

Soggetto proponente: **AICIG**Numero: **1**

SPESE AMMESSE PER LE AZIONI DI FORMAZIONE PROFESSIONALE, L'ACQUISIZIONE DI COMPETENZE e ATTIVITA' DIMOSTRATIVE PER I PRODOTTI DOP E IGP							
OGGETTO DI ATTIVITA'	DESCRIZIONE ATTIVITA'	COSTO UNITARIO	UNITA'	COSTO TOTALE	SPESA AMMESSA	%	CONTRIBUTO
SPESE AMMESSE PER L'ORGANIZZAZIONE E LA PARTECIPAZIONE A FIERE, CONVEGNI, ESPOSIZIONI, CONCORSI, PUBBLICAZIONI E DIVULGAZIONI DI CONOSCENZE DESTINATE A SENSIBILIZZARE IL GRANDE PUBBLICO (REG 702/2014)							
Azioni promozionali: organizzazione n. 2 incontri di divulgazione di conoscenze destinate a sensibilizzare il grande pubblico in Italia sede Aicig	Spese amministrative per personale interno per l'organizzazione di azioni promozionali n. 2 incontri di divulgazione di conoscenze destinate a sensibilizzare il grande pubblico in Italia sede Aicig	9.200,00	2	18.400,00	18.400,00	90	16.560,00
	Spese amministrative per consulenza internazionale per la preparazione e partecipazione alle azioni promozionali di n. 2 incontri di divulgazione di conoscenze destinate a sensibilizzare il grande pubblico in Italia sede Aicig	5.000,00	2	10.000,00	10.000,00	90	9.000,00
	Spese amministrative per costo di ufficio stampa per la realizzazione delle azioni promozionali di n. 2 incontri di divulgazione di conoscenze destinate a sensibilizzare il grande pubblico in Italia sede Aicig	3.660,00	2	7.320,00	7.320,00	90	6.588,00
	TOTALE ATTIVITA'			35.720,00	€ 35.720,00		€ 32.148,00

Pubblicazioni e divulgazioni di conoscenze destinate a sensibilizzare il grande pubblico in merito ai prodotti DOP e IGP italiani: Gestione account e annunci social media	Spese amministrative per personale interno (n. 2 risorse interne impiegate per n. 4 mesi)	4.500,00	4	18.000,00	18.000,00	90	16.200,00
	Spese amministrative per consulenza tecnica per la gestione annuale di social media	25.000,00	1	25.000,00	25.000,00	90	22.500,00
	TOTALE ATTIVITA'			43.000,00	€ 43.000,00		€ 38.700,00
Promozione campagna stampa internazionale per ribadire alcuni concetti chiave, utilizzando soprattutto esempi di denominazioni DOP-IGP italiane (che sono maggiormente sotto attacco): valore socio-economico delle IG, non fondatezza giuridica delle opposizioni fondate su "common food names" e nomi semi-generici, IG e sostenibilità, IG come diritti di proprietà intellettuale, IG e protezione dei consumatori	Spese amministrative per consulenza internazionale per la preparazione e divulgazione di n. 8 comunicati stampa	3.750,00	8	30.000,00	30.000,00	90	27.000,00
	TOTALE ATTIVITA'			30.000,00	€ 30.000,00		€ 27.000,00
SPESE AMMESSE PER L'ATTIVITA' DI FORMAZIONE PROFESSIONALE E ACQUISIZIONE DI COMPETENZE (CORSI DI FORMAZIONE SEMINARI E COACHING)							
Organizzazione n. 9 corsi di formazione (tutela e vigilanza; promozione e valorizzazione; disciplinari di produzione e statuti, ciascuno nelle aree d'Italia (Nord, Centro e Sud Italia))	Spese per l'organizzazione di n. 9 corsi di formazione: costo personale interno (n. 2 risorse interne impiegate per n. 4 mesi)	4.750,00	4	19.000,00	19.000,00	90	17.100,00
	Spese per l'organizzazione dei corsi di formazione: costo di consulenza internazionale per la preparazione a n. 9 corsi di formazione in Italia	1.500,00	9	13.500,00	13.500,00	90	12.150,00
	Spese per l'organizzazione dei corsi di formazione: costo di ufficio stampa per la preparazione a n. 9 corsi di formazione in Italia	1.000,00	9	9.000,00	9.000,00	90	8.100,00

	Spese di viaggio, soggiorno per personale AICIG per incontrare i consorzi soci e non soci al fine di conoscere e rispondere alle loro esigenze nonché per organizzare al meglio in contenuti e la logistica dei corsi di formazione	15.000,00	1	15.000,00	15.000,00	90	13.500,00
	TOTALE ATTIVITA'			56.500,00	56.500,00		€ 50.850,00
TOTALE GENERALE				165.220,00	165.220,00		€ 148.698,00

VISTO SI APPROVA
IL DIRIGENTE
Luigi Polizzi
(Firmato digitalmente ai sensi del CAD)

