



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE
DEL MONDO RURALE E DELLA QUALITA'
DIREZIONE GENERALE DELLO SVILUPPO AGROALIMENTARE E DELLA QUALITA'
IL CAPO DEL DIPARTIMENTO

BANDO DI GARA

Campagne di sensibilizzazione rivolte a scuole italiane ed europee sull'importanza di una consapevole alimentazione riferite agli anni scolastici 2010/2011, 2011/2012 e 2012/2013.

CAPITOLATO D'ONERI

**Categoria 11
CPC 865, 866
CPV 79421200-3
LOTTO CIG 0478801F11**

Art.1

Quadro di riferimento e oggetto della gara

La gara ha per oggetto la scelta di una agenzia specializzata o di un raggruppamento di impresa cui affidare l'attività di realizzazione delle due campagne, promosse dal Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, denominate **FOOD 4U** e **Mangia Bene Cresci Meglio**, rivolte a scuole italiane ed europee e finalizzate alla sensibilizzazione dei giovani sulla corretta alimentazione, per gli anni scolastici 2010/2011, 2011/2012 e 2012/2013.

Il Contesto

La lotta all'obesità è una delle grandi sfide del XXI secolo. Anche in Europa, il fenomeno ha raggiunto proporzioni preoccupanti: circa 14 milioni di bambini sono in sovrappeso. Tra questi più di tre milioni sono obesi con una crescita di circa 400 mila casi in più ogni anno.

I giovani risultano essere i soggetti più a rischio in quanto maggiormente esposti agli effetti di una pubblicità che spesso incoraggia modelli alimentari insalubri. Su questo allarme l'Organizzazione Mondiale della Sanità ha organizzato la conferenza interministeriale di Istanbul tenutasi nel novembre 2006, durante la quale è stata firmata per la prima volta dai Paesi membri una Carta europea per contrastare l'obesità.

La Carta oltre a stabilire i principali obiettivi per affrontare l'emergenza, richiama l'attenzione dei Paesi sulla necessità di attivare precise azioni intersettoriali, concentrate sui giovani per incoraggiare sane abitudini alimentari. Successivamente l'Unione europea ha emanato il Libro bianco sull'alimentazione, il sovrappeso e l'obesità, in cui sono stabilite le politiche condivise d'azione, specificandone metodi e contenuti.

Ogni anno, in Europa, si contano 400 mila nuovi casi di obesità fra i giovani. Circa 14 milioni tra bambini e adolescenti sono in sovrappeso e questa è davvero una situazione di allarme.

In questo contesto il Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, anche in linea con quanto previsto dal programma interministeriale "Guadagnare Salute", intende proseguire e rafforzare le campagne **FOOD 4U** e **Mangia Bene Cresci Meglio**, con l'obiettivo di sensibilizzare le nuove generazioni sull'importanza di una sana e consapevole alimentazione attraverso l'utilizzo di linguaggi innovativi della pubblicità e della multimedialità. Per i giovani, è dunque fondamentale porsi in modo critico rispetto ai messaggi pubblicitari e conoscere il valore di una alimentazione sana e consapevole per la crescita e il benessere dell'organismo.

Attraverso un percorso interattivo, con le due campagne sopraindicate l'Amministrazione intende evidenziare il ruolo ed il punto di vista dei giovani sui problemi nutrizionali, favorendo ulteriori riflessioni ed approfondimenti su un tema che, altrimenti, viene troppo spesso ignorato.

La realizzazione delle due campagne FOOD 4U e Mangia Bene Cresci Meglio prevede la partecipazione attiva degli studenti attraverso rispettivamente la produzione di spot video ed annunci pubblicitari sul tema dell'alimentazione: un approccio innovativo, che permette agli studenti di sperimentare il moderno linguaggio televisivo e pubblicitario e di "usarlo senza essere usati".

Qui di seguito è riportata una sintetica descrizione delle iniziative sopraindicate, così come realizzate nelle precedenti edizioni:

FOOD 4U

La campagna FOOD 4U, promossa sin dal 2005 da questa Amministrazione e giunta alla sua 7^a edizione, ha coinvolto i giovani di 16 Paesi europei (Austria - Belgio - Danimarca - Finlandia - Francia - Germania - Grecia - Italia - Lussemburgo - Norvegia - Olanda - Portogallo - Regno Unito - Spagna - Svezia - Ungheria) dando loro l'opportunità di confrontarsi sulla necessità e l'importanza di una consapevole e corretta alimentazione.

L'iniziativa, rivolta a giovani in età compresa tra i 13 e i 19 anni, si realizza attraverso la diffusione nelle scuole dei Paesi coinvolti di un bando di concorso per la produzione di uno spot video corredato da backstage, attraverso il quale i giovani europei hanno la possibilità di esprimere il proprio punto di vista sull'importanza di una sana alimentazione e più in generale di stili di vita salutari e su tematiche correlate, quali ad esempio il consumo eccessivo e lo spreco del cibo in relazione ai problemi legati alla malnutrizione nel Terzo Mondo, l'importanza di una sensibilizzazione al consumo consapevole e ambientalmente compatibile e la corretta informazione circa l'origine e la trasformazione dei prodotti alimentari.

Per favorire la divulgazione e la partecipazione all'iniziativa, sono informate e coinvolte tutte le più significative Istituzioni dei Paesi europei (Ambasciate, Istituti di Cultura, Ministeri dell'Istruzione) e alcune tra le principali organizzazioni internazionali di riferimento del mondo scolastico.

I gruppi scolastici vincitori del concorso, autori dei migliori spot realizzati, selezionati da una giuria formata da esperti di comunicazione, registi, giornalisti, rappresentanti dell'Amministrazione promotrice, sono invitati a trascorrere un soggiorno-premio in Italia, durante il quale studenti e insegnanti hanno modo di confrontarsi sulle rispettive abitudini alimentari e di partecipare ad attività ludico-ricreative che permettano loro di conoscere meglio ed apprezzare il patrimonio enogastronomico italiano.

Durante il soggiorno premio viene organizzato il FOOD 4U VIDEO FESTIVAL, rassegna nell'ambito della quale sono proiettati in anteprima gli spot vincitori del concorso.

La Rassegna si conclude con la assegnazione del **FOOD 4U Award** al migliore spot realizzato dai giovani studenti europei sul tema dell'alimentazione.

Mangia Bene Cresci Meglio

La campagna è rivolta alle scuole secondarie di primo grado italiane e si propone di sensibilizzare i giovani sull'importanza di scelte alimentari consapevoli e sulla varietà e qualità del patrimonio agroalimentare italiano.

L'iniziativa, giunta alla sua 6^a edizione, prevede la diffusione nelle scuole di materiale informativo e di un bando di concorso riservato a studenti e docenti, per la creazione di un annuncio pubblicitario per la stampa sull'importanza di essere consapevoli delle proprie scelte alimentari e sulla varietà e qualità del patrimonio agroalimentare italiano.

Una giuria composta da giornalisti, tecnici della comunicazione, esperti di alimentazione e pubblicitari, esamina gli annunci pubblicitari partecipanti al concorso scegliendo i finalisti, che vengono invitati ad un soggiorno premio che si svolge in una delle località più rappresentative dei valori della tradizione agroalimentare italiana.

Obiettivi

Le iniziative dovranno consentire il perseguimento dei seguenti obiettivi strategici:

- svolgere verso il mondo della scuola una continuativa azione di educazione e informazione sui temi della sana alimentazione e più in generale degli stili di vita ritenuti salutari e tematiche correlate;
- evidenziare il punto di vista dei giovani sull'importanza di una sana alimentazione e più in generale di stili di vita salutari e su tematiche correlate;
- valorizzare il patrimonio agroalimentare italiano e il legame storico-culturale con il territorio;
- facilitare lo scambio di informazioni tra coetanei e il confronto sulle abitudini alimentari dei giovani, anche di Paesi diversi;
- evidenziare il ruolo dell'Italia, nel contesto europeo, quale paese sensibile alle problematiche sociali;
- avvicinare i giovani alle Istituzioni.

