



Lettera A

Tipologia iniziativa	Iniziativa	Descrizione	Costo unitario	Quantità	Costo totale	
A. Iniziative volte a sviluppare azioni di informazione per migliorare la conoscenza e favorire la divulgazione dei prodotti DOP	1) Pubblicazione di articoli su stampa consumer e trade italiana per divulgare informazioni sui Salamini Italiani alla Cacciatora DOP	Acquisto spazi net net Italia	€ 3.217	3	€ 9.650,99	
		Sviluppo della creatività	€ 400	2 creatività	€ 800	
		Adattamento della creatività ai formati editoriali	€ 500	2 creatività	€ 1.000	
		Coordinamento e monitoraggio dell'attività	€ 1.000	3 mesi	€ 3.000	
	Totale attività					14.450,99 €
	2) Adeguamento e traduzione del sito web del Consorzio Cacciatore Italiano per la divulgazione in Italia e all'estero al grande pubblico	Traduzione delle pagine a cura di un esperto traduttore giapponese		500 €	6 gg	3.000 €
		Adeguamento del sito con le nuove pagine in giapponese		3.000 €	1	3.000 €
		Attività SEO e Content Marketing		5.000 €	1	5.000 €
		Realizzazione dei contenuti per la campagna Google Search Italia		1.000 €	1	1.000 €
		Gestione campagna Google Search Italia		1.000 €	1	1.000 €
		Campagna Google Search Italia		5.000 €	1	5.000 €
		Gestione ordinaria della Pagina Facebook e del Profilo Instagram		2.000 €	5	10.000 €
		Monitoraggio degli accessi e report finale		1.200 €	1	1.200 €
		Coordinamento e monitoraggio dell'attività		5.000 €	1	5.000 €
		Totale attività				
TOTALE LETTERA A					48.650,99 €	