

**Progetto di filiera corilicola relativo a: "Sviluppo della qualità e dell'innovazione di processo, ivi compresa la ricerca"**

SPAZIO RISERVATO

### Identificazione richiedente/capofila

Denominazione/Ragione Sociale: **Consorzio di Tutela Nocciola di Giffoni I.G.P.**

Forma giuridica: **Consorzio**

(SRL, SAS, SNC, Società cooperativa, organizzazione di produttori, etc)

C.F. e/o P.I. **0 4 8 5 4 7 5 0 6 5 2**

Rappresentante legale: **ALFANI GERARDO**

Responsabile del progetto: **Consorzio di Tutela Nocciola di Giffoni I.G.P.**

Indirizzo: **Via Valentino Fortunato – Zona PIP snc**

C.A.P. **84095** Comune **GIFFONI VALLE PIANA** Prov. (**SA**)

Telefono: **089 8424053**

Fax **089 8422603**

Indirizzo di posta elettronica: **info@igpnoccioladigiffoni.it – lucia.velle@libero.it**

### Caratteristiche del progetto

Nome del progetto: **IGP NOCCIOLA di GIFFONI - ITALIA – Ricerca Sviluppo E Qualità Per La Corilicoltura Italiana**

Acronimo: **ING.IT** Durata del progetto: **2 anni**

Date previsionali: inizio attività **10/01/2012** fine attività **31/03/2013**

(per i "progetti pilota" indicare la fine attività sulla base dell'ultimo capovero dell'art.2, punto 1)

Budget previsionale di progetto

(Indicazioni dettagliate sono indicate nel format di finanziamento)

N.	Spese ammissibili globali (1)	Finanziamento richiesto (2)	Tasso di finanziamento (2)/(1) X 100
	(€) Recupero IVA* <input type="checkbox"/> si / <input checked="" type="checkbox"/> no	(€) Recupero IVA* <input type="checkbox"/> si / <input checked="" type="checkbox"/> no	
0-12 mesi	<b>99.058,15</b>	<b>78.255,94</b>	<b>79%</b>
12-24 mesi	<b>78.157,03</b>	<b>61.744,06</b>	<b>79%</b>
Totale	<b>177.215,19</b>	<b>140.000,00</b>	<b>79%</b>

NB: Per "Recupero IVA = NO" si intende evidenziare che gli importi indicati sono comprensivi di IVA poiché la stessa, in considerazione del regime fiscale adottato dal soggetto che sostiene la spesa, non è detraibile e, quindi, è un costo. Si precisa, altresì, che non tutti i soggetti partecipanti all'ATI adottano il medesimo regime IVA per cui il dettaglio del recupero IVA è riportato nel Piano Finanziario in capo ad ogni soggetto e per ogni attività esposta.

**Presentazione del soggetto proponente (max. 20 righe)**

IGP NOCCIOLA di GIFFONI – ITALIA - Ricerca Sviluppo E Qualità Per La Corilicoltura Italiana

**PREMESSA**

Il progetto è presentato dall’A.T.I. – costituita il 19/01/2011 in Salerno per atto Notar Granese - i cui aderenti sono il Consorzio di Tutela Nocciola di Giffoni I.G.P. in qualità di capofila, la Società Cooperativa ‘Tonda Giffoni – Associazione Produttori Frutta in Guscio’ e il Dipartimento di Scienze dell’Alimentazione – Facoltà di Agraria di Portici – Università degli Studi Federico II di Napoli.

In considerazione della nuova soglia di finanziamento ammissibile, pur mantenendo inalterati gli obiettivi previsti dal piano originario, si è proceduto alla revisione delle spese, rimodulando in modo proporzionale gli impegni dei soggetti attuatori.

**Altri soggetti coinvolti nel progetto**

Compilare la seguente tabella riepilogativa collegando i soggetti coinvolti con quanto riportato nella scheda dedicata ad ogni singolo soggetto (corrispondenza del numero progressivo).

