

ISTANZA PRESENTATA AI SENSI DEL D.M. 53334 DEL 28 LUGLIO 2015, E S.M.I.

Soggetto proponente: FEDERDOC

Capitolo	Tipologia iniziativa			Richiesta	Spesa ammessa	%	Contributo
1	<i>Tabella costi Seminari di degustazione negli USA</i>						
	SEMINARI DI DEGUSTAZIONE IN USA						
	<i>Item</i>	<i>euro unità</i>	<i>quantità</i>	<i>euro totali</i>			
	Affitto sala per degustazione	2.500,00	1	2.500,00	2.400,00	90	2.160,00
	Ideazione inviti elettronici e realizzazione html	1	200	200	180,00	90	162,00
	Attività organizzativa	2.000,00	1	2.000,00	1.800,00	90	1.620,00
	Hostess	100	1	100	80,00	90	72,00
	Personale di sala	100	2	200	180,00	90	162,00
	Totale azione			5.000,00	4.640,00	90	4.176,00
	num. Eventi			2	2		2
	Totale euro			10.000,00	9.280,00		8.352,00
	<i>Tabella costi Seminari di degustazione in Canada</i>						
	SEMINARI DI DEGUSTAZIONE IN CANADA						
	<i>Item</i>	<i>euro unità</i>	<i>quantità</i>	<i>euro totali</i>			
	Affitto sala per degustazione	2.500,00	1	2.500,00	2.400,00	90	2.160,00
	Ideazione inviti elettronici e realizzazione html	1	200	200	180,00	90	162,00
	Attività organizzativa	2.000,00	1	2.000,00	1.800,00	90	1.620,00

	Hostess	100	1	100	80,00	90	72,00
	Personale di sala	100	2	200	180,00	90	162,00
	Totale azione			5.000,00	4.640,00	90	4.176,00
	num. Eventi			1	1		1
	Totale euro			5.000,00	4.640,00		4.176,00
	<i>Tabella costi partecipazione in USA</i>						
2	PARTECIPAZIONE A MANIFESTAZIONI DI RILEVANZA INTERNAZIONALE USA						
	<i>Item</i>	<i>euro unità</i>	<i>q.tà</i>	<i>euro totali</i>			
	Quota di partecipazione	5.000,00	1	5.000,00	4.800,00	90	4.320,00
	Hostess dedicata	100	1	100	0,00	90	0,00
	Inserimento catalogo manifestazione e doppia pagina ADV dedicata	2.000,00	1	2.000,00	1.200,00	90	1.080,00
	Interprete	500	1	500	0,00	90	0,00
	Spedizione materiale e prodotto	1.000,00	1	1.000,00	600,00	90	540,00
	Personale	2.500,00	1	2.500,00	2.400,00	90	2.160,00
	Spese logistiche (vitto e alloggio)	5.000,00	1	5.000,00	800,00	90	720,00
	Totale azione			16.100,00	9.800,00	90	8.820,00
	num. Eventi			3	3		3
	Totale euro			48.300,00	29.400,00		26.460,00
	<i>Tabella costi partecipazione in CANADA</i>						
	PARTECIPAZIONE A MANIFESTAZIONI DI RILEVANZA INTERNAZIONALE CANADA						
	<i>Item</i>	<i>euro unità</i>	<i>q.tà</i>	<i>euro totali</i>			
	Quota di partecipazione	5.000,00	1	5.000,00	4.500,00	90	4.050,00

	Hostess dedicata	100	1	100	0,00	90	0,00
	Inserimento catalogo manifestazione e doppia pagina ADV dedicata	2.000,00	1	2.000,00	1.200,00	90	1.080,00
	Interprete	500	1	500	0,00	90	0,00
	Spedizione materiale e prodotto	1.000,00	1	1.000,00	600,00	90	540,00
	Personale	2.500,00	1	2.500,00	2.400,00	90	2.160,00
	Spese logistiche (vitto e alloggio)	5.000,00	1	5.000,00	900,00	90	810,00
	Totale azione			16.100,00	9.600,00	90	8.640,00
	num. Eventi			1	1		1
	Totale euro			16.100,00	9.600,00		8.640,00
	<i>Tabella costi Consumer Action in USA</i>						
3	CONSUMER ACTION						
	<i>Item</i>	<i>euro unità</i>	<i>q.tà</i>	<i>euro totali</i>			
	Selezione luoghi, affitto e allestimento location	3.000,00	1	3.000,00	2.750,00	90	2.475,00
	Attività promozione evento	2.000,00	1	2.000,00	1.750,00	90	1.575,00
	Attività registrazione e accueil invitati	500	1	500	400,00	90	360,00
	Hostess e personale specializzato	100	3	300	250,00	90	225,00
	Totale azione			5.800,00	5.150,00	90	4.635,00
	num. Eventi			2	2		2
	Totale Euro			11.600,00	10.300,00		9.270,00
	<i>Tabella costi costi Social Media</i>						
4	SOCIAL NETWORK COMMUNICATION						
	<i>Item</i>	<i>euro unità</i>	<i>quantità</i>	<i>euro totali</i>			
			0				

	Attività di: monitoraggio qualitativo, mappatura semiotica, analisi equity digitale, etnografia digitale, benchmarking	2.000,00	1	2.000,00	1.900,00	90	1.710,00
	Attività di content strategy	5.000,00	1	5.000,00	4.800,00	90	4.320,00
	Supervisione su brand image e corporate image	500	1	500	470,00	90	423,00
	Attività di Art direction	2.500,00	1	2.500,00	2.300,00	90	2.070,00
	Attività di copywriting & content management	12.000,00	1	12.000,00	11.000,00	90	9.900,00
	Acquisto ADV su social (stima annuale)			4.000,00	3.500,00	90	3.150,00
	Totale azione			26.000,00	23.970,00		21.573,00
	<i>Tabella costi produzione materiale informativo</i>						
5	FOLDER						
	<i>Item</i>	<i>euro/unità</i>	<i>quantità</i>	<i>euro totali</i>			
	Progetto grafico e di comunicazione	2.500,00	1	2.500,00	2.000,00	90	1.800,00
	Editing testi e ricerca materiali	2.000,00	1	2.000,00	1.700,00	90	1.530,00
	Traduzione testi	1.000,00	1	1.000,00	700,00	90	630,00
	Impaginazione grafica folder	3.000,00	1	3.000,00	2.500,00	90	2.250,00
	Stampa folder 3 ante	1	2.500	2.500,00	2.000,00	90	1.800,00
	Totale azione euro			11.000,00	8.900,00		8.010,00
	ELECTRONIC MAGAZINE						
		<i>euro/unità</i>	<i>quantità</i>	<i>euro totali</i>			

	Progetto grafico/editoriale	2500	1	2.500,00	2.310,00	90	2.079,00
	Editing testi e ricerca materiali	750	6	4.500,00	4.200,00	90	3.780,00
	Traduzione testi	500	6	3.000,00	2.700,00	90	2.430,00
	Impaginazione bimestrale	500	6	3.000,00	2.700,00	90	2.430,00
	Postproduzione bimestrale per adattamento a	500	6	3.000,00	2.565,50	90	2.308,95
	Totale azione			16.000,00	14.475,50		13.027,95
6	COORDINAMENTO PROGETTO			5.000,00	5.000,00	90	4.500,00
	TOTALE GENERALE			149.000,00	115.565,50		104.008,95

VISTO SI APPROVA
IL DIRIGENTE
Teresa De Matthaëis