Art.2

Specifiche progettuali

In considerazione di quanto sopra esposto i partecipanti dovranno sottoporre un progetto esecutivo che preveda le attività di seguito elencate.

Campagna FOOD 4U

Tenuto conto del successo riscontrato dall'iniziativa nelle precedenti edizioni e delle numerose richieste di partecipazione pervenute da istituti scolastici appartenenti a Paesi comunitari non ancora coinvolti nell'iniziativa, a partire dalla edizione 2011, l'Amministrazione intende estendere la campagna FOOD 4U ai giovani delle scuole di tutti i 27 Paesi appartenenti all'Unione europea.

Quanto sopra rappresenta una grande e strategica opportunità di consolidare il ruolo dell'Italia come Paese promotore di un progetto unico nel suo genere e di promuovere il patrimonio agroalimentare italiano presso i giovani di tutti i Paesi dell'Unione europea.

a) Strategie di lancio e diffusione

- attività di lancio e diffusione della campagna e del bando di concorso nelle scuole appartenenti ai 27 Paesi appartenenti all'Unione europea, attraverso la progettazione e realizzazione di materiali editoriali, organizzazione di attività di contatto via mail ed internet e rapporti diretti con le scuole per l'affiancamento durante le varie fasi del concorso;

Si fa presente che l'Amministrazione è in grado di fornire una lista delle scuole dei 15 Paesi

appartenenti all'Unione europea (circa 30.000) contattate nelle precedenti edizioni che l'aggiudicatario potrà a sua discrezione integrare e che lo stesso dovrà provvedere all'individuazione degli elenchi delle scuole dei restanti 12 Paesi comunitari.

- attività di lancio e diffusione della campagna e del concorso tra i media, le istituzioni italiane e europee, le associazioni e le organizzazioni collegate al mondo della scuola italiana ed europea nonché gli istituti di cultura.
- Ideazione grafica (o rielaborazione) del logo identificativo della campagna FOOD 4U per l'edizione 2011 estesa a 27 Paesi dell'Unione europea.

b) Svolgimento del concorso

- organizzazione e gestione delle fasi del concorso, ricezione e protocollo dei lavori realizzati dagli studenti, individuazione dei componenti di una giuria di esperti per la selezione degli elaborati pervenuti, organizzazione e gestione della attività di analisi e selezione degli elaborati in concorso, rapporti con le scuole italiane ed europee partecipanti.

c) Sito internet

- gestione e aggiornamento del sito internet dedicato www.food-4u.it in tutte le fasi della campagna e del concorso.

d) Manifestazione finale e premiazione

- individuazione della località sede della manifestazione, delle strutture ricettive per l'ospitalità e dei fornitori dei servizi enogastronomici, organizzazione della logistica e dei trasporti terrestri ed aerei nazionali ed internazionali, organizzazione e gestione del soggiorno premio e della concomitante rassegna video FOOD 4U VIDEO FESTIVAL per un minimo di 40 gruppi scolastici composti da massimo 10 studenti e due insegnanti in accompagnamento, progettazione della manifestazione finale di premiazione progettazione e realizzazione di gadget e materiali editoriali e audiovisivi relativi all'evento, individuazione di una giuria di esperti nel campo della comunicazione pubblicitaria, ufficio stampa e produzione di reportage fotografico e televisivo dell'evento.

Campagna Mangia Bene Cresci Meglio.

e) Strategie di lancio e diffusione

- attività di lancio e diffusione della campagna e del bando di concorso nelle scuole italiane, attraverso la progettazione e la realizzazione di materiali editoriali, organizzazione di attività di contatto via mail ed internet, rapporti diretti con le scuole per l'affiancamento durante le varie fasi del concorso;
- attività di lancio e diffusione della campagna e del concorso tra i media, le istituzioni, le associazioni e le organizzazioni collegate al mondo della scuola.

f) Svolgimento del concorso

- organizzazione e gestione delle fasi del concorso, ricezione e protocollo dei lavori realizzati dagli studenti, individuazione dei componenti di una Giuria di esperti per la selezione degli elaborati pervenuti, organizzazione e gestione della attività di analisi e selezione degli elaborati in concorso, rapporti con le scuole partecipanti.

g) Sito internet

- gestione e aggiornamento in tutte le fasi della campagna e del concorso del sito internet dedicato www.mangiabenecrescimeglio.it.

h) Manifestazione finale e premiazione

- individuazione della località sede della manifestazione e delle strutture ricettive per l'ospitalità, organizzazione della logistica e dei trasporti terrestri ed aerei, organizzazione e gestione del soggiorno premio per un minimo di 10 gruppi scolastici (corrispondenti ad altrettante classi) ciascuno accompagnato da due insegnanti, progettazione e realizzazione di gadget e materiali editoriali e audiovisivi relativi all'evento, individuazione di una giuria di esperti nella comunicazione pubblicitaria, ufficio stampa e produzione di reportage fotografico e televisivo dell'evento.

In considerazione dell'esigenza di questa Amministrazione di adeguare le campagne FOOD 4U e Mangia Bene Cresci Meglio ad un contesto giovanile in continua evoluzione e di assicurare una sempre più ampia partecipazione del target di riferimento saranno gradite proposte che introducano elementi innovativi al format sopra specificato.

Il materiale informativo realizzato per le campagne degli anni precedenti è disponibile presso il **Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali**

**Dipartimento delle politiche competitive
del mondo rurale e della qualità**

Direzione generale dello sviluppo agroalimentare e della qualità

Ufficio SAQ V

I Piano – stanza n. 47

Via Venti Settembre n. 20 - 00187 Roma

telefono: 06/4665 3047 – 06/4665 3255 – 06/4665 3050

fax: 06/4665 3251

e-mail: saq5@politicheagricole.gov.it

Si precisa inoltre che sono consultabili anche i siti dedicati alle campagne www.food-4u.it, www.mangiabenecrescimeglio.it.

Art. 3

Procedura di gara prescelta

La procedura di aggiudicazione prescelta è, ai sensi dell'art. 55, comma 5 del D.Lgs. 163/2006, la procedura aperta.

Art.4

Durata del servizio

Il servizio oggetto del presente Capitolato dovrà essere prestato per la durata degli anni scolastici 2010/2011, 2011/2012 e 2012/2013. La prestazione del servizio per il secondo e terzo anno è subordinata alla disponibilità di fondi recati dalle relative leggi finanziarie.

Il Ministero si riserva la facoltà di fissare l'inizio delle attività e di avvalersi dell'art. 57, comma 5 lettera a) e b) del D.Lgs. 163/2006.

Art.5

Corrispettivo dell'affidamento

L'importo dell'appalto comprensivo di IVA è, per l'intero triennio, previsto in complessivi euro **5.400.000,00, pari ad euro 1.800.000,00 per ciascuna annualità.**

Per le tre annualità gli importi complessivi da destinare alle campagne si intendono così suddivisi:

Annualità	Food 4U	Mangia Bene Cresci Meglio	Totale importo campagne al lordo di IVA	Totale importo campagne <u>al</u> <u>netto di IVA</u>
2010/2011	1.300.000,00	500.000,00	1.800.000,00	1.500.000,00
2011/2012	1.300.000,00	500.000,00	1.800.000,00	1.500.000,00
2012/2013	1.300.000,00	500.000,00	1.800.000,00	1.500.000,00

L'importo complessivo potrà, comunque, subire variazioni in relazione alla dotazione finanziaria dello stato di previsione della spesa del Ministero, nonché in base alla necessità dell'Amministrazione di potenziare specifiche linee di intervento e/o di attivarne ulteriori.