N. progr.	Soggetto	Indicazione dell’attività svolta nel progetto (max. 3 parole)	Partecipazione finanziaria (eventuale) (€)
1	Consorzio di Tutela Nocciola di Giffoni I.G.P.	Qualità e promozione	10.659,60
2	Tonda Giffoni – Società Cooperativa	Qualità e innovazione	11.960,59
3	Dipartimento Scienze dell’Alimentazione – Facoltà di Agraria - Univ. di Napoli Federico II	Ricerca e innovazione	14.595,00

<b>Identificazione del soggetto – 1</b>
<p>Denominazione/Ragione Sociale: <b><u>Consorzio di Tutela Nocciola di Giffoni I.G.P.</u></b></p> <p>Forma giuridica: <b><u>Consorzio</u></b>  <small>(SRL, SAS, SNC, Società cooperativa, organizzazione di produttori, etc)</small></p> <p>C.F. e/o P.I. <b><u>0 4 8 5 4 7 5 0 6 5 2</u></b></p> <p>Rappresentante legale: <b><u>ALFANI GERARDO</u></b></p> <p>Responsabile del progetto: <b><u>Consorzio di Tutela Nocciola di Giffoni I.G.P.</u></b></p> <p>Indirizzo: <b><u>Via Valentino Fortunato – Zona PIP snc</u></b></p> <p>C.A.P. <b><u>84095</u></b> Comune <b><u>GIFFONI VALLE PIANA</u></b> Prov. <b><u>(SA)</u></b></p> <p>Telefono: <b><u>089 8424053</u></b></p> <p>Fax <b><u>089 8422603</u></b></p> <p>Indirizzo di posta elettronica: <b><u>info@ignoccioladigiffoni.it</u></b></p>
<b>Breve descrizione dell'attività svolta dal partner nel progetto (max. 10 righe)</b>
<p>Il Consorzio di Tutela si occuperà di svolgere attività finalizzate al miglioramento della qualità del prodotto nocciola. Attraverso l'applicazione di una metodologia di processo realizzerà ed implementerà un sistema di tracciabilità per consentire di migliorare e semplificare le fasi di certificazione del prodotto Tonda di Giffoni I.G.P. e consentire la rintracciabilità dello stesso. In ambito promozionale sarà progettato e realizzato un sito web dedicato alla Nocciola italiana L'attività di promozione sarà svolta partecipando/organizzando manifestazioni enogastronomiche del territorio in cui si realizza il sodalizio tra cultura (arte, sport) e produzioni tipiche locali.</p>
<b>Eventuale partecipazione finanziaria</b>
<p>10.659,60 euro.</p>

<b>Identificazione del soggetto – 2</b>
<p>Denominazione/Ragione Sociale: <b><u>Tonda Giffoni – Società Cooperativa – Associazione Produttori Frutta in Guscio</u></b></p> <p>Forma giuridica: <b><u>Società Cooperativa</u></b>  <small>(SRL, SAS, SNC, Società cooperativa, organizzazione di produttori, etc)</small></p> <p>C.F. e/o P.I. <b><u>04721900654</u></b></p> <p>Rappresentante legale: <b><u>SICA PASQUALE</u></b></p> <p>Responsabile del progetto: <b><u>Consorzio di Tutela Nocciola di Giffoni I.G.P.</u></b></p> <p>Indirizzo: <b><u>Via Valentino Fortunato – Zona PIP snc</u></b></p> <p>C.A.P. <b><u>84095</u></b> Comune <b><u>GIFFONI VALLE PIANA</u></b> Prov. <b><u>(SA)</u></b></p> <p>Telefono: <b><u>377 25 75 077</u></b></p> <p>Fax: _____</p> <p>Indirizzo di posta elettronica: <b><u>tondagiffoni@alice.it</u></b></p>
<b>Breve descrizione dell'attività svolta dal partner nel progetto (max. 10 righe)</b>
<p>La Cooperativa si occuperà di svolgere attività finalizzate al miglioramento della qualità del prodotto nocciola dei produttori corilicoli. Fornirà assistenza tecnica durante le fasi propedeutiche di studio delle metodologie di identificazione di lotti di prodotto aventi specifici requisiti per la certificazione IGP. Sarà parte attrice nella fase applicativa del sistema di tracciabilità. Collaborerà con gli altri partner nelle attività di ideazione e realizzazione di prototipi di nuovi prodotti a base di nocciola destinati al consumo diretto coadiuvando nell'individuazione e reperimento di prodotti base più idonei e adoperandosi per le fasi di test dei prodotti ottenuti.</p>
<b>Eventuale partecipazione finanziaria</b>
<p>11.960,59 euro.</p>

