

Soggetto proponente: Consorzio della Denominazione San Gimignano

Numero: 27

Categoria: A

Capitolo	tipologia iniziativa	descrizione	richiesta	spesa ammessa	%	contributo
			€	€		€
A	INIZIATIVE VOLTE A SVILUPPARE AZIONI DI INFORMAZIONE PER MIGLIORARE LA CONOSCENZA E FAVORIRE LA DIVULGAZIONE DEI PRODOTTI DOP E IGP					
1	Organizzazione e partecipazione a fiere, convegni, esposizioni, concorsi, pubblicazioni e divulgazioni di conoscenze destinate a sensibilizzare il grande pubblico					
		Vernaccia di San Gimignano Wine Experience a New York				
		Affitto locali	3.500,00	0,00		0,00
		Materiale espositivo, compresi montaggio e smontaggio	6.500,00	0,00		0,00
		Viaggi	4.500,00	0,00		0,00
		Pubblicazione su media cartacei e web	5.000,00	0,00		0,00
		Divulgatore	1.500,00	0,00		0,00
		Totale	21.000,00	0,00		0,00

		Vernaccia di San Gimignano Wine Experience a Monaco di Baviera				
		Affitto locali	3.000,00	2.995,89	70	2.097,12
		Materiale espositivo, compresi montaggio e smontaggio	5.000,00	4.700,00	70	3.290,00
		Viaggi	3.000,00	2.500,00	70	1.750,00
		Pubblicazionio su media cartacei e web	3.500,00	3.000,00	70	2.100,00
		Divulgatore	1.500,00	1.000,00	70	700,00
		Totale	16.000,00	14.195,89		9.937,12
		Vernaccia di San Gimignano Wine Experience a Londra				
		Affitto locali	3.500,00	0,00		0,00
		Materiale espositivo, compresi montaggio e smontaggio	5.500,00	0,00		0,00
		Viaggi	3.500,00	0,00		0,00
		Pubblicazionio su media cartacei e web	4.500,00	0,00		0,00
		Divulgatore	1.500,00	0,00		0,00
		Totale	18.500,00	0,00		0,00
		Vernaccia di San Gimignano Wine Experience a Firenze				
		Affitto locali	2.500,00	0,00		0,00
		Materiale espositivo, compresi montaggio e smontaggio	2.000,00	0,00		0,00
		Viaggi	300,00	0,00		0,00
		Pubblicazionio su media cartacei e web	2.500,00	0,00		0,00
		Divulgatore	500,00	0,00		0,00
		Totale	7.800,00	0,00		0,00

		Vernaccia di San Gimignano Wine Experience a Milano			
		Affitto locali	2.500,00	0,00	0,00
		Materiale espositivo, compresi montaggio e smontaggio	2.000,00	0,00	0,00
		Viaggi	700,00	0,00	0,00
		Pubblicazione su media cartacei e web	2.500,00	0,00	0,00
		Divulgatore	500,00	0,00	0,00
		Totale	8.200,00	0,00	0,00
2	Attività di informazione, scambi interaziendali di breve durata ivi comprese le visite di aziende agricole				
		Viaggio formativo "Il vino bianco e i suoi territori" alla conoscenza dei vini bianchi francesi			
		Informazione	1.500,00	0,00	0,00
		Viaggi, soggiorni e vitto	15.000,00	0,00	0,00
		Totale	16.500,00	0,00	0,00
	TOTALE PROGETTO		88.000,00	14.195,89	9.937,12

VISTO SI APPROVA
IL DIRIGENTE
Luigi Polizzi
(Firmato digitalmente ai sensi del CAD)