Per il secondo e per il terzo anno, potrà essere richiesta la rimodulazione della prestazione del servizio in relazione alle mutate esigenze di comunicazione della Amministrazione appaltante e alle risorse finanziarie rese disponibili dalle rispettive leggi finanziarie. L'aggiudicatario pertanto in sede contrattuale si impegna a rivedere, in caso di variazione di disponibilità finanziarie, il progetto esecutivo di ciascuna delle due campagne oggetto del bando e comunque a garantirne la realizzazione secondo le indicazioni fornite dall'Amministrazione. In particolare, il proponente dovrà tener conto che per l'annualità 2010/2011 la campagna FOOD 4U coinvolgerà 27 Paesi dell'Unione Europea, mentre per le due annualità successive, nel caso di una minore disponibilità di risorse finanziarie, l'Amministrazione si riserva la facoltà di rimodulare le dimensioni della campagna.

Nel quadro economico del progetto dovranno essere previste le somme quantificate in euro 30.000,00 (euro 10.000,00 per ciascuna annualità) per le spese di funzionamento della Commissione di verifica amministrativa, nominata con specifico provvedimento ministeriale con il compito di valutare alla conclusione di ciascuna annualità la pertinenza e la regolarità delle attività realizzate.

Gli importi sopraindicati non sono comprensivi dei seguenti costi che saranno sostenuti direttamente dall'Amministrazione:

- ospitalità per il soggiorno premio di entrambe le campagne;
- trasporto per i partecipanti di FOOD 4U da e per i Paesi di origine, su territorio europeo.

Art.6

Condizioni di pagamento

Le modalità di pagamento del corrispettivo del servizio sono individuate nel contratto che sarà stipulato tra l'Amministrazione e l'aggiudicatario.

La mancata o parziale realizzazione e messa a disposizione del materiale oggetto del contratto e /o la non conformità dello stesso alle specifiche tecniche contrattuali e/o il superamento del termine contrattuale di consegna del materiale stesso, comporteranno l'incameramento integrale della cauzione di buona esecuzione, richiesta al successivo art. 17, e la non liquidazione del compenso.

Art.7

Partecipazione alla gara

Sono ammessi a partecipare alla gara tutti i soggetti individuati dall'art.34 e ss. del D.Lgs. 163/2006 che operano, ai sensi dell'art. 3 del D.P.R. 21 settembre 2001 n. 403, nei settori della comunicazione o della pubblicità e che rispettano le seguenti condizioni:

- a) abbiano un **fatturato globale dell'ultimo triennio non inferiore al doppio dell'importo al netto di IVA a base d'asta di ciascuna annualità** (Si precisa che per ultimo triennio si intende quello comprensivo degli ultimi tre esercizi finanziari, il cui bilancio sia stato approvato al momento della pubblicazione del bando);
- b) abbiano un **fatturato specifico dell'ultimo triennio relativo a servizi analoghi** a quelli oggetto del presente bando **non inferiore ad euro 500.000,00 (cinquecentomila/00)**;
- c) abbiano svolto nell'ultimo triennio **attività di comunicazione istituzionale** per conto della Pubblica Amministrazione per un fatturato complessivo **non inferiore all'importo al netto di IVA a base d'asta di ciascuna annualità**;
- d) siano in possesso di idonee referenze bancarie attestanti la piena solidità dell'offerente sul piano economico e finanziario rilasciate da almeno due istituti bancari o intermediari autorizzati ai sensi del D.Lgs. 1 settembre 1993, n.385.

Se il concorrente non è in grado, per giustificati motivi, ivi compreso quello concernente la costituzione o l'inizio dell'attività da meno di tre anni, di presentare le referenze richieste, può provare la propria capacità economica e finanziaria mediante qualsiasi altro documento considerato idoneo dalla stazione appaltante come previsto all'art.41 comma 3 del D.Lgs. 163/2006.

Ai sensi dell'art.34 comma 2 del D.Lgs. 163/2006, non possono partecipare alla medesima gara i concorrenti che si trovino fra di loro in una delle situazioni di controllo di cui all'art. 2359 del codice civile. In caso di consorzi e raggruppamenti di imprese si applica quanto previsto dagli art.35, 36 e 37 del D.Lgs. n. 163/2006.

Saranno altresì esclusi dalla gara i concorrenti per i quali sia accertato che le relative offerte sono imputabili ad un unico centro decisionale, nonché i soggetti indicati all'art. 38 del D.Lgs. 163/2006.

In caso di consorzi e di R.T.I., vale a dire imprese appositamente e temporaneamente raggruppate (o che intendano raggrupparsi) con l'osservanza della disciplina di cui all'art. 37 del D.Lgs. n. 163/2006, i requisiti di capacità tecnica e quelli di capacità finanziaria ed economica devono essere riferiti al raggruppamento o al consorzio nel suo complesso, fermo restando che la mandataria deve possedere i requisiti in misura maggioritaria. In particolare, si richiede quanto segue:

- il requisito relativo al fatturato globale, di cui alla precedente lettera **a)**, il requisito relativo al fatturato specifico per servizi analoghi di cui alla lettera **b)** nonché il requisito di cui alla lettera **c)** relativo al fatturato per attività di comunicazione istituzionale svolta per la Pubblica Amministrazione devono essere soddisfatti dal raggruppamento o dal consorzio nel suo complesso, fermo restando che i suddetti requisiti devono essere posseduti in misura maggioritaria e comunque almeno al **60%** dall'impresa capogruppo mandataria o indicata come tale nel caso di raggruppamento non ancora costituito, oppure, in caso di consorzio da una delle imprese consorziate che partecipano alla presente procedura di gara, mentre la quota rimanente dovrà essere posseduta cumulativamente dalle mandanti o dalle imprese consorziate concorrenti;
- le dichiarazioni bancarie di cui al punto **d)** devono essere presentate da ciascun componente il R.T.I. o consorziate esecutrici.

E' vietato il raggruppamento temporaneo di imprese le quali partecipino separatamente alla gara e non è ammessa la partecipazione in raggruppamenti temporanei di impresa di due o più imprese,

che siano singolarmente in possesso dei requisiti per la partecipazione alla gara indicati alle precedenti lettere **a)**, **b)** e **c)**.

Art.8 **Motivi di esclusione**

Sono esclusi dalla partecipazione alla gara i prestatori di servizi che si trovino in una delle condizioni previste dall'art. 38 del D.Lgs. 163/2006:

a) stato di fallimento, di liquidazione coatta, di concordato preventivo, o nei cui riguardi sia in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;

b) nei cui confronti è pendente procedimento per l'applicazione di una delle misure di prevenzione di cui all'art.3 della legge 27 dicembre 1956, n.1423 o di una delle cause ostative previste dall'art. 10 della legge 31 maggio 1965, n.575; l'esclusione e il divieto operano se la pendenza del procedimento riguarda il titolare o il direttore tecnico, se si tratta di impresa individuale; il socio o il direttore tecnico se si tratta di società in nome collettivo, i soci accomandatari o il direttore tecnico se si tratta di società in accomandita semplice, gli amministratori muniti di poteri di rappresentanza o il direttore tecnico, se si tratta di altro tipo di società;

c) nei cui confronti è stata pronunciata sentenza di condanna passata in giudicato, o emesso decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, oppure sentenza di applicazione della pena su richiesta, ai sensi dell'art. 444 del codice di procedura penale, per reati gravi in danno dello Stato o della Comunità che incidono sulla moralità professionale; è comunque causa di esclusione la condanna, con sentenza passata in giudicato, per uno o più reati di partecipazione a un'organizzazione criminale, corruzione, frode, riciclaggio, quali definiti dagli atti comunitari citati all'art. 45, paragrafo 1, direttiva CE 2004/18; l'esclusione e il divieto operano se la sentenza o il decreto sono stati emessi nei confronti: del titolare o del direttore tecnico se si tratta di impresa individuale; del socio o del direttore tecnico, se si tratta di società in nome collettivo; dei soci accomandatari o del direttore tecnico se si tratta di società in accomandita semplice; degli amministratori muniti di potere di rappresentanza o del direttore tecnico se si tratta di altro tipo di società o consorzio. In ogni caso l'esclusione e il divieto operano anche nei confronti dei soggetti cessati dalla carica nel triennio antecedente la data di pubblicazione del bando di gara, qualora l'impresa non dimostri di aver adottato atti o misure di completa dissociazione della condotta penalmente sanzionata; resta salva in ogni caso l'applicazione dell'art. 178 del codice penale e dell'art. 445, comma 2, del codice di procedura penale;