<b>Identificazione del soggetto – 3</b>
<p>Denominazione/Ragione Sociale: <b><u>Dipartimento di Scienza degli Alimenti dell'Università degli Studi di Napoli Federico II</u></b></p> <p>Forma giuridica: <b><u>Università</u></b>  <small>(SRL, SAS, SNC, Società cooperativa, organizzazione di produttori, etc)</small></p> <p>C.F. e/o P.I. <b><u>00876220633</u></b></p> <p>Rappresentante legale: <b><u>prof. SALVATORE MUSSO SPAGNA</u></b></p> <p>Responsabile del progetto: <b><u>Consorzio di Tutela Nocciola di Giffoni I.G.P.</u></b></p> <p>Indirizzo: <b><u>Via dell'Università, 132</u></b></p> <p>C.A.P. <b><u>80055</u></b> Comune <b><u>PORTICI</u></b> Prov. <b><u>(NA)</u></b></p> <p>Telefono: <b><u>081 2539320</u></b></p> <p>Fax: _____</p> <p>Indirizzo di posta elettronica: <b><u>raffaele.sacchi@unina.it</u></b></p>
<b>Breve descrizione dell'attività svolta dal partner nel progetto (max. 10 righe)</b>
<p>Il DSA nell'ambito del progetto avrà il ruolo di responsabile scientifico e svolgerà attività di ricerca e sviluppo dei prodotti. In particolare il DSA realizzerà le seguenti attività di ricerca: A1) Caratterizzazione compositiva della nocciola Tonda di Giffoni IGP con particolare attenzione alle sue caratteristiche e proprietà nutrizionali e sensoriali; A2) Sviluppo di tecnologie e processi di trasformazione finalizzati al miglioramento della qualità sensoriale e nutrizionale, della shelf-life, e della sicurezza del prodotto (essiccazione e riduzione del contenuto di acrilammide); A3) Caratterizzazione dell'olio di pressione ottenuto da nocciole fresche e tostate, con particolare riferimento al quadro aromatico ed alle molecole ad azione antiossidante; A4) formulazione di prodotti innovativi e verifica delle proprietà salutistiche, nutraceutiche e sensoriali.</p>
<b>Eventuale partecipazione finanziaria</b>
<p>14.595,00 euro.</p>
<b>Sedi operative regionali (indicare recapiti ed indirizzi)</b>
<p>Indirizzo: <b><u>Via dell'Università, 132</u></b></p> <p>C.A.P. <b><u>80055</u></b> Comune <b><u>PORTICI</u></b> Prov. <b><u>(NA)</u></b></p>

### Sintesi del progetto (max. 15 righe)

Il progetto mira alla valorizzazione delle produzioni di Nocciola di Giffoni IGP attraverso il miglioramento della qualità con l'applicazione di metodi d'identificazione e standardizzazione del processo produttivo ai fini della tracciabilità del prodotto da immettere al consumo. L'effetto atteso sarà di incrementare l'adesione delle aziende alla produzione certificata IGP.

Si approccerà all'ideazione e sperimentazione di un nuovo prodotto trasformato a base di Nocciola di Giffoni destinato al consumo diretto, il cui gradimento sarà testato e valutato in occasione di eventi enogastronomici e culturali cui si parteciperà per valorizzare la nocciola, il suo consumo, il territorio dei Picentini e del Salernitano in generale.

Le attività di ricerca, partendo dalla caratterizzazione della nocciola Tonda di Giffoni, evidenzieranno le proprietà salutistiche e dietetiche del prodotto a base di Tonda di Giffoni.

