

Soggetto proponente Istituto Salumi Italiani Tutelati

Numero: 6

Categoria: B

Tipologia iniziativa	Iniziativa	Descrizione	Costo unitario	Quantità	Costo totale	Spesa ammessa	%	contributo
		<b>Azioni di monitoraggio in Italia e all'estero, anche tramite il Web</b>						
		<b>ITALIA - copertura temporale 15 mesi   stima 1.500 punti di vendita</b>						
		<b>Copertura Area 1 Nielsen: Piemonte, Val d'Aosta, Liguria, Lombardia;</b> Coordinamento ed esecuzione operativa del piano di monitoraggio concordato con i singoli Consorzi; visite sui punti vendita su territorio nazionale; inserimento dati rilevati all'interno del file gestionale; predisposizione periodica della reportistica; collaborazione con alcuni enti statali nell'attività di controllo; consulenza verso i Consorzi di Tutela relativamente a tematiche legate alla salvaguardia e tutela. <i>Stima copertura: 30% dei punti vendita monitorati. Il dettaglio dipenderà dal piano operativo stabilito con i Consorzi</i>	50,00	450 pdv	22.500,00	22.500,00	90	20.250,00
		<b>Acquisto prodotto e materiali vari</b> e di supporto all'attività di vigilanza/monitoraggio	500,00	€ 1	500,00	500,00	90	450,00
		<b>Copertura Area 2 Nielsen: Trentino-Alto Adige, Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Emilia-Romagna;</b> Coordinamento ed esecuzione operativa del piano di monitoraggio concordato con i singoli Consorzi; visite sui punti vendita su territorio nazionale; inserimento dati rilevati all'interno del file gestionale; predisposizione periodica della reportistica; collaborazione con alcuni enti statali nell'attività di controllo; consulenza verso i Consorzi di Tutela relativamente a tematiche legate alla salvaguardia e tutela. <i>Stima copertura: 25% dei punti vendita monitorati. Il dettaglio dipenderà dal piano operativo stabilito con i Consorzi</i>	50,00	375 pdv	18.750,00	18.750,00	90	16.875,00

<b>Acquisto prodotto e materiali vari</b> e di supporto all'attività di vigilanza/monitoraggio	500,00	€	1	500,00	500,00	90	450,00
<b>Copertura Area 3 Nielsen: Toscana, Umbria, Marche, Lazio</b> Coordinamento ed esecuzione operativa del piano di monitoraggio concordato con i singoli Consorzi; visite sui punti vendita su territorio nazionale; inserimento dati rilevati all'interno del file gestionale; predisposizione periodica della reportistica; collaborazione con alcuni enti statali nell'attività di controllo; consulenza verso i Consorzi di Tutela relativamente a tematiche legate alla salvaguardia e tutela <i>Stima copertura: 25% dei punti vendita monitorati. Il dettaglio dipenderà dal piano operativo stabilito con i Consorzi</i>	50,00		375 pdv	18.750,00	18.750,00	90	16.875,00
<b>Acquisto prodotto e materiali vari</b> e di supporto all'attività di vigilanza/monitoraggio	500,00	€	1	500,00	500,00	90	450,00
<b>Copertura Area 4 Nielsen: Abruzzo, Puglia, Basilicata, Molise, Campania, Calabria</b> Coordinamento ed esecuzione operativa del piano di monitoraggio concordato con i singoli Consorzi; visite sui punti vendita su territorio nazionale; inserimento dati rilevati all'interno del file gestionale; predisposizione periodica della reportistica; collaborazione con alcuni enti statali nell'attività di controllo; consulenza verso i Consorzi di Tutela relativamente a tematiche legate alla salvaguardia e tutela <i>Stima copertura: 20% dei punti vendita monitorati. Il dettaglio dipenderà dal piano operativo stabilito con i Consorzi</i>	50,00		300 pdv	15.000,00	15.000,00	90	13.500,00
<b>Acquisto prodotto e materiali vari</b> e di supporto all'attività di vigilanza/monitoraggio	500,00		1	500,00	500,00	90	450,00
<b>Prelievo e analisi dei campioni per analisi organolettiche</b> come da piani di vigilanza singolo Consorzio	4.000,00		1	4.000,00	4.000,00	90	3.600,00
<b>ESTERO - copertura temporale 15 mesi   stima 1 visita per ciasuno dei 3 Paesi di riferimento   stima 50/100 pdv a Paese</b>							

b. Studi e ricerche idonei a monitorare il mercato, a garantire la salvaguardia e lo sviluppo dei prodotti DOP e IGP.

