45,00
- Progettazione presentazione multimediale (grafica e contenuti)	140	140,00	100,00	90	90,00
- Progettazione gadget	40	40,00	20,00	90	18,00
- Progettazione pagina pubblicitaria e n. 4 adattamenti per un tot. Di 5 impianti stampa	100	500,00	300,00	90	270,00
- Progettazione n.10 locandine	20	200,00	160,00	90	144,00
- Progettazione n. 10 banner	30	300,00	240,00	90	216,00
- Progettazione materiali di supporto per il social media marketing per n. 8 mesi	240	240,00	200,00	90	180,00
- Programmazione e gestione sito web	500	500,00	350,00	90	315,00
- Progettazione 10 newsletter	30	300,00	240,00	90	216,00
- Progettazione n. 10 Comunicati Stampa	20	200,00	160,00	90	144,00
<b>Stampa materiali</b>		<b>3.400,00</b>		90	0,00
Quaderni (n. 1.200)	0,22	264,00	176,00	90	158,40
Attestati (n. 1.200)	0,12	144,00	96,00	90	86,40
Questionari (n. 1.200)	0,1	120,00	80,00	90	72,00
Buste (n. 20.000)	0,02	400,00	300,00	90	270,00
Inviti (n. 23.000)	0,04	920,00	720,00	90	648,00

Libretti/brochure informativa (n. 1.200)	0,5	600,00	400,00	90	360,00
Gadget (n. 1.200)	0,78	936,00	624,00	90	561,60
Locandine (n. 40)	0,4	16,00	12,00	90	10,80
<b><u>2) Spese ammesse per studi e ricerche idonei a monitorare il mercato, a garantire la salvaguardia e lo sviluppo del settore DOP e IGP, nel rispetto dell'articolo 31 del Regolamento (UE) n. 702/2014</u></b>		<b>tot. 10.000,00</b>		90	0,00
<b>c) Spese per i servizi di consulenza</b>				90	0,00
N. 2 consulenti per evento (1 relatore tecnico e 1 opinion leader del settore)	500,00	<b>10.000,00</b>	7.450,44	90	6.705,40
				90	
<b>CORSI PER RISTORATORI/HORECA</b>				90	
<b><u>1) Spese ammesse per le azioni di formazione professionale, l'acquisizione di competenze (come corsi di formazione, seminari e coaching etc.) ed attività dimostrative per i prodotti DOP e IGP nel rispetto delle disposizioni contenute nell'articolo 21 del Regolamento n. 702/2014</u></b>		<b>tot. 31.200,00</b>	==	90	==

<b>a) Spese per l'organizzazione di azioni di formazione professionale</b>				90	
<b>Noleggiate sale, supporti tecnici e servizi</b>		<b>5.000,00</b>		90	
- Noleggio sale (n° 10 corsi di formazione professionale)	360	3.600,00		90	
- Supporti tecnici e servizi (n° 10 corsi di formazione)	140	1.400,00		90	
<b>Acquisto formaggio per degustazione (n° 10 corsi di formazione professionale)</b>	<b>100</b>	<b>1.000,00</b>		90	
<b>Organizzazione, promozione e gestione dei seminari formativi (n° 10 corsi di formazione professionale)</b>		<b>14.000,00</b>		90	
<b>Acquisto spazi su stampa specializzata</b>		<b>5.200,00</b>		90	
- n. 5 Pagine pubblicitarie su stampa specializzata	500	2.500,00		90	
- n. 10 Campagne Facebook Ads	90	900,00		90	
- n. 1 Campagne Google Adwords	1800	1.800,00		90	
<b>Progettazione materiali</b>		<b>2.600,00</b>		90	
- Progettazione quaderno	30	30,00		90	
- Progettazione attestato	20	20,00		90	

- Progettazione questionario	20	20,00		90	
- Progettazione busta	6	6,00		90	
- Progettazione 10 inviti	2,4	24,00		90	
- Progettazione libretti/brochure informativo	80	80,00		90	
- Progettazione presentazione multimediale (grafica e contenuti)	140	140,00		90	
- Progettazione gadget	40	40,00		90	
- Progettazione pagina pubblicitaria e n. 4 adattamenti per un tot. Di 5 impianti stampa	100	500,00		90	
- Progettazione n.10 locandine	20	200,00		90	
- Progettazione n. 10 banner	30	300,00		90	
- Progettazione materiali di supporto per il social media marketing per n. 8 mesi	240	240,00		90	
- Programmazione e gestione sito web	500	500,00		90	
- Progettazione 10 newsletter	30	300,00		90	
- Progettazione n. 10 Comunicati Stampa	20	200,00		90	
<b>Stampa materiali</b>		<b>3.400,00</b>		90	

Quaderni (n. 1.200)	0,22	264,00		90	
Attestati (n. 1.200)	0,12	144,00		90	
Questionari (n. 1.200)	0,1	120,00		90	
Buste (n. 20.000)	0,02	400,00		90	
Inviti (n. 23.000)	0,04	920,00		90	
Libretti/brochure informativa (n. 1.200)	0,5	600,00		90	
Gadget (n. 1.200)	0,78	936,00		90	
Locandine (n. 40)	0,4	16,00		90	
<b><u>2) Spese ammesse per studi e ricerche idonei a monitorare il mercato, a garantire la salvaguardia e lo sviluppo del settore DOP e IGP, nel rispetto dell'articolo 31 del Regolamento (UE) n. 702/2014</u></b>			<b>tot. 12.000,00</b>	90	
<b>c) Spese per i servizi di consulenza</b>				90	
N. 2 consulenti per evento (1 relatore tecnico e 1 chef stellato)	600,00	<b>12.000,00</b>	==	90	==

<b>TOTALE GENERALE</b>		<b>80.000,00</b>	<b>28.170,44</b>		<b>25.353,40</b>
------------------------	--	------------------	------------------	--	------------------

VISTO SI APPROVA  
IL DIRIGENTE  
Luigi Polizzi  
(Firmato digitalmente ai sensi del CAD)