### Descrizione del progetto (max. 10 pagine)

Il progetto, pur suddiviso in attività, giustifica il richiamo all'art.5 del Bando Ministeriale del 4 novembre 2010, prevede una elevata interazione e sinergia tra tutte le azioni proposte e gli strumenti adottati.

**La Nocciola di Giffoni IGP deve puntare sulla qualità** e per fare questo occorre creare le condizioni per motivare un accordo tra l'intera filiera corilicola, il mondo imprenditoriale locale e il mondo dell'Università e della ricerca, concertando azioni atte a valorizzare e a divulgare le qualità specifiche del prodotto.

**La Nocciola di Giffoni IGP** è prodotta sui Monti Picentini, in provincia di Salerno, e interessa un territorio in cui sono presenti anche altre produzioni tipiche che hanno ottenuto un riconoscimento comunitario di qualità (Olio extravergine DOP Colline Salernitane, Limoni di Amalfi IGP, Fico bianco del Cilento DOP).

Il tema del Miglioramento della qualità del prodotto nocciola, previsto dalla lettera c dell'art.4 del bando, è affrontato nella fase di post raccolta implementando una standardizzazione di questa fase del processo produttivo finalizzata alla rintracciabilità del prodotto. In tale modo si potrà tracciare e facilmente dimostrare l'impiego di prodotti antiparassitari, e sarà possibile procedere all'individuazione e alla formazione di lotti di prodotto idonei alla certificazione I.G.P.. L'effetto ottenibile potrà essere anche quello di contrastare frodi commerciali.

Le iniziative di marketing, di cui alla lettera d) dell'art.4 del bando saranno intraprese in uno allo studio e alla realizzazione di nuovi prodotti destinati al consumo diretto a base di Nocciola di Giffoni IGP, sollecitando ad intraprendere attività in sinergia di filiera con accordi tra produttori, trasformatori ed utilizzatori dei prodotti a base di nocciola. Il ruolo della ricerca sarà fondamentale per la caratterizzazione della Nocciola Tonda di Giffoni e dei prodotti a base di nocciola.

**Attività b): iniziative enogastronomiche e culturali legate al territorio volte a far conoscere e valorizzare il consumo del prodotto trasformato a base di nocciole, nel rispetto di quanto stabilito dal Regolamento (CE) n.1998/2006**

Il progetto prevede l'organizzazione e/o la presenza ad eventi enogastronomici e culturali legati al territorio per far conoscere e valorizzare il prodotto a base di nocciole.

Il progetto, oltre che sugli aspetti di miglioramento della qualità, riguarda l'ideazione e la realizzazione di un nuovo prodotto destinato al consumo finale che abbia appeal sui giovani, sul loro mondo e sui loro gusti.

Durante lo svolgimento degli eventi enogastronomici saranno condotti dei test di assaggio per la valutazione dei nuovi prodotti a base di Nocciola di Giffoni I.G.P..

**Attività d): pubblicazioni, cataloghi e siti web, contenenti informazioni sui produttori distinti per regione, che garantiscano un accesso libero ed uniforme a tutti gli operatori, purchè le informazioni e le presentazioni siano neutre, ai sensi dell'articolo 15, paragrafo 2, lettera f) del Regolamento (CE) n. 1857/2006**

Sarà progettato e realizzato un sito web dedicato alla Nocciola italiana di qualità che ospiterà le pubblicazioni delle ricerche effettuate dal Dipartimento di Scienza degli Alimenti di Portici. Inoltre, nell'ambito del sito web, sarà realizzato un catalogo multimediale on line per la consultazione ed aggiornamento dei dati di certificazione dell'intera filiera. Saranno presentati i produttori sia di nocciole che di prodotti a base di Nocciola di Giffoni IGP certificati da ISMECERT.

**Attività e): tecnologie e processi innovativi destinati a migliorare la qualità del prodotto, attraverso l'acquisizione, la combinazione, la strutturazione e l'utilizzo delle conoscenze e capacità esistenti di natura scientifica, tecnologica, commerciale e altro, allo scopo di produrre prodotti, processi o servizi innovativi ai sensi dell'articolo 34 del Regolamento (CE) n. 800/2008**

Questa attività è precipua del mondo della ricerca, rappresentato in questo progetto dal Dipartimento di Scienza degli Alimenti della Facoltà di Agraria di Portici, afferente all'Università degli Studi di Napoli Federico II.