AZIONI DI  
 MONITORAGGIO  
 SUL MERCATO  
 ITALIANO ED

DOP e IGP nel rispetto  
dell'art. 31 del Reg (UE)  
n. 702/2014

ITALIANO ED  
ESTERO

<b>Copertura Estero (Paesi da definire - Francia, Svizzera, Austria, Germania, Inghilterra,..)</b> Visite sui punti vendita su territorio nazionale; inserimento dati rilevati all'interno del file gestionale; predisposizione periodica della reportistica; consulenza e relazioni con i Consorzi di Tutela <i>Stima: monitoraggio di circa 50/100 punti vendita a Paese (la scelta del Paese e le catene da monitorare dipenderanno dal piano operativo stabilito con i Consorzi)</i>	3.000,00	3 Paesi	9.000,00	9.000,00	90	8.100,00
<b>Acquisto prodotto e materiali vari</b> e di supporto all'attività di vigilanza/monitoraggio	500,00	1	500,00	500,00	90	450,00
<b>MONITORAGGIO CANALE WEB</b>						
<b>Monitoraggio siti WEB italiani ed esteri sulla base di parametri condivisi con i Consorzi: tipologia di owner dei siti web (aziendali, catene GDO,piattaforme di ecommerce) e dei Paesi di riferimento di maggior interesse</b>						
- monitoraggio del web sul mercato nazionale e internazionale	500,00	15 mesi	7.500,00	7.500,00	90	6.750,00
- reportistica periodica del monitoraggio condotto	1.000,00	forfait	1.000,00	1.000,00	90	900,00
<b>TOTALE</b>			<b>99.000,00</b>	<b>99.000,00</b>		<b>89.100,00</b>
<b>GESTIONALE COORDINAMENTO DEL MONITORAGGIO</b>						
<b>Mantenimento e aggiornamento funzionalità lato backoffice (web) e lato mobile (app) del gestionale di coordinamento del monitoraggio del mercato, attraverso l'agenzia specializzata con cui il software è stato ideato e ingegnerizzato (www.monitoraggio.isitsalumi.it)</b>						
- individuazione e analisi nuove funzionalità della strumentazione informatica	1.500,00	1 mese	1.500,00	1.500,00	90	1.350,00
- programmazione della strumentazione informatica, compresa fase beta di test e rilascio	1.500,00	3 mesi	4.500,00	4.500,00	90	4.050,00
<b>TOTALE</b>			<b>6.000,00</b>	<b>6.000,00</b>		<b>5.400,00</b>

	<b>RICERCHE DI MERCATO</b>						
	<b>Commissione e acquisto ricerche di mercato relative ai salumi.</b> Report quadrimestrale sulla dinamica dei consumi sulla categoria merceologica dei salumi con un particolare focus sulla categoria dei salumi a Indicazione Geografica, contenente dati delle banche dati denominate CPS (Panel Consumer), RMS (Panel Retail) con dati Distribuzione moderna peso fisso	5.000,00	1	5.000,00	5.000,00	90	4.500,00
	<b>TOTALE</b>			<b>5.000,00</b>	<b>5.000,00</b>		<b>4.500,00</b>
	<b>Project management:</b> coordinamento continuativo con i Consorzi per stesura piani annuali di controllo; creazione del file gestionale su cui impostare l'attività di vigilanza; consulenza verso Consorzi in tema di tutela delle denominazioni e fattiva collaborazione con Enti Statali preposti alla Vigilanza; coordinamento continuativo dell'attività dell'agente vigilatore; reportistica e preparazione report attività	500,00	15	7.500,00	7.500,00	90	6.750,00
	<b>Servizi amministrativi e di segreteria:</b> coordinamento amministrativo, elaborazioni contabili, fiscali e di programmazione	150,00	15	2.250,00	2.250,00	90	2.025,00
	<b>TOTALE</b>			<b>9.750,00</b>	<b>9.750,00</b>		<b>8.775,00</b>
	<b>TOTALE GENERALE</b>			<b>119.750,00</b>	<b>119.750,00</b>		<b>107.775,00</b>

VISTO SI APPROVA  
IL DIRIGENTE  
LUIGI POLIZZI  
(FIRMATO DIGITALMENTE AI SENSI DEL CAD)