



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

Dipartimento delle politiche di sviluppo economico e rurale
Direzione generale sviluppo agroalimentare, qualità e tutela del consumatore
SAQ XI

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, recante norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e in particolare l'articolo 4 riguardante la ripartizione tra funzione di indirizzo politico-amministrativo e funzione di gestione e concreto svolgimento delle attività amministrative;

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica 22 luglio 2009, n. 129 recante la riorganizzazione del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, a norma dell'art. 74 del decreto-legge 25 giugno 2008, n. 112, convertito con modificazione della legge 6 agosto 2008, n. 133;

VISTA la legge 27 marzo 2001, n. 122, recante "Disposizioni modificative e integrative alla normativa che disciplina il settore agricolo e forestale";

VISTA la legge 23 dicembre 1999, n. 499, concernente la realizzazione degli interventi nei settori agricolo, agroalimentare, industriale e forestale ed in particolare l'art. 4 che autorizza, determinate spese per le attività di competenza del Ministero per le Politiche Agricole e Forestali, tra cui il sostegno alle Unioni nazionali dei produttori agricoli;

VISTO il "Piano di comunicazione e promozione agricoltura, pesca e acquacoltura 2011" pubblicato dal Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali il 13 ottobre 2011;

VISTA la nota n. 366/11/MC/ab del 17 ottobre 2011 con cui la Società Meet Comunicazione a.r.l. con sede legale in via Pietro Paleocapa, 1 – 20121 Milano – ha richiesto un contributo per la realizzazione della manifestazione "Mille Miglia" ai sensi del citato "Piano di comunicazione e promozione 2011", e con la quale ha dichiarato di gestire dal 2008 il Marchio "Mille Miglia", di proprietà dell'Automobile Club di Brescia; di essere l'organizzatrice di riferimento della manifestazione; e di essere titolata ad organizzare tutti gli eventi collaterali alla Mille Miglia stessa sia in Italia che all'estero;

RITENUTO che il progetto di massima allegato alla nota di cui sopra sia in armonia con gli obiettivi, i target e le azioni previste dal "Piano di comunicazione e promozione agricoltura e pesca e acquacoltura 2011";



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

Dipartimento delle politiche di sviluppo economico e rurale
Direzione generale sviluppo agroalimentare, qualità e tutela del consumatore
SAQ XI

VISTO il decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze n. 74897, con il quale, tra l'altro, viene rifinanziato il capitolo di bilancio 7251/7 "Contributi per la realizzazione di programmi di informazione e di comunicazione per la valorizzazione ecc..";

ACCERTATA la disponibilità finanziaria sul predetto capitolo di spesa n. 7251/7;

D E C R E T A

ART. 1

1 - Sulla base di quanto espresso è concesso ed impegnato in favore della Società Meet Comunicazione a.r.l. – via Paleocapa, 1 – 20121 Milano – un contributo di Euro 350.000,00 pari al 50% del preventivo di spesa ammessa di Euro 700.000,00 per la realizzazione della Manifestazione "Mille Miglia".

2 – Il contributo di cui al precedente punto è subordinato all'approvazione, da parte del Ministero, del piano esecutivo, che dovrà essere presentato dalla Società Meet Comunicazione entro 40 giorni dalla notifica del presente decreto, ad avvenuta registrazione da parte del competente Organo di Controllo.

ART. 2

1 – Alla liquidazione del predetto contributo si procederà mediante:

- a) Anticipazione del 40% circa del contributo stesso, pari ad Euro 140.000,00 ad avvenuta approvazione del Piano esecutivo di cui all'art. 1 co.2 del presente decreto, ad avvenuta registrazione del presente decreto da parte del competente Organo di Controllo, e su presentazione di polizza fidejussoria, o equipollente, maggiorata degli interessi legali;
- b) Successivi acconti fino ad un massimo del 50% del contributo concesso, previa presentazione da parte della Società predetta di relazioni tecnico-amministrative, concernenti le iniziative realizzate, nonché della rendicontazione delle spese sostenute e delle relative fatture e quietanze di pagamento;
- c) Saldo del residuo 10% del contributo concesso, pari ad Euro 35.000,00, a conclusione delle iniziative approvate, su presentazione del rendiconto finale, del riepilogo generale delle spese sostenute, delle relative fatture e quietanze di pagamento, e di una relazione finale tecnico-amministrativa. Tale relazione dovrà, fra l'altro, evidenziare i risultati conseguiti.



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

Dipartimento delle politiche di sviluppo economico e rurale
Direzione generale sviluppo agroalimentare, qualità e tutela del consumatore
SAQ XI

2 – gli acconti di cui alla lettera b) ed il saldo di cui alla lettera c) saranno corrisposti, previo nulla osta della commissione di controllo di cui all'art.7.

ART. 3

1 – Il piano esecutivo dovrà specificare, per ciascun intervento, oggetto dell'iniziativa, l'investimento, i tempi di realizzazione nonché una dettagliata analisi dei costi.

ART. 4

1 – L'iniziativa di che trattasi inizierà ad approvazione del piano esecutivo da parte del Ministero e sarà portata a termine entro 12 mesi dalla data di comunicazione della citata approvazione. Eventuali proroghe potranno essere concesse solo in casi eccezionale e per giustificati motivi.

ART. 5

1 – Il Ministero resta rilevato ed indenne da qualsiasi responsabilità connessa alla realizzazione ed alla organizzazione della manifestazione prevista nel programma; responsabilità che la Società Meet Comunicazione assume a proprio carico, ivi comprese quelle inerenti a rapporti sia con personale dipendente sia con terzi, nonché a quelle derivanti da danni e/o rischi verso cose e/o persone.

ART. 6

1 – Eventuali variazioni compensative delle singole voci di spesa previste nel piano finanziario predetto sono ammissibili nella misura del 20%; variazioni superiori a detta aliquota del 20% devono essere preventivamente essere approvate dal Ministero.

2 – Le eventuali maggiori spese sostenute a quelle ammesse sono a totale carico della Società Meet Comunicazione a.r.l.

ART. 7

1 – La verifica sulla regolare esecuzione delle spese sostenute per la realizzazione della manifestazione programmata è demandata ad apposita commissione di controllo composta da tre membri.

ART. 8

1 – La spesa farà carico nell'ambito del programma previsionale di base 1.6.6 "Investimenti" di pertinenza del centro di responsabilità "3" – Dipartimento delle Politiche Competitive del mondo Rurale e della Qualità – Programma 1.6 Sviluppo delle filiere



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

Dipartimento delle politiche di sviluppo economico e rurale
Direzione generale sviluppo agroalimentare, qualità e tutela del consumatore
SAQ XI

agroalimentari, tutela e valorizzazione delle produzioni di qualità e tipiche” capitolo 7251/7 – dello stato di previsione del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali.

Il presente decreto sarà inviato all’Organo di controllo per la registrazione.

Sede,

Il Direttore Generale *ad interim*
Stefano Vaccari