Gli ambiti di interesse individuati sono i seguenti:

1. Caratterizzazione compositiva della Nocciola di Giffoni IGP con particolare attenzione alle sue proprietà nutrizionali e sensoriali
2. Sviluppo di tecnologie e processi di trasformazione finalizzati al miglioramento della qualità sensoriale e nutrizionale, della shelf-life, e della sicurezza del prodotto (riduzione del contenuto di acrilammide);
3. Caratterizzazione dell'olio di pressione ottenuto da nocciole fresche e tostate, con particolare riferimento al quadro aromatico ed alle molecole ad azione antiossidante
4. Formulazione di prodotti innovativi e verifica delle proprietà salutistiche, nutraceutiche e sensoriali.

**Attività f) ricerche di mercato, ideazione e progettazione del prodotto, sistemi di analisi dei rischi e dei punti critici di controllo, applicazione di metodi d'identificazione e standardizzazione del processo produttivo ai fini della tracciabilità del prodotto da immettere al consumo ai sensi dell'articolo 14, paragrafo 2, del Regolamento (CE) n. 1857/2006**

Per la tutela e valorizzazione di un prodotto è necessario anche poter dimostrare, nei confronti di terzi (consumatori, utilizzatori, sistema civile nel suo complesso), la veridicità di quello che si afferma. Uno strumento sicuramente efficace in tal senso è rappresentato da un sistema di tracciabilità della produzione che consenta di rintracciare ed individuare tutti gli elementi e i processi sottostanti alla produzione stessa.

L'attuale organizzazione della filiera corilicola dei monti Picentini, allontana dalla fase di produzione il momento della certificazione. Quest'ultima, perciò, deve essere incentivata per consentire all'imprenditore agricolo di perfezionare tutto il processo produttivo. A tale scopo, sarà studiata, individuata e testata una metodologia atta a semplificare ed a standardizzare le procedure relative alle operazioni di post raccolta con la quale consentire alle aziende produttrici di ottenere un prodotto rintracciabile e, perciò, idoneo alla certificazione a marchio IGP.

Tale fase vedrà impegnato il Consorzio di Tutela, nel momento della individuazione e definizione di un processo di standardizzazione del sistema di tracciabilità, e la Cooperativa nell'applicazione pratica presso le aziende.

**Attività g) ideazione e sperimentazione di nuove tipologie commerciali di prodotti a base di nocciole, con particolare riguardo a quelli destinati al consumo diretto ai sensi del Regolamento (CE) n. 1998/2006**

Questa attività rappresenta il punto sintesi dell'intero progetto, poiché intreccia tutte le attività previste: il prodotto Nocciola di qualità tracciato; le ricerche sulle proprietà nutraceutiche della Nocciola e sui prodotti lavorati a base di Nocciola e sottoprodotti; la divulgazione delle proprietà salutistiche della nocciola di qualità; la promozione

all'impiego della Nocciola di qualità. L'attività in questione, condotta dalla Cooperativa Tonda Giffoni, in collaborazione con il DSA, consisterà nella realizzazione di nuove tipologie commerciali di prodotti a base di nocciole destinati al consumo diretto che saranno approntati e sottoposti al giudizio di vari gruppi di consumatori. In questa fase, il coinvolgimento dell'intera filiera sarà il fattore determinante per la buona riuscita del progetto: dovranno essere concordate le tipologie di prodotto da ideare e sperimentare; incentivate intese di approvvigionamento di altri ingredienti tipici della zona; raccordate le conoscenze scientifiche con le esigenze commerciali. Per la preparazione dei prodotti saranno coinvolti esperti artigiani del territorio, con il duplice intento di avvalersi della loro specifica esperienza e di avvicinarli all'utilizzo informato e consapevole di un prodotto di qualità. L'impiego di nocciole, diversamente trattate e lavorate sarà notevole. Tutte le PMI della filiera saranno direttamente coinvolte sia nella partecipazione alle attività che in termini di ricadute in termini di risultati.