d) che hanno violato il divieto di intestazione fiduciaria posto all'art. 17 della legge 19 marzo 1990, n. 55;

e) che hanno commesso gravi infrazioni debitamente accertate alle norme in materia di sicurezza e a ogni altro obbligo derivante dai rapporti di lavoro, risultanti dai dati in possesso dell'Osservatorio dei contratti pubblici;

f) che, secondo motivata valutazione della stazione appaltante, hanno commesso grave negligenza o malafede nell'esecuzione delle prestazioni affidate dalla stazione appaltante che bandisce la gara; o che hanno commesso un errore grave nell'esercizio della loro attività professionale, accertato con qualsiasi mezzo di prova da parte della stazione appaltante;

g) che hanno commesso violazioni, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse, secondo la legislazione italiana o quella dello Stato in cui sono stabiliti;

h) che nell'anno antecedente la data di pubblicazione del bando di gara hanno reso false dichiarazioni in merito ai requisiti e alle condizioni rilevanti per la partecipazione alle procedure di gara e per l'affidamento dei subappalti, risultanti dai dati in possesso dell'Osservatorio;

i) che hanno commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, alle norme in materia di contributi previdenziali e assistenziali, secondo la legislazione italiana o dello Stato in cui sono stabiliti;

l) che non presentino la certificazione di cui all'articolo 17 della legge 12 marzo 1999, n. 68, salvo il disposto del comma 2;

m) nei cui confronti è stata applicata la sanzione interdittiva di cui all'articolo 9, comma 2, lettera c), del decreto legislativo dell'8 giugno 2001 n. 231 o altra sanzione che comporta il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione compresi i provvedimenti interdittivi di cui all'articolo 36-bis, comma 1, del decreto-legge 4 luglio 2006, n. 223, convertito, con modificazioni, dalla legge 4 agosto 2006, n. 248;

n) nei cui confronti sia stata applicata la sospensione o la decadenza dell'attestazione SOA per aver prodotto falsa documentazione o dichiarazioni mendaci, risultanti dal casellario informatico.

o) di cui alla precedente lettera b) che, anche in assenza nei loro confronti di un procedimento per l'applicazione di una misura di prevenzione o di una causa ostativa ivi previste, pur essendo stati vittime dei reati previsti e puniti dagli articoli 317 e 629 del codice penale aggravati ai sensi dell'articolo 7 del decreto-legge 13 maggio 1991, n. 152, convertito, con modificazioni, dalla legge 12 luglio 1991, n. 203, non risultino aver denunciato i fatti all'autorità giudiziaria, salvo che ricorrano i casi previsti dall'articolo 4, primo comma, della legge 24 novembre 1981, n. 689. La circostanza di cui al primo periodo deve emergere dagli indizi a base della richiesta di rinvio a giudizio formulata nei confronti dell'imputato nei tre anni antecedenti alla pubblicazione del bando e deve essere comunicata, unitamente alle generalità del soggetto che ha ommesso la predetta denuncia, dal procuratore della Repubblica procedente all'Autorità di cui all'articolo 6, la quale cura la pubblicazione della comunicazione sul sito dell'Osservatorio;

p) che si trovino, rispetto ad un altro partecipante alla medesima procedura di affidamento, in una situazione di controllo di cui all'articolo 2359 del codice civile o in una qualsiasi relazione, anche di fatto, se la situazione di controllo o la relazione comporti che le offerte sono imputabili ad un unico centro decisionale.

q) partecipino alla gara in più di un raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario di concorrenti, ovvero partecipano alla gara anche in forma individuale qualora abbiano partecipato alla gara medesima in raggruppamento o consorzio ordinario di concorrenti di cui all'art. 37, comma 7 del D.Lgs. n. 163/2006;

I casi di esclusione previsti dal presente articolo non si applicano alle aziende o società sottoposte a sequestro o confisca ai sensi dell'articolo 12-sexies del decreto-legge 8 giugno 1992, n. 306, convertito, con modificazioni, dalla legge 7 agosto 1992, n. 356, o della legge 31 maggio 1965, n. 575, ed affidate ad un custode o amministratore giudiziario o finanziario.

Il candidato o il concorrente attesta il possesso dei requisiti mediante dichiarazione sostitutiva in conformità alle disposizioni del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, in cui indica anche le eventuali condanne per le quali abbia beneficiato della non menzione.

Ai fini della lettera p), i concorrenti allegano, alternativamente:

a) la dichiarazione di non essere in una situazione di controllo di cui all'articolo 2359 del codice civile con nessun partecipante alla medesima procedura;

b) la dichiarazione di essere in una situazione di controllo di cui all'articolo 2359 del codice civile e di aver formulato autonomamente l'offerta, con indicazione del concorrente con cui sussiste tale situazione; tale dichiarazione è corredata dai documenti utili a dimostrare che la situazione di controllo non ha influito sulla formulazione dell'offerta, inseriti in separata busta chiusa. La stazione appaltante esclude i concorrenti per i quali accerta che le relative offerte sono imputabili ad un

unico centro decisionale, sulla base di univoci elementi. La verifica e l'eventuale esclusione sono disposte dopo l'apertura delle buste contenenti l'offerta economica.

Ai fini degli accertamenti relativi alle cause di esclusione di cui al presente articolo, si applica l'articolo 43 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445; resta fermo, per l'affidatario, l'obbligo di presentare la certificazione di regolarità contributiva di cui all'articolo 2, del decreto-legge 25 settembre 2002, n. 210, convertito dalla legge 22 novembre 2002, n. 266 e di cui all'articolo 3, comma 8, del decreto legislativo 14 agosto 1996, n. 494 (ora articolo 90, comma 9, del decreto legislativo n. 81 del 2008) e successive modificazioni e integrazioni. In sede di verifica delle dichiarazioni di cui ai commi 1 e 2 le stazioni appaltanti chiedono al competente ufficio del casellario giudiziale, relativamente ai candidati o ai concorrenti, i certificati del casellario giudiziale di cui all'articolo 21 del D.P.R. 14 novembre 2002, n. 313, oppure le visure di cui all'articolo 33, comma 1, del medesimo decreto n. 313 del 2002.

Ai fini degli accertamenti relativi alle cause di esclusione di cui al presente articolo, nei confronti di candidati o concorrenti non stabiliti in Italia, le stazioni appaltanti chiedono se del caso ai candidati o ai concorrenti di fornire i necessari documenti probatori, e possono altresì chiedere la cooperazione delle autorità competenti. Se nessun documento o certificato è rilasciato da altro Stato dell'Unione europea, costituisce prova sufficiente una dichiarazione giurata, ovvero, negli Stati membri in cui non esiste siffatta dichiarazione, una dichiarazione resa dall'interessato innanzi a un'autorità giudiziaria o amministrativa competente, a un notaio o a un organismo professionale qualificato a riceverla del Paese di origine o di provenienza.

Art.9

Subappalto

E' ammesso il subappalto per l'esecuzione delle prestazioni di cui al presente bando nella misura massima del 30% dell'importo complessivo del contratto.

