

Soggetto proponente: **CONSORZIO ASTI**Numero: **35**Categoria: **A**

INIZIATIVE	DESCRIZIONE	N. unità	Costo unitario	Totale Previsto	Spesa ammessa	%	contributo
PARTECIPAZIONE alla fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba con spazio espositivo per 8 week-end (postazione, spazio e luoghi da definire e concordare con l'Ente Fiera)	la quota comprende l'occupazione del suolo pubblico, la presenza sul catalogo della Fiera, la presenza dei loghi sulla cartellonistica esterna ed interna, su tutti i social. Presenza della docg Asti a tutti gli eventi ufficiali della Fiera e alle degustazioni tematiche (Wine tasting Experience) nonchè agli show cooking.	1	10.000,00	10.000,00	5.246,39	70	3.672,47
TOTALE				10.000,00	5.246,39	70	3.672,47
Attività di coordinamento		8%		800,00	400,00	70	280,00
Spese generali		4%		400,00	0,00	70	0,00
TOTALE costo azione				11.200,00	5.646,39		3.952,47
DIGITAL PR/ SOCIAL MEDIA EVENT		N. unità	Costo unitario	Totale Previsto	spesa ammessa	%	contributo

<p>INCOMING durante la Fiera del Tartufo rivolto a un gruppo di web influencer (10 top instagramer italiani con lo scopo di dare visibilità all'Asti docg e al suo territorio d'origine. Dall'incoming si può generare una notevole visibilità per la denominazione e il territorio sullo spazio digitale</p>	<p>Nello specifico sono previste le seguenti spese: ideazione evento fee (euro 2.000); ideazione evento e definizione del programma, creazione layout grafico evento, studio grafico libretto di degustazione, creazione cartella stampa della docg Asti, creazione della lista degli influencer, spedizione inviti e recall, raccolta adesione e gestione degli ospiti (euro 10.000) viaggio, soggiorno hotel **** sul territorio di origine, pranzi e cene, gift bag dedicata con prodotti del territorio, spostamenti in loco per week-end (arrivo previsto venerdì tardo pomeriggio ripartenza domenica primo pomeriggio) per persona circa euro 800.= pari ad euro 8.000,00//circa</p>			20.000,00	8.000,00	70	5.600,00
TOTALE				20.000,00	8.000,00	70	5.600,00
Attività di coordinamento		8%		1.600,00	500,00	70	350,00
Spese generali		4%		800,00	0,00		0,00
TOTALE costo azione				22.400,00	8.500,00		5.950,00
SOCIAL MEDIA		N. unità	Costo unitario	Totale Previsto	spesa ammessa	%	contributo

<p>GESTIONE chiavi in mano dei canali FB e IG del Consorzio</p>	<p>Gestione chiavi in mano dei canali social media della DOCG Asti. In particolare definizione dei target e identificazione metriche da monitorare sui diversi canali; pianificazione editoriale (temi, contenuti materiali necessari, frequenza, orari, ect.); creazione dei contenuti FB (3 post/ settimana inclusa la gestione grafica dei social object) e IG (3 post settimana con archivio fotografico ; attività di community management; creazione e gestione campagne Facebook ads; misurazione degli obiettivi)</p>	<p>1</p>	<p>7.000,00</p>	<p>7.000,00</p>	<p>0,00</p>		<p>0,00</p>
-----------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------	-----------------	-----------------	-------------	--	-------------

Produzione contenuti per la stampa /quarto trimestre / 4 CS	redazione, impaginazione e diffusione alla stampa locale e agli influencers di 4 news relative alla campagna e alla presenza del Consorzio sul territorio (nella forma di comunicato stampa o news letter); recall post-invio; misurazione dei risultati (giornalisti raggiunti, aperture, CTR, rassegna stampa) (euro 1.500 mese x 4 mesi)			5.000,00	0,00	0,00
----------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	----------	------	------

<p>Produzione video istituzionale per i canali social ed acquisto fotografie del territorio, di preparazione da parte di chef stellati di piatti per gli abbinamenti e raffiguranti occasioni di consumo</p>	<p>Realizzazione di un filmato partendo dal territorio di origine nelle varie stagioni, con la varie fasi di lavorazioni dal mosto alla bottiglia ed i controlli effettuati sia in vigneto che sulla bottiglia a tutela del consumatore finale (euro 4.500 da eseguirsi a mezzo del fornitore La Stanza dei Bottoni di Asti) con la possibilità di consultare attraverso il sito internet la carta di identità della bottiglia di Asti e/o Moscato d'Asti docg (fotografie che potrebbero essere realizzate dagli Studi Fotografici della zona Carpediem di Murialdo e Giulio Morra (costo a fotografia euro 50X50=euro 2500)</p>	<p>1</p>	<p>5.000,00</p>	<p>7.000,00</p>	<p>0,00</p>	<p></p>	<p>0,00</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------	-----------------	-----------------	-------------	---------	-------------

<p>Realizzazione e stampa di una brossura consortile e cartina zona di origine del Moscato d'Asti docg da divulgare negli eventi e durante le fiere e manifestazioni</p>	<p>Stampa brossura di circa 60 pagine formato chiuso (cm16x6) aperto (32x16) interno carta patinata opaca 150 gr., stampa 4 colori; confezione punto metallico; copertina: 3 ante, aperta f.to cm.48x16; plastificata lucida fronte e retro 300 gr., stampa 5 colori; 1500 copie = totale euro 3.500// Realizzazione e stampa n. 2000 cartine formato A£ stampata bianca e volta su carta fedrigoni Tatami da 135 gr., confezioni in pacchi a copie multiple (euro 1.000) compresa ideazione e realizzaione con presentazione di due proposte.</p>			<p>5.000,00</p>	<p>0,00</p>		<p>0,00</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	-----------------	-------------	--	-------------

Personale dipendente	Personale coinvolto:Girogio Bosticco (DirettoreGenerale), Ornella Franco (attività di marketing progettuale), Caterina Anselmo (segreteria Consorzio), Fabio Viale e Nadia Ribaldone (amministrazione e gestione personale)	5	1.200,00	6.000,00	0,00	0,00
TOTALE PARZIALE				30.000,00	0,00	0,00
Attività di coordinamento		8%		2.400,00	0,00	0,00
Spese generali		4%		1.200,00	0,00	0,00
TOTALE costo azione				33.600,00	0,00	0,00
TOTALE GENERALE				67.200,00	14.146,39	9.902,47

VISTO SI APPROVA

IL DIRIGENTE

Luigi Polizzi

Firmato digitalmente ai sensi del CAD