<b>Crono – Programma delle attività</b>																									
	Gen.2012	Feb.2012	Mar.2012	Apr.2012	Mag.2012	Giu.2012	Lug.2012	Ago.2012	Sett.2012	Ott.2012	Nov.2012	Dic.2012	Gen.2013	Feb.2013	Mar.2013	Apr.2013	Mag.2013	Giu.2013	Lug.2013	Ago.2013	Set.2013	Ott.2013	Nov.2013	Dic.2013	
<b>Iniziative enogastronomiche e culturali</b>																									
Avvio attività	X																								
Organizzazione partecipazione eventi		X	X				X	X						X	X				X	X					
Partecipazione a iniziative enogastronomiche e culturali			X					X							X					X					
<b>Sito web</b>																									
Studio e analisi delle esigenze	X	X	X																						
Realizzazione sito e aggiornamento sito		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
<b>Tecnologie e processi innovativi destinati a migliorare la qualità del prodotto</b>																									
Caratterizzazione compositiva della Nocciola di Giffoni IGP proprietà nutrizionali e sensoriali	X	X	X	X	X	X	X	X								X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
<b>Sviluppo di tecnologie e processi di trasformazione</b>																									
Caratterizzazione dell'olio di pressione ottenuto da nocciole fresche e tostate, quadro aromatico e molecole ad azione antiossidante					X	X	X	X	X	X						X	X	X	X	X	X	X			
Formulazione di prodotti innovativi e verifica proprietà salutistiche, nutraceutiche e sensoriali	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
<b>Miglioramento qualità del prodotto</b>																									
Analisi di sistema	X	X	X																						
Elaborazione e diffusione di un disciplinare di tracciabilità		X	X	X	X	X	X								X	X						X	X		



Consulenza alla applicazione					X	X		X	X	X						X	X	X	X	X			X	
Verifica sostenibilità				X	X	X								X	X	X								
Implementazione sw				X	X	X																		
Messa a regime sistema di rintracciabilità										X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
<b>Ideazione e sperimentazione di nuove tipologie commerciali di prodotto</b>																								
Fase di ideazione	X	X							X	X					X	X				X	X			
Elaborazione e test nuovi prodotti			X	X					X	X	X	X			X	X					X	X	X	X

**IGP NOCCIOLA di GIFFONI - ITALIA**  
**Ricerca Sviluppo E Qualità Per La Corilicoltura Italiana**

**PIANO FINANZIARIO**

**CONTRIBUTO: 140.000,00**

**SPESA TOTALE: 177.215,19**

Azioni	Voci di spesa ammissibili	I periodo (0-12 mesi)	II periodo (12- mesi)	Totale	
		Recupero IVA	Recupero IVA	Recupero IVA	
		_   si /  X  no	_   si /  X  no	_   si /  X  no	
<b>Azione d) Iniziative di marketing, valorizzazione e promozione dei territori vocati alla coltivazione della nocciola</b>					
Attività b): Iniziative enogastronomiche e culturali legate al territorio volte a far conoscere e valorizzare il consumo del prodotto trasformato a base di nocciole, nel rispetto di quanto stabilito dal Regolamento (CE) n.1998/2006  Partner deputato alla realizzazione CONSORZIO di Tutela Nocciola di Giffoni I.G.P.	<b>1</b>	<b>Personale</b>	-	-	-
					-
	<b>2</b>	<b>Missioni</b>	-	-	-
	2.1	Spese di viaggio			-
					-
	<b>3</b>	<b>Commesse esterne</b>	<b>8.300,00</b>	<b>8.300,00</b>	<b>16.600,00</b>
	3.1	Incarico professionale	2.800,00	2.800,00	5.600,00
	3.2	Affitto degli stand x n.2 eventi anno	1.500,00	1.500,00	3.000,00
	3.3	Spese per le pubblicazioni	4.000,00	4.000,00	8.000,00
					-
	<b>4</b>	<b>Attrezzature</b>	-	-	-
					-
	<b>5</b>	<b>Materiale di consumo</b>	<b>2.500,00</b>	<b>2.500,00</b>	<b>5.000,00</b>
5.1	Prodotto da distribuire			-	
5.2	Materiale promozionale	2.500,00	2.500,00	5.000,00	
				-	
<b>6</b>	<b>Spese generali (max 10% escluse voci 4 e 5)</b>	<b>830,00</b>	<b>830,00</b>	<b>1.660,00</b>	
<b>7</b>	<b>Coordinamento</b>	-	-	-	
<b>Totale attività</b>		<b>11.630,00</b>	<b>11.630,00</b>	<b>23.260,00</b>	

