

Soggetto proponente Istituto Salumi Italiani Tutelati

Numero: 6

Categoria: B

Tipologia iniziativa	Iniziativa	Descrizione	Costo unitario	Quantità	Costo totale	Spesa ammessa	%	contributo
		Azioni di monitoraggio in Italia e all'estero, anche tramite il Web						
		ITALIA - copertura temporale 15 mesi stima 1.500 punti di vendita						
		Copertura Area 1 Nielsen: Piemonte, Val d'Aosta, Liguria, Lombardia; Coordinamento ed esecuzione operativa del piano di monitoraggio concordato con i singoli Consorzi; visite sui punti vendita su territorio nazionale; inserimento dati rilevati all'interno del file gestionale; predisposizione periodica della reportistica; collaborazione con alcuni enti statali nell'attività di controllo; consulenza verso i Consorzi di Tutela relativamente a tematiche legate alla salvaguardia e tutela. <i>Stima copertura: 30% dei punti vendita monitorati. Il dettaglio dipenderà dal piano operativo stabilito con i Consorzi</i>	50,00	450 pdv	22.500,00	22.500,00	90	20.250,00
		Acquisto prodotto e materiali vari e di supporto all'attività di vigilanza/monitoraggio	500,00	€ 1	500,00	500,00	90	450,00
		Copertura Area 2 Nielsen: Trentino-Alto Adige, Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Emilia-Romagna; Coordinamento ed esecuzione operativa del piano di monitoraggio concordato con i singoli Consorzi; visite sui punti vendita su territorio nazionale; inserimento dati rilevati all'interno del file gestionale; predisposizione periodica della reportistica; collaborazione con alcuni enti statali nell'attività di controllo; consulenza verso i Consorzi di Tutela relativamente a tematiche legate alla salvaguardia e tutela. <i>Stima copertura: 25% dei punti vendita monitorati. Il dettaglio dipenderà dal piano operativo stabilito con i Consorzi</i>	50,00	375 pdv	18.750,00	18.750,00	90	16.875,00

Acquisto prodotto e materiali vari e di supporto all'attività di vigilanza/monitoraggio	500,00	€ 1	500,00	500,00	90	450,00
Copertura Area 3 Nielsen: Toscana, Umbria, Marche, Lazio Coordinamento ed esecuzione operativa del piano di monitoraggio concordato con i singoli Consorzi; visite sui punti vendita su territorio nazionale; inserimento dati rilevati all'interno del file gestionale; predisposizione periodica della reportistica; collaborazione con alcuni enti statali nell'attività di controllo; consulenza verso i Consorzi di Tutela relativamente a tematiche legate alla salvaguardia e tutela <i>Stima copertura: 25% dei punti vendita monitorati. Il dettaglio dipenderà dal piano operativo stabilito con i Consorzi</i>	50,00	375 pdv	18.750,00	18.750,00	90	16.875,00
Acquisto prodotto e materiali vari e di supporto all'attività di vigilanza/monitoraggio	500,00	€ 1	500,00	500,00	90	450,00
Copertura Area 4 Nielsen: Abruzzo, Puglia, Basilicata, Molise, Campania, Calabria Coordinamento ed esecuzione operativa del piano di monitoraggio concordato con i singoli Consorzi; visite sui punti vendita su territorio nazionale; inserimento dati rilevati all'interno del file gestionale; predisposizione periodica della reportistica; collaborazione con alcuni enti statali nell'attività di controllo; consulenza verso i Consorzi di Tutela relativamente a tematiche legate alla salvaguardia e tutela <i>Stima copertura: 20% dei punti vendita monitorati. Il dettaglio dipenderà dal piano operativo stabilito con i Consorzi</i>	50,00	300 pdv	15.000,00	15.000,00	90	13.500,00
Acquisto prodotto e materiali vari e di supporto all'attività di vigilanza/monitoraggio	500,00	1	500,00	500,00	90	450,00
Prelievo e analisi dei campioni per analisi organolettiche come da piani di vigilanza singolo Consorzio	4.000,00	1	4.000,00	4.000,00	90	3.600,00
ESTERO - copertura temporale 15 mesi stima 1 visita per ciascuno dei 3 Paesi di riferimento stima 50/100 pdv a Paese						

b. Studi e ricerche idonei a monitorare il mercato, a garantire la salvaguardia e lo sviluppo dei prodotti DOP e IGP.

