



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITÀ
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITÀ
AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA

IL DIRETTORE GENERALE

Prot. n. 20660 del 30/12/2014

VISTA la legge n. 267 del 2 agosto 1991, “Attuazione del piano nazionale della pesca marittima e misure in materia di credito peschereccio, nonché di riconversione delle unità adibite alla pesca con reti da posta derivante”;

VISTA la legge 7 giugno 2000, n. 150, recante “disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni”;

VISTA la Direttiva del Ministro della Funzione Pubblica Frattini del 7 febbraio 2002, recante disposizioni “sulle attività di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni”;

VISTO il D.P.C.M. del 27 febbraio 2013, n. 105, pubblicato sulla GURI - Serie generale - n. 218 del 17 settembre 2013, che ha approvato il “Regolamento recante organizzazione del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, a norma dell'articolo 2, comma 10-ter, del decreto-legge 6 luglio 2012, n. 95, convertito, con modificazioni, dalla legge 7 agosto 2012, n. 135 (13G00148)”;

VISTO il D.P.C.M. del 24 gennaio 2014, registrato alla Corte dei Conti in data 05 marzo 2014, foglio n. 926, con il quale il Dott. Emilio Gatto è stato nominato Direttore Generale per la Promozione della Qualità Agroalimentare e dell'Ippica;

VISTO il decreto legislativo del 12 aprile 2006 n. 163, recante il “Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE”;

VISTO l'art. 15 del decreto legislativo 26 maggio 2004 n. 154, recante “Modernizzazione del settore pesca e dell'acquacoltura”, a norma dell'articolo 1, comma 2, della legge 7 marzo 2003, n. 38, che prevede la realizzazione di un insieme coordinato di azioni pubbliche, ispirate ai principi della legge 7 giugno 2000, n. 150, e finalizzate alla sicurezza e all'educazione alimentare, alla valorizzazione della qualità della produzione ittica nazionale e alla divulgazione delle iniziative ed opportunità del mercato nazionale ed estero;

VISTO il decreto ministeriale del 31 gennaio 2013 con cui è stato adottato il Programma nazionale triennale della pesca e dell'acquacoltura 2013-2015, di cui all'articolo 2, comma 5-dieci,



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITÀ
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITÀ
AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA

della legge 26 febbraio 2011, n. 10, pubblicato nel Supplemento ordinario n. 49 alla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana Serie generale n. 141 del 18 giugno 2013;

CONSIDERATO che la comunicazione istituzionale, come stabilito dal Programma nazionale triennale 2013-2015, in particolare al paragrafo 4.2.6, è chiamata a sostenere la nuova programmazione della pesca italiana, in funzione della forte esigenza di adattamento del mondo della pesca italiana ai nuovi scenari;

RITENUTO che l'obiettivo del riposizionamento della filiera ittica possa essere perseguito anche attraverso la realizzazione di azioni di comunicazione e informazione istituzionale sul mezzo televisivo, in continuità ad indirizzi consolidati che sono risultati funzionali alle strategie dell'Amministrazione, volte al miglioramento del posizionamento dell'immagine del settore e della tutela dei consumatori e delle produzioni ittiche nazionali ed eccedentarie attraverso un'informazione efficace e trasparente;

VISTO il 25° "Considerando" della Direttiva 2004/18/CE, in base al quale, tra l'altro, *"l'aggiudicazione di appalti pubblici in relazione a taluni servizi audiovisivi nel settore delle trasmissioni radiotelevisive dovrebbe consentire di tenere conto di considerazioni di rilievo culturale e sociale che rendono inappropriata l'applicazione delle norme di aggiudicazione degli appalti. Per questi motivi si deve dunque prevedere un'eccezione per gli appalti pubblici di servizi aventi per oggetto l'acquisto, lo sviluppo, la produzione o la coproduzione di programmi pronti per essere diffusi e di altri servizi preparatori, quali quelli relativi alle sceneggiature o alle prestazioni artistiche necessarie alla realizzazione del programma nonché gli appalti concernenti il tempo di trasmissione"*;

VISTO l'art. 16, comma 1, lett. b), della Direttiva 2004/18/CE, in base al quale la predetta Direttiva non si applica agli appalti pubblici di servizi *"aventi per oggetto l'acquisto, lo sviluppo, la produzione o coproduzione di programmi destinati alla trasmissione da parte di emittenti radiotelevisive e appalti concernenti il tempo di trasmissione"*;