**IGP NOCCIOLA di GIFFONI - ITALIA**  
**Ricerca Sviluppo E Qualità Per La Corilicoltura Italiana**

Azioni	Voci di spesa ammissibili	I periodo (0-12 mesi)	II periodo (12- mesi)	Totale	
		Recupero IVA	Recupero IVA	Recupero IVA	
		_   si /  X  no	_   si /  X  no	_   si /  X  no	
<b>Azione d) Iniziative di marketing, valorizzazione e promozione dei territori vocati alla coltivazione della nocciola</b>					
Attività d): pubblicazioni, cataloghi e siti web, contenenti informazioni sui produttori distinti per regione, che garantiscano un accesso libero ed uniforme a tutti gli operatori, purchè le informazioni e le presentazioni siano neutre, ai sensi dell'articolo 15, paragrafo 2, lettera f) del Regolamento (CE) n. 1857/2006  Partner deputato alla realizzazione <b>CONSORZIO di Tutela Nocciola di Giffoni I.G.P.</b>	<b>1</b>	<b>Personale</b>	-	-	-
					-
	<b>2</b>	<b>Missioni</b>	-	-	-
					-
	<b>3</b>	<b>Commesse esterne</b>	<b>4.500,00</b>	<b>500,00</b>	<b>5.000,00</b>
	3.1	Realizzazione sito	4.500,00	500,00	5.000,00
	3.2	Realizzazione catalogo multimediale			-
					-
	<b>4</b>	<b>Attrezzature</b>	-	-	-
					-
	<b>5</b>	<b>Materiale di consumo</b>	-	-	-
				-	
	<b>6</b>	<b>Spese generali (max 10% escluse voci 4 e 5)</b>	450,00	50,00	500,00
	<b>7</b>	<b>Coordinamento</b>	-	-	-
		<b>Totale attività</b>	<b>4.950,00</b>	<b>550,00</b>	<b>5.500,00</b>

**IGP NOCCIOLA di GIFFONI - ITALIA**  
**Ricerca Sviluppo E Qualità Per La Corilicoltura Italiana**

Azioni	Voci di spesa ammissibili	I periodo (0-12 mesi)	II periodo (12- mesi)	Totale	
		Recupero IVA	Recupero IVA	Recupero IVA	
		_   si /  X  no	_   si /  X  no	_   si /  X  no	
<b>Azione c) Miglioramento della qualità del prodotto nocciola su tutte le fasi della filiera ed in particolare nella raccolta, stoccaggio e trasformazione</b>					
Attività e): tecnologie e processi innovativi destinati a migliorare la qualità del prodotto, attraverso l'acquisizione, la combinazione, la strutturazione e l'utilizzo delle conoscenze e capacità esistenti di natura scientifica, tecnologica, commerciale e altro, allo scopo di produrre prodotti, processi o servizi innovativi ai sensi dell'articolo 34 del Regolamento (CE) n. 800/2008  Partner deputato alla realizzazione Dipartimento di Scienza degli Alimenti dell' Università degli Studi di Napoli Federico II	<b>1</b>	<b>Personale</b>	<b>20.000,00</b>	<b>20.000,00</b>	<b>40.000,00</b>
	1.1	A tempo determinato (co.co.pro)	10.000,00	10.000,00	20.000,00
	1.2	A tempo indeterminato	10.000,00	10.000,00	20.000,00
					-
	<b>2</b>	<b>Missioni</b>	<b