AZIONI DI MONITORAGGIO SUL MERCATO ITALIANO ED

DOP e IGP nel rispetto
dell'art. 31 del Reg (UE)
n. 702/2014

ITALIANO ED
ESTERO

Copertura Estero (Paesi da definire - Francia, Svizzera, Austria, Germania, Inghilterra,..) Visite sui punti vendita su territorio nazionale; inserimento dati rilevati all'interno del file gestionale; predisposizione periodica della reportistica; consulenza e relazioni con i Consorzi di Tutela <i>Stima: monitoraggio di circa 50/100 punti vendita a Paese (la scelta del Paese e le catene da monitorare dipenderanno dal piano operativo stabilito con i Consorzi)</i>	3.000,00	3 Paesi	9.000,00	9.000,00	90	8.100,00
Acquisto prodotto e materiali vari e di supporto all'attività di vigilanza/monitoraggio	500,00	1	500,00	500,00	90	450,00
MONITORAGGIO CANALE WEB						
Monitoraggio siti WEB italiani ed esteri sulla base di parametri condivisi con i Consorzi: tipologia di owner dei siti web (aziendali, catene GDO,piattaforme di ecommerce) e dei Paesi di riferimento di maggior interesse						
- monitoraggio del web sul mercato nazionale e internazionale	500,00	15 mesi	7.500,00	7.500,00	90	6.750,00
- reportistica periodica del monitoraggio condotto	1.000,00	forfait	1.000,00	1.000,00	90	900,00
TOTALE			99.000,00	99.000,00		89.100,00
GESTIONALE COORDINAMENTO DEL MONITORAGGIO						
Mantenimento e aggiornamento funzionalità lato backoffice (web) e lato mobile (app) del gestionale di coordinamento del monitoraggio del mercato, attraverso l'agenzia specializzata con cui il software è stato ideato e ingegnerizzato (www.monitoraggio.isitsalumi.it)						
- individuazione e analisi nuove funzionalità della strumentazione informatica	1.500,00	1 mese	1.500,00	1.500,00	90	1.350,00
- programmazione della strumentazione informatica, compresa fase beta di test e rilascio	1.500,00	3 mesi	4.500,00	4.500,00	90	4.050,00
TOTALE			6.000,00	6.000,00		5.400,00

	RICERCHE DI MERCATO					
	Commissione e acquisto ricerche di mercato relative ai salumi. Report quadrimestrale sulla dinamica dei consumi sulla categoria merceologica dei salumi con un particolare focus sulla categoria dei salumi a Indicazione Geografica, contenente dati delle banche dati denominate CPS (Panel Consumer), RMS (Panel Retail) con dati Distribuzione moderna peso fisso	5.000,00	1	5.000,00	5.000,00	90 4.500,00
	TOTALE			5.000,00	5.000,00	4.500,00
	Project management: coordinamento continuativo con i Consorzi per stesura piani annuali di controllo; creazione del file gestionale su cui impostare l'attività di vigilanza; consulenza verso Consorzi in tema di tutela delle denominazioni e fattiva collaborazione con Enti Statali preposti alla Vigilanza; coordinamento continuativo dell'attività dell'agente vigilatore; reportistica e preparazione report attività	500,00	15	7.500,00	7.500,00	90 6.750,00
	Servizi amministrativi e di segreteria: coordinamento amministrativo, elaborazioni contabili, fiscali e di programmazione	150,00	15	2.250,00	2.250,00	90 2.025,00
	TOTALE			9.750,00	9.750,00	8.775,00
	TOTALE GENERALE			119.750,00	119.750,00	107.775,00

VISTO SI APPROVA
IL DIRIGENTE
LUIGI POLIZZI
(FIRMATO DIGITALMENTE AI SENSI DEL CAD)