L'affidamento in subappalto è sottoposto alle seguenti condizioni:

- 1) che il concorrente, all'atto dell'offerta, abbia indicato le parti del servizio che intende subappaltare;
- 2) che l'affidatario provveda al deposito del contratto di subappalto presso la stazione appaltante almeno venti giorni prima della data di effettivo inizio dell'esecuzione delle relative prestazioni;
- 3) che al momento del deposito del contratto di subappalto presso la stazione appaltante, l'affidatario trasmetta altresì la certificazione attestante il possesso da parte del subappaltatore dei requisiti in relazione alla prestazione subappaltata e la dichiarazione del subappaltatore attestante il possesso dei requisiti generali di cui all'art. 38 del D.Lgs. n. 163/2006;
- 4) che non sussista, nei confronti dell'affidatario del subappalto, alcuno dei divieti previsti dall'art. 10 della legge n. 575/1965 e successive modificazioni.

E' fatto obbligo agli affidatari di trasmettere, entro venti giorni dalla data di ciascun pagamento effettuato nei loro confronti, copia delle fatture quietanzate relative ai pagamenti da essi affidatari corrisposti al subappaltatore. Qualora gli affidatari non trasmettano le fatture quietanzate del subappaltatore o del cottimista entro il predetto termine, la stazione appaltante sospende il successivo pagamento a favore degli affidatari.

Si applicano le disposizioni di cui all'art. 118 del D. Lgs. n. 163/2006.

Art.10
Termini e modalità di presentazione dell'offerta

L'offerta deve pervenire, a pena di esclusione, entro e non oltre le ore 14,00 del **cinquadesimo giorno** decorrente dalla data di trasmissione del bando di gara per la pubblicazione nella Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea al seguente indirizzo:

Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali
Dipartimento delle politiche competitive del mondo rurale e della qualità
Direzione generale dello sviluppo agroalimentare e della qualità
Ufficio SAQ V
I Piano – stanza n. 47
Via Venti Settembre n. 20 - 00187 Roma

Per informazioni:
telefono: 06/4665 3047 – 06/4665 3255
fax: 06/4665 3251
e-mail: saq5@politicheagricole.gov.it

Qualora il termine di presentazione delle offerte cada in giorno festivo, la scadenza si intende spostata al primo giorno non festivo immediatamente successivo.

L'offerta può essere presentata a mano o inviata tramite corriere espresso o a mezzo raccomandata. Anche in questi ultimi casi il plico dovrà comunque pervenire al Ministero entro il termine di scadenza.

La data di presentazione a mano delle offerte è stabilita dal timbro a calendario apposto dall'ufficio SAQ 5 sul plico o sulla ricevuta.

Il recapito del plico è ad esclusivo rischio del mittente.

L'offerta dovrà pervenire in un plico chiuso, controfirmato sui lembi e sigillato, sul quale deve essere apposta, oltre all'indicazione del mittente, la dicitura:

“NON APRIRE – Bando di gara per la scelta di una società specializzata o di un raggruppamento di impresa cui affidare la realizzazione di campagne di sensibilizzazione rivolte a scuole italiane ed europee sull'importanza di una consapevole alimentazione riferite agli anni scolastici 2010/2011, 2011/2012 e 2012/2013”.

Nel plico devono essere inserite tre buste a loro volta sigillate e controfirmate sui lembi, recanti l'intestazione del mittente e contrassegnate rispettivamente dalla dicitura:

Busta n.1: domanda di partecipazione e documentazione;
Busta n.2: offerta tecnica;
Busta n.3: offerta economica.

La **busta n.1** dovrà contenere:

- **la domanda di partecipazione**, redatta secondo il modello allegato, (**ALL. A**) in lingua italiana, sottoscritta dal legale rappresentante dell'impresa, del consorzio o della mandataria in caso di raggruppamento temporaneo d'impresa (R.T.I.) già costituito, ovvero sottoscritta dai legali rappresentanti di tutte le imprese che costituiranno il R.T.I.
- **la dichiarazione sostitutiva di atto notorio (ALL. B) presentata unitamente a copia fotostatica non autenticata di un documento di identità del sottoscrittore** resa, da parte

del legale rappresentante, ai sensi degli artt. 38 e 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445, che dovrà attestare, oltre al nominativo del legale rappresentante e l' idoneità dei suoi poteri per la sottoscrizione dei documenti di gara e l' anagrafica della società, anche:

- a. l' avvenuta cognizione e accettazione senza riserve di tutti i termini, condizioni e prescrizioni contenuti nel bando di gara e nel capitolato d' oneri;
- b. la non sussistenza di alcuna delle situazioni di cui all' art.38 del D.Lgs. 12 aprile 2006, n.163 così come specificato all' art.8 del presente Capitolato;
- c. l' aver ottemperato alle disposizioni della legge n.68/1999 "Norme per il diritto al lavoro dei disabili", qualora ne ricorrano gli obblighi o precisare il motivo per il quale la società non rientra in tale normativa;
- d. la non partecipazione alla medesima gara di altri concorrenti, singoli o associati in R.T.I. o consorzi, nei confronti dei quali esistono rapporti di controllo e/o di collegamento, ai sensi dell' articolo 2359 del codice civile;
- e. la non partecipazione alla medesima gara in veste di singola impresa e, nel contempo, quale componente di un R.T.I. o di un consorzio. Nell' eventualità di partecipazione in qualità di componente di un R.T.I. o consorzio occorre precisare che l' impresa non partecipa a più di un R.T.I. e/o consorzio;
- f. l' indicazione dell' impresa mandataria e dei mandanti, specificando se si intende costituire un R.T.I. verticale ovvero orizzontale come definiti dall' art. 37 comma 2 del D.Lgs. 163/2006 (in caso di R.T.I.);
- g. gli estremi dell' atto di costituzione del R.T.I. o del consorzio ordinario ai sensi all' articolo 37 del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163 (in caso di R.T.I. o consorzio già costituito);
- h. l' impegno a costituirsi in R.T.I. con l' osservanza della disciplina di cui all' articolo 37 del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163 (in caso di R.T.I. da costituire);
- i. gli estremi di iscrizione nel registro prefettizio (in caso di società cooperativa o altri casi previsti);
- j. l' indicazione della quota delle parti del servizio che il concorrente intenda, eventualmente subappaltare, rientranti entro il limite del 30% dell' importo contrattuale, come previsto al precedente art.9 ;
- k. di essere informato, ai sensi e per gli effetti dell' articolo 13 del D.Lgs. n. 196/2003, che il conferimento dei dati da rendere con le attestazioni e le documentazioni è obbligatorio e che tali dati sono raccolti e trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell' ambito del procedimento di gara, secondo le norme di legge;
- l. di essere consapevole che, l' accertamento della non veridicità del contenuto delle attestazioni rese, ai sensi dell' articolo 76 del DPR n. 445/2000, comporta per il sottoscrittore responsabilità e sanzioni civili e penali e per l' impresa, ai sensi dell' art. 48 del D.Lgs. 163/2006, l' esclusione del concorrente dalla gara, l' escussione della relativa cauzione provvisoria da parte del Ministero e la segnalazione del fatto all' Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture. Inoltre, la non veridicità del contenuto delle attestazioni accertata dopo la stipula del contratto, comporta la risoluzione di diritto ai sensi dell' articolo 1456 del codice civile.
- m. l' impegno ad uniformarsi alla disciplina di cui agli articoli 17, comma 2 e all' articolo 53, comma 3, del D.P.R. 26 ottobre 1972, n. 633 e successive modifiche ed integrazioni, e a comunicare al Ministero, in caso di aggiudicazione, la nomina del rappresentante fiscale

nelle forme di legge (in caso di soggetto non residente e senza stabile organizzazione in Italia);

Inoltre, per quanto concerne la **capacità economica e finanziaria** alla domanda di partecipazione (ALL. A) e alla dichiarazione sostitutiva di atto notorio (ALL. B) dovrà essere allegata la seguente documentazione:

- a) dichiarazione attestante l'importo del fatturato globale dell'ultimo triennio (si precisa che per ultimo triennio si intende quello comprensivo degli ultimi tre esercizi finanziari il cui bilancio sia stato approvato al momento della pubblicazione del bando);
- b) dichiarazione attestante l'importo del fatturato specifico dell'ultimo triennio relativo a servizi analoghi a quelli oggetto del presente bando;
- c) dichiarazione attestante l'importo del fatturato specifico dell'ultimo triennio relativo ad attività di comunicazione istituzionale resa per conto della Pubblica Amministrazione;
- d) idonee referenze bancarie rilasciate da almeno due istituti bancari o intermediari autorizzati ai sensi del D.Lgs. 1 settembre 1993, n. 385 attestanti la piena solidità dell'offerente sul piano patrimoniale, economico e finanziario. Le referenze bancarie dovranno essere prodotte in caso di R.T.I. dalla mandataria e da tutte le imprese mandanti, in caso di consorzio dal consorzio stesso o da ciascuna impresa consorziata.

La documentazione di cui ai punti a), b) e c) deve essere resa mediante dichiarazione sottoscritta in conformità alle disposizioni del DPR 28 dicembre 2000, n. 445.

Per quanto concerne invece la **capacità tecnica e professionale**, dovrà essere allegata la seguente documentazione:

- a) elenco delle principali attività o delle principali forniture, prestate negli ultimi tre anni con la descrizione sintetica e l'indicazione degli importi, delle date e dei destinatari. Se trattasi di servizi prestati a favore di Amministrazioni o Enti pubblici, esse sono provate da certificati rilasciati e vistati dalle Amministrazioni o dagli Enti medesimi; se trattasi di servizi prestati a privati, la realizzazione effettiva della prestazione è dichiarata da questi o, in mancanza, dallo stesso concorrente;
- b) organigramma e struttura organizzativa della Società, ovvero delle Società componenti il R.T.I., secondo le diverse funzioni di coordinamento, di controllo e operative e la relativa allocazione delle responsabilità nelle varie aree e/o attività;
- c) eventuale indicazione dei tecnici e degli organi tecnici incaricati dei controlli di qualità e di eventuali certificati rilasciati da organismi indipendenti attestanti che il concorrente osserva le norme in materia di garanzia della qualità (es. ISO 9001/9002, etc...);
- d) certificato di iscrizione alla CCIAA o dichiarazione sostitutiva resa ai sensi degli artt. 38 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, o dichiarazione equivalente nel caso di impresa non soggetta a tale iscrizione;
- e) la certificazione di regolarità contributiva di cui all'articolo 2, del decreto-legge 25 settembre 2002, n. 210, convertito dalla legge 22 novembre 2002, n. 266 e di cui all'articolo 3, comma 8, del decreto legislativo 14 agosto 1996, n. 494 e successive modificazioni e integrazioni.

La documentazione di cui ai punti a), b), c) e d), può essere resa mediante dichiarazione sottoscritta in conformità alle disposizioni del DPR 28 dicembre 2000, n. 445.

Al concorrente aggiudicatario, ai sensi dell'art. 41, comma 4 del D.Lgs. 163/2006 e dell'art. 42, comma 4, è richiesta la documentazione probatoria a conferma di quanto dichiarato in sede di gara in merito al fatturato.

Si fa presente che, in sede di verifica delle dichiarazioni, il Ministero chiederà al competente ufficio del casellario giudiziale, relativamente ai candidati o ai concorrenti, i certificati di cui all'articolo 21 del decreto del Presidente della Repubblica 14 novembre 2002, n. 313, oppure le visure di cui all'articolo 33, comma 1, del medesimo decreto n. 313 del 2002.

Il soggetto prestatore del servizio deve garantire l'applicazione ai propri dipendenti delle norme e degli istituti previsti dal CCNL di categoria.

Tutte le dichiarazioni, la certificazione di cui all'art. 17 della legge n. 68/99 e le referenze bancarie devono essere prodotte, in caso di R.T.I., dalla mandataria e da tutte le imprese mandanti, in caso di consorzio, dal consorzio stesso ovvero da ciascuna impresa consorziata.

La **busta n.1** deve altresì contenere a pena di esclusione **anche** la seguente documentazione, che sarà verificata in occasione della prima seduta pubblica della Commissione di valutazione come previsto al successivo art.12:

1. la ricevuta di pagamento di euro 70,00 effettuato nelle modalità di versamento previste della deliberazione 15 febbraio 2010 dell'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici di lavori servizi e forniture, ovvero fotocopia della stessa corredata da dichiarazione di autenticità e copia di un documento d'identità in corso di validità. La causale del versamento deve riportare esclusivamente: il codice fiscale del partecipante e l'identificativo della procedura **LOTTO CIG 0478801F11**;
2. la garanzia a corredo dell'offerta, pari al 2% dell'importo complessivo (al netto di IVA) della singola annualità messo a bando, sotto forma di cauzione o di fideiussione, a scelta dell'offerente come specificato all'art. 75 del D.Lgs. 163/2006;
3. l'impegno di un fideiussore a rilasciare la garanzia fideiussoria per l'esecuzione del contratto, di cui all'articolo 113 del D.Lgs. 163/2006, qualora l'offerente risultasse affidatario.

La mancata produzione della garanzia e/o dell'impegno di un fideiussore a rilasciare la garanzia fideiussoria per l'esecuzione del contratto e/o della ricevuta di versamento in favore dell'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici di lavori servizi e forniture, nelle rispettive forme prescritte, è motivo di esclusione.

Nella busta n.2 (offerta tecnica) dovrà essere inserito:

- il progetto esecutivo completo, relativo ad un intero ciclo annuale di attività per entrambe le campagne, redatto secondo le specifiche progettuali di cui all'art.2 del presente Capitolato con la descrizione analitica dei contenuti dei servizi offerti, della metodologia proposta, degli strumenti e dell'organizzazione per la realizzazione delle iniziative, delle modalità e dei tempi di realizzazione;
- la dichiarazione indicante il gruppo di lavoro che curerà, in caso di aggiudicazione dell'appalto, le attività con l'indicazione dei partecipanti, della qualifica e dell'esperienza professionale.

Il progetto dovrà essere prodotto in due copie originali, siglate in tutte le pagine e sottoscritte all'ultima pagina con firma per esteso del legale rappresentante dell'impresa, del consorzio o della mandataria in caso di raggruppamento temporaneo d'impresa (R.T.I.) già costituito, ovvero essere siglate in tutte le pagine e sottoscritte all'ultima pagina con firma per esteso dai legali rappresentanti

di tutte le imprese che costituiranno il R.T.I.. Inoltre si richiede una copia del progetto in formato PDF su supporto CD Rom.

I concorrenti possono essere convocati dalla Commissione di cui al successivo art.13 del presente Capitolato per illustrare gli aspetti tecnici del progetto proposto.

Nella busta n.3 (offerta economica) dovrà essere inserita:

- un'offerta economica, suddivisa per ciascuna annualità, relativa all'intero triennio oggetto del Capitolato, comprensiva di tutti i costi necessari al completo svolgimento delle attività, analiticamente descritti secondo le specifiche progettuali contenute nell'art. 2 del presente Capitolato e nell'ambito dell'importo massimo stabilito nel presente bando per ciascuna campagna e per singola annualità.

Nel caso di raggruppamento di imprese, l'offerta dovrà essere firmata dal rappresentante di ciascun impresa componente il raggruppamento stesso e dovrà altresì contenere una dichiarazione in cui saranno indicate le parti del servizio eseguite dai singoli componenti nonché una dichiarazione, resa ai sensi degli articoli 38 e 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n.445, con la quale le imprese componenti il raggruppamento si impegnano ad ottemperare a quanto previsto dall'art.37 del D.Lgs. n.163/2006 e successive modificazioni ed integrazioni.

I concorrenti riuniti in raggruppamenti temporanei devono eseguire le prestazioni nella percentuale corrispondente alla quota di partecipazione al raggruppamento.

La scheda riepilogativa dei costi del progetto, sottoscritta con le modalità di cui sopra, dovrà contenere anche la dichiarazione che l'offerta tiene conto degli obblighi connessi alle disposizioni in materia di sicurezza e protezione dei lavoratori nonché alle condizioni di lavoro e che la validità dell'offerta stessa è di almeno 180 giorni dal termine ultimo di aggiudicazione.

In conformità all'articolo 7, comma 1, lettera b) del decreto del Presidente della Repubblica 21 settembre 2001, n. 403, la remunerazione dei servizi da rendere deve rispettare i seguenti parametri:

- 1) il *compenso di agenzia* all'impresa affidataria: non oltre il 25%;
- 2) la *produzione*: non meno del 75%.

Nel quadro economico del progetto dovranno essere previste le somme a disposizione per la Commissione di verifica amministrativa di cui all' art.5 del presente Capitolato.

Nessun compenso o rimborso spese sarà corrisposto per gli elaborati che perverranno per la partecipazione alla gara che saranno trattenuti dal Ministero.

L'offerta dovrà essere redatta in lingua italiana ed essere siglata in tutte le pagine e sottoscritta all'ultima pagina con firma per esteso del legale rappresentante dell'impresa, del consorzio o della mandataria in caso di raggruppamento temporaneo d'impresa (R.T.I.) già costituito, ovvero essere siglata in tutte le pagine e sottoscritta all'ultima pagina con firma per esteso dai legali rappresentanti di tutte le imprese che costituiranno il R.T.I..

Art.11 Commissione di valutazione

L'esame e la valutazione delle offerte presentate nonché la formazione della graduatoria di merito sono effettuate da una Commissione di valutazione nominata con decreto del Capo Dipartimento delle politiche competitive del mondo rurale e della qualità ai sensi dell'art.84 del D.Lgs. 163/2006 che opererà in base ai criteri individuati al successivo art.12 del presente Capitolato.

Art.12

Svolgimento della gara

Le operazioni di gara relative alla valutazione delle offerte si svolgeranno presso la sede del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali come di seguito illustrato.

Il presidente della Commissione, di cui al precedente art.11, procederà, in seduta pubblica alla quale potrà presenziare un rappresentante per ogni offerente, alla verifica del contenuto dei plichi relativi alle offerte pervenuti in tempo utile e della busta n.1 limitatamente alla documentazione richiesta ai punti 1), 2) e 3) dell'art. 10 del presente Capitolato d'oneri (la ricevuta in originale del versamento effettuato ai sensi della deliberazione 10 gennaio 2007 dell'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici di lavori servizi e forniture ovvero fotocopia della stessa corredata da dichiarazione di autenticità e copia di un documento d'identità in corso di validità, la garanzia a corredo dell'offerta, pari al 2% dell'importo complessivo messo a bando per ciascuna annualità al netto di IVA e l'impegno di un fideiussore a rilasciare la garanzia fideiussoria per l'esecuzione del contratto).

Nella stessa seduta, ai sensi dell'art. 48 del D.Lgs.163/2006, il Ministero richiederà, ad un numero di offerenti non inferiore al 10 per cento delle offerte presentate, arrotondato all'unità superiore, scelti con sorteggio pubblico, di comprovare, entro dieci giorni dalla data della richiesta medesima, il possesso dei requisiti di capacità economico-finanziaria e tecnico-organizzativa, presentando copia dei bilanci e/o della documentazione contabile attestante il fatturato complessivo e specifico per servizi analoghi nonché la certificazione relativa alla regolarità contributiva (DURC) e la certificazione di cui alla legge n.68/99, art.17. Qualora tale prova non sia fornita, o qualora non confermi le dichiarazioni, si applicano le sanzioni previste dall'art. 48, comma 1 del D.Lgs. n. 163/2006 e dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000.

Successivamente la Commissione, in sedute riservate, procederà al controllo della restante documentazione contenuta nella busta n.1 per la verifica del possesso dei requisiti di ammissione richiesti e, solo per i concorrenti in possesso dei requisiti, all'apertura della busta n. 2 per la valutazione del valore tecnico delle offerte e all'apertura della busta n.3 per la valutazione del contenuto economico delle stesse.

Tutte le operazioni eseguite dalla Commissione verranno descritte in appositi verbali redatti, ai sensi dell'art. 78 del D.Lgs. 163/2006, secondo la progressione cronologica delle operazioni.

Ciascun verbale, alla sua chiusura, viene firmato dal segretario e da tutti i membri della Commissione e viene conservato agli atti del Ministero. Ai verbali dovranno essere allegati tutti i documenti di gara.

Al termine della procedura, ai sensi dell'art. 11, comma 4, del D.Lgs. 163/2006, è dichiarata l'aggiudicazione provvisoria a favore del miglior offerente ai sensi dell'art. 83 del D.Lgs. 163/2006.

Il Ministero, previa verifica dell'aggiudicazione provvisoria, ai sensi dell'art. 12, comma 1 del D.Lgs. 163/2006, provvede all'aggiudicazione definitiva, che non equivale ad accettazione dell'offerta.

Entro dieci giorni dalla conclusione delle operazioni di gara, il Ministero richiederà all'aggiudicatario e al concorrente che segue in graduatoria di comprovare il possesso dei requisiti di capacità economico-finanziaria e tecnico-organizzativa.

Nel caso in cui essi non forniscano la prova o non confermino le loro dichiarazioni, si applicano le sanzioni previste dall'art. 48, comma 1 del D.Lgs. 163/2006 e dall'art. 76 del DPR 445/2000 e si procede alla determinazione della nuova soglia di anomalia dell'offerta e alla conseguente eventuale nuova aggiudicazione.

Il Ministero si riserva il diritto:

- a) di non procedere all'aggiudicazione, ai sensi dell'art. 86 comma 3 del D.Lgs. 163/2006, nel caso in cui nessuna delle offerte presentate venga ritenuta conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto;
- b) di procedere all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida;

c) di annullare i risultati della procedura qualora ritenga di non avere raggiunto l'obiettivo che si prefiggeva a proprio discrezionale ed insindacabile giudizio.

La stipula del contratto d'appalto avrà luogo non prima di trentacinque giorni dall'invio dell'ultima delle comunicazioni del provvedimento di aggiudicazione definitiva effettuata ai sensi dell'art. 79, comma 5 del D.Lgs. 163/2006.

Il contratto, ai sensi dell'art. 11, comma 11 del D.Lgs. 163/2006, è sottoposto alla condizione sospensiva del positivo esito delle verifiche operate dalla Corte dei Conti.

Art.13 **Criteri di selezione delle offerte**

La procedura di valutazione prevede l'attribuzione di un punteggio massimo di 100 PUNTI di cui massimo **70 PUNTI** per la qualità dell'**offerta tecnica** e massimo **30 PUNTI** per l'**offerta economica**, articolato come segue:

Qualità dell'offerta tecnica (MASSIMO 70 PUNTI) è valutata in relazione alla completezza e al dettaglio della proposta così come indicato al precedente art.2 del presente Capitolato, nonché della capacità del progetto presentato di raggiungere gli obiettivi prefissati dall'Amministrazione in relazione a:

- completezza e dettaglio della proposta: punti 15
- coerenza fra strategia proposta ed obiettivi fissati: punti 20
- efficacia delle proposte grafiche e creative: punti 10
- livello di competenza del gruppo di lavoro che curerà le singole iniziative con la specificazione dei partecipanti, della qualifica ed esperienza professionale dei componenti: punti 10
- innovatività delle soluzioni proposte: punti 5
- efficacia delle azioni proposte: punti 10

Qualità dell'offerta economica (MASSIMO 30 PUNTI) è valutata in relazione al costo complessivo offerto (comprensivo di spese di produzione di beni e servizi e del compenso di agenzia) e valore percentuale del compenso di agenzia richiesto dal concorrente, entrambi riferiti all'intero triennio oggetto del Capitolato, come di seguito indicato:

- costo complessivo: punti 20
- compenso di agenzia: punti 10

L'offerta economica dovrà essere redatta tenendo conto delle indicazioni contenute all'art. 7 del D.P.R. 21 settembre 2001, n. 403.

I punteggi saranno attribuiti alle singole offerte applicando le seguenti formule matematiche:

$\frac{Cc_{min} \times 20}{Cc_{off}}$ ove Cc_{min} è rappresentato dal valore del Costo complessivo offerto più basso e Cc_{off} è rappresentato dal valore del Costo complessivo dell'offerta presa in esame.

$\frac{Ca_{min} \times 10}{Ca_{off}}$ ove Ca_{min} è rappresentato dal valore percentuale del compenso di agenzia richiesto più basso e Ca_{off} è rappresentato dal valore del Compenso di agenzia dell'offerta presa in esame.

La Commissione procederà, ai sensi dell'art. 86 del decreto legislativo n.163/2006 all'individuazione delle offerte anormalmente basse, le quali, se del caso, saranno sottoposte a verifica ai sensi degli articoli 87 ed 88 del medesimo D.Lgs. 163/2006.

Sono escluse le offerte economiche incoerenti con i criteri di remunerazione indicati all'art. 7 del D.P.R. 21 settembre 2001, n. 403.

Sulla base degli elementi sopraelencati la Commissione redigerà una graduatoria di merito per l'individuazione dell'offerta economicamente più vantaggiosa.

Art. 14 **Modalità di affidamento**

L'incarico sarà aggiudicato secondo le modalità di cui all'art. 83, del D.Lgs. 163/2006, a favore dell'offerta economicamente più vantaggiosa da individuarsi mediante l'applicazione dei criteri di valutazione indicati nel precedente art.13 del presente Capitolato.

Art. 15 **Cauzione ed altre forme di garanzia richieste**

La garanzia a corredo dell'offerta, pari al 2% dell'importo complessivo messo a bando per ciascuna annualità (al netto di IVA), deve essere presentata sotto forma di cauzione o di fideiussione, a scelta dell'offerente.

La cauzione può essere costituita, a scelta dell'offerente, in contanti o in titoli del debito pubblico garantiti dallo Stato al corso del giorno del deposito, presso una sezione di tesoreria provinciale o presso le aziende autorizzate, a titolo di pegno a favore del Ministero.

La fideiussione, a scelta dell'offerente, può essere bancaria o assicurativa o rilasciata dagli intermediari finanziari iscritti nell'elenco speciale di cui all'articolo 107 del decreto legislativo 1° settembre 1993, n. 385, che svolgono in via esclusiva o prevalente attività di rilascio di garanzie, a ciò autorizzati dal Ministero dell'economia e delle finanze.

La garanzia deve prevedere espressamente la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale, la rinuncia all'eccezione di cui all'articolo 1957, comma 2, del codice civile, nonché l'operatività della garanzia medesima entro quindici giorni, a semplice richiesta scritta della stazione appaltante.

La garanzia deve avere validità per almeno centottanta giorni dalla data di presentazione dell'offerta e corredata dall'impegno del garante a rinnovare la garanzia, su richiesta della stazione appaltante nel corso della procedura, per la durata di ulteriori centottanta giorni, nel caso in cui al momento della sua scadenza non sia ancora intervenuta l'aggiudicazione.

La garanzia copre la mancata sottoscrizione del contratto per causa imputabile all'affidatario ed è svincolata automaticamente al momento della sottoscrizione del contratto medesimo.

L'importo della garanzia, e del suo eventuale rinnovo, è ridotto del cinquanta per cento per gli operatori economici ai quali venga rilasciata, da organismi accreditati, ai sensi delle norme europee della serie UNI CEI EN 45000 e della serie UNI CEI EN ISO/IEC 17000, la certificazione del sistema di qualità conforme alle norme europee della serie UNI CEI ISO 9000, ovvero la dichiarazione della presenza di elementi significativi e tra loro correlati di tale sistema. Per fruire di tale beneficio, l'operatore economico segnala, in sede di offerta, il possesso del requisito, e lo documenta nei modi prescritti dalle norme vigenti.

L'Amministrazione, nell'atto con cui comunica l'aggiudicazione ai non aggiudicatari, provvederà tempestivamente e contestualmente nei loro confronti allo svincolo della garanzia di cui al presente articolo e comunque entro un termine non superiore ai trenta giorni dell'aggiudicazione.

La mancata produzione della garanzia nella forma prescritta, è motivo di esclusione.

Art.16
Riservatezza e proprietà

L'aggiudicatario si impegna ad osservare la piena riservatezza sulle informazioni, documenti, conoscenze o altri elementi forniti dall'Amministrazione.

I lavori realizzati saranno di proprietà del Ministero. L'aggiudicatario non potrà utilizzare per sé, né fornire a terzi i lavori oggetto del bando senza la preventiva autorizzazione del Ministero stesso.

Art.17
Sospensione del servizio

Il Ministero in qualsiasi momento e per comprovati motivi di ordine generale ha facoltà di non affidare il servizio o di sospendere l'efficacia del contratto stipulato riconoscendo all'aggiudicatario le somme dovute per le attività regolarmente realizzate, con l'esclusione di ogni risarcimento o indennizzo.

Art.18
Risoluzione e recesso

L'interruzione dei lavori o la violazione di un articolo contrattuale da parte dell'aggiudicatario causa automaticamente la risoluzione unilaterale del contratto, derivante dall'aggiudicazione della gara.

In caso di recesso immotivato e unilaterale da parte dell'aggiudicatario, esso perde ogni diritto sui corrispettivi relativi ai prodotti/servizi, non regolarmente accettati dal Ministero anche se già sviluppati.

Il Ministero può rescindere il contratto in qualsiasi momento. In tal caso il soggetto aggiudicatario dell'appalto avrà diritto al pagamento di un corrispettivo, se richiesto entro 60 giorni dalla data di rescissione, commisurato al servizio prestato comprensivo delle spese sostenute. E' escluso ogni ulteriore risarcimento o indennizzo. Il pagamento di quanto previsto è effettuato entro 90 giorni dalla presentazione di fattura e di documentazione giustificativa del servizio reso.

Art.19
Efficacia

Le norme e le disposizioni di cui ai precedenti articoli sono vincolanti per l'aggiudicatario dal momento in cui viene aggiudicata l'offerta, mentre lo sono per il Ministero solo dopo la registrazione da parte degli Organi di controllo del provvedimento di approvazione del contratto.

Art.20
Spese di Contratto

Sono a carico dell'aggiudicatario tutte le eventuali spese relative alla stipula e registrazione del contratto nonché tasse e contributi di ogni genere gravanti sulla prestazione, con esclusione dell'IVA che è a carico del Ministero.

Art.21
Legge applicabile e foro competente

Il contratto stipulato dalle parti è regolato dalla legge italiana.

Qualsiasi controversia in merito all'interpretazione, esecuzione, validità o efficacia del contratto, fatte salve le facoltà previste dal D.Lgs. 163/2006 parte IV, è di competenza del Foro di Roma.

Ai sensi del decreto legislativo n.53 del 2010 (pubblicato in Gazzetta Ufficiale 12 aprile 2010, n. 84), il presente bando può essere impugnato dinanzi al TAR Lazio entro 30 giorni dalla pubblicazione.

Art. 22
Rinvio

Le disposizioni contenute nel presente bando sono attuate in conformità alle norme nazionali e comunitarie vigenti in materia.

Per quanto non contemplato nel presente Capitolato si fa espresso riferimento a quanto previsto in materia dalla vigente legislazione nazionale e comunitaria.

L'Amministrazione si riserva di rimodulare gli importi su indicati in relazione a nuove esigenze istituzionali e di richiedere le modifiche ritenute opportune al progetto prescelto nonché di concordare con l'aggiudicatario il piano delle attività per ciascuno degli anni di realizzazione della campagna.

Il presente bando è pubblicato nella Gazzetta Ufficiale delle Comunità Europee e in estratto nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana.

IL CAPO DIPARTIMENTO
Giuseppe Nezzo