

Soggwto proponente: CONSORZIO TUTELA FORMAGGIO ASIAGO

Numero: 22

Categoria: B

Iniziative	Costi Unitari	Importo richiesto	Spesa ammessa (per n. 2 corsi)	%	Contributo
<b>B) Iniziative volte a garantire la salvaguardia ed a sostenere lo sviluppo dei prodotti DOP e IGP</b>					
<b>CORSI PER GDO/BANCONIERI</b>					
<u>1) Spese ammesse per le azioni di formazione professionale, l'acquisizione di competenze (come corsi di formazione, seminari e coaching etc.) ed attività dimostrative per i prodotti DOP e IGP nel rispetto delle disposizioni contenute nell'articolo 21 del Regolamento n. 702/2014</u>					
a) Spese per l'organizzazione di azioni di formazione professionale					
Noleggio sale, supporti tecnici e servizi		55.000,00	10.800,00		9.720,00

- Noleggio sale (n° 10 corsi di formazione professionale)	4.500,00	45.000,00	9.000,00	90	8.100,00
- Supporti tecnici e servizi (n° 10 corsi di formazione)	1.000,00	10.000,00	1.800,00	90	1.620,00
<b>Acquisto formaggio Asiago per degustazione (n° 10 corsi di formazione professionale)</b>	<b>300,00</b>	<b>3.000,00</b>	<b>500,00</b>	90	<b>450,00</b>
<b>Organizzazione, promozione e gestione dei seminari formativi (n° 10 corsi di formazione professionale)</b>					
<b>Acquisto spazi su stampa specializzata e web</b>		<b>47.000,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>
- n. 6 Pagine pubblicitarie su stampa specializzata o house organ	6.000,00	36.000,00			
- n. 10 Campagne Facebook Ads	800,00	8.000,00			
- n. 6 campagne Google Ads	500,00	3.000,00			
<b>Progettazione materiali</b>		<b>6.000,00</b>	<b>900,00</b>	90	<b>810,00</b>
- Progettazione quaderno	30,00	30,00			
- Progettazione attestato	30,00	40,00			
- Progettazione questionario	30,00	40,00			
- Progettazione busta	20,00	40,00			
- Progettazione 10 inviti	10,00	100,00			

- Progettazione libretti/brochure informativo	20,00	200,00			
- Progettazione presentazione multimediale (grafica e contenuti)	300,00	300,00			
- Progettazione gadget	100,00	100,00			
- Progettazione pagina pubblicitaria e n. 4 adattamenti per un tot. Di 5 impianti stampa	200,00	1.000,00			
- Progettazione n.10 locandine	15,00	150,00			
- Progettazione n. 10 banner	100,00	1.000,00			
- Progettazione materiali di supporto per il social media marketing per n. 8 mesi	40,00	400,00			
- Programmazione e gestione sito web	80,00	800,00			
- Progettazione 10 newsletter	100,00	1.000,00			
- Progettazione n. 10 Comunicati Stampa	80,00	800,00			
<b>Stampa materiali</b>		<b>12.667,00</b>	<b>1.795,09</b>	90	<b>1.615,58</b>
Quaderni (n. 1.200)	1,00	1.200,00			
Attestati (n. 1.200)	0,50	600,00			
Questionari (n. 1.200)	0,50	600,00			
Buste (n. 20.000)	0,05	1.000,00			
Inviti (n. 23.000)	0,09	2.000,00			
Libretti/brochure informativa (n. 1.200)	2,33	2.800,00			

Gadget (n. 1.200)	3,47	4.167,00			
Locandine (n. 40)	7,50	300,00			
<b>TOTALE AZIONE 1</b>		<b>123.667,00</b>	<b>13.995,09</b>		<b>12.595,58</b>
<b><u>2) Spese ammesse per studi e ricerche idonei a monitorare il mercato, a garantire la salvaguardia e lo sviluppo del settore DOP e IGP, nel rispetto dell'articolo 31 del Regolamento (UE) n. 702/2014</u></b>					
<b>c) Spese per i servizi di consulenza</b>					
N. 1 relatore tecnico per evento	1.500,00	<b>15.000,00</b>	0,00	90	0,00
N. 1 opinion leader del settore per evento	2.800,00	<b>28.000,00</b>	0,00		0,00
<b>TOTALE AZIONE 2</b>		<b>43.000,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>
<b>TOTALE GENERALE</b>		<b>166.667,00</b>	<b>13.995,09</b>		<b>12.595,58</b>

VISTO SI APPROVA  
IL DIRIGENTE  
Luigi Polizzi  
(Firmato digitalmente ai sensi del CAD)