VISTO l'art. 19, comma 1, lett. b), del D. Lgs. 12 aprile 2006, n. 163, che della direttiva n. 18 sopra citata costituisce attuazione, in base al quale le disposizioni del medesimo non si applicano *"ai contratti aventi per oggetto l'acquisto, lo svolgimento, lo sviluppo, la produzione o la coproduzione di programmi televisivi da parte delle emittenti e a quelli concernenti il tempo di trasmissione"*;

VISTO l'art. 2 *quinquies*, comma 4, primo trattino della Direttiva 2007/66 CE dell'11 dicembre 2007 in materia di miglioramento dell'efficacia delle procedure di ricorso in materia di aggiudicazione degli appalti pubblici;



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITÀ
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITÀ
AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA

VISTO l'art. 79 *bis* del citato decreto legislativo n. 163/2006 concernente l'Avviso volontario per la trasparenza preventiva (articolo 44, comma 1, lettera h), legge n. 88/2009, articolo 3-bis, direttiva 89/665/CEE e articolo 3-bis, direttiva 92/13/CEE, come modificati dalla direttiva 2007/66/CE;

VISTO il pronunciamento dell'Autorità per la Vigilanza sui Contratti Pubblici di Lavori, Servizi e Forniture (ora ANAC), nell'adunanza del 22-23 aprile 2009, in materia di interpretazione dell'art.19, comma 1, lett.b) del D. Lgs. n. 163/2006;

VISTO l'art. 27 del citato D. Lgs. n. 163/2006, che prescrive le regole per l'affidamento dei contratti pubblici aventi ad oggetto lavori, servizi e forniture esclusi dall'applicazione del Codice degli appalti e che tali disposizioni costituiscono norma di chiusura della disciplina dei contratti "esclusi", prevedendo, comunque, l'espletamento di una procedura di valutazione comparativa concorrenziale, quale principio immanente nell'ordinamento;

VISTO il Decreto Legislativo 31 luglio 2005, n. 177 "Testo unico della radiotelevisione" e, in particolare, gli artt. 2-3-4;

CONSIDERATO che i primi dieci gruppi detentori di frequenze televisive nazionali in base ai dati Auditel - eccezion fatta per i gruppi che gestiscono emittenti esclusivamente dedicate allo sport, alla musica e all'infanzia, in quanto non in linea con il target di riferimento - sono: Cairo Communication, Class Editori, Discovery Italia, EFFE TV, Gruppo editoriale L'Espresso, Gruppo LT Multimedia, Mediaset, MTV Italia, Rai, SKY Italia;

VISTO l'art. 2, comma 1 bis, del D. Lgs. n. 163/2006, in combinato disposto dell'art. 29 del medesimo decreto, che stabilisce che, laddove possibile ed economicamente conveniente, l'appalto debba essere suddiviso in più lotti, al fine di favorire la massima partecipazione;

VISTO il decreto prot. n. 18791 del 1° dicembre 2014 con cui è stata avviata la procedura negoziata ex art. 27 del D. Lgs. 12 aprile 2006, n. 163, e contestualmente sono stati approvati lettera di invito, disciplinare di gara, capitolato tecnico e i parametri di valutazione di cui all'allegato 1, per l'affidamento di un servizio relativo alla produzione e messa in onda di contenuti audiovisivi dedicati al settore della pesca e dell'acquacoltura, suddiviso in tre lotti funzionali e, segnatamente:

LOTTO 1: spazi televisivi dedicati alla valorizzazione dell'immagine del settore della pesca e dell'acquacoltura all'interno di un programma informativo e divulgativo sul mare e la pesca. CIG 6034297B67; importo Iva esclusa € 600.000,00;



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITÀ
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITÀ
AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA

LOTTO 2: programma televisivo di intrattenimento sul tema della pesca come strumento di promozione del territorio costiero e dei consumi dei prodotti ittici. CIG 60347408FB; importo Iva esclusa € 600.000,00;

LOTTO 3: spazi dedicati all'approfondimento sulle politiche pubbliche del settore della pesca e dell'acquacoltura all'interno di un programma televisivo informativo e divulgativo sul mare e la pesca. CIG 603475448A; importo Iva esclusa € 480.000,00;

VISTO il decreto prot. n. 19899 del 17 dicembre 2014 con il quale è stata istituita la Commissione giudicatrice per la valutazione delle offerte pervenute a seguito dell'invito alla procedura negoziata, ex artt. 19 e 27 del D.lgs. n. 163/2006, per l'affidamento del servizio, in tre lotti, relativo alla produzione e messa in onda di contenuti audiovisivi dedicati al settore della pesca e dell'acquacoltura;

VISTA la nota prot. n. 19948 del 18 dicembre 2014 con cui il Responsabile del procedimento ha trasmesso alla Commissione giudicatrice i plichi pervenuti entro i termini previsti dalla procedura di gara (16/12/2014 ore 17:00) e, segnatamente:

LOTTO 1:

1. RAI COM S.p.A.
Via Umberto Novaro, 18
00195 Roma
Offerta pervenuta il 16/12/2014 alle ore 16:40

LOTTO 2:

1. R.T.I. – Reti Televisive Italiane S.p.A.
Viale Europa, 44
20093 Cologno Monzese (MI)
Offerta pervenuta il 15/12/2014 alle ore 09:45
2. RAI COM S.p.A.
Via Umberto Novaro, 18
00195 Roma
Offerta pervenuta il 16/12/2014 alle ore 16:40

LOTTO 3:

1. RAI COM S.p.A.
Via Umberto Novaro, 18



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITÀ
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITÀ
AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA

00195 Roma

Offerta pervenuta il 16/12/2014 alle ore 16:40

VISTA la comunicazione trasmessa a mezzo pec in data 24 dicembre 2014 con la quale il Responsabile del procedimento, dopo aver ricevuto dalla Commissione giudicatrice una nota del 23 dicembre 2014 (prot. ingresso n. 20393 del 24/12/2014) con le risultanze dell'esame della documentazione presentata dalla società R.T.I., comunicava alla stessa, ai sensi dell'art. 79 del D.Lgs. n. 163/2006, l'esclusione dalla procedura di gara;

VISTI i verbali delle riunioni svolte dalla Commissione giudicatrice di cui sopra, trasmessi al Responsabile del procedimento con nota del 30 dicembre 2014 (prot. ingresso n. 20541 del 30/12/2014);

VISTA la comunicazione trasmessa a mezzo pec in data 30 dicembre 2014 con la quale il Responsabile del procedimento, dopo aver ricevuto dalla Commissione giudicatrice la suddetta nota con le risultanze dell'esame delle offerte economiche presentate dalla Società Rai Com per ciascuno dei tre lotti in cui si articolava la suddetta gara, comunicava alla stessa l'esclusione dalla procedura di gara;

CONSIDERATO che, in ragione delle esclusioni comminate a seguito delle valutazioni espresse dalla Commissione giudicatrice di cui sopra, non può procedersi all'aggiudicazione della procedura negoziata, ex artt. 19 e 27 del D.lgs. n. 163/2006, per l'affidamento del servizio, in tre lotti, relativo alla produzione e messa in onda di contenuti audiovisivi dedicati al settore della pesca e dell'acquacoltura;

DECRETA

Art. 1

Per i motivi di cui in premessa si prende atto della impossibilità di procedere all'aggiudicazione della procedura negoziata, ex artt. 19 e 27 del D.lgs. n. 163/2006, per l'affidamento di un servizio relativo alla produzione e messa in onda di contenuti audiovisivi dedicati al settore della pesca e dell'acquacoltura, suddiviso in tre lotti funzionali e, segnatamente:

LOTTO 1: spazi televisivi dedicati alla valorizzazione dell'immagine del settore della pesca e dell'acquacoltura all'interno di un programma informativo e divulgativo sul mare e la pesca. CIG 6034297B67; importo Iva esclusa € 600.000,00;



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITÀ
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITÀ
AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA

LOTTO 2: programma televisivo di intrattenimento sul tema della pesca come strumento di promozione del territorio costiero e dei consumi dei prodotti ittici. CIG 60347408FB; importo Iva esclusa € 600.000,00;

LOTTO 3: spazi dedicati all'approfondimento sulle politiche pubbliche del settore della pesca e dell'acquacoltura all'interno di un programma televisivo informativo e divulgativo sul mare e la pesca. CIG 603475448A; importo Iva esclusa € 480.000,00.

Il presente decreto sarà pubblicato sul sito internet del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali e notificato ai soggetti interessati.

Roma, 30 dicembre 2014

IL DIRETTORE GENERALE
F.to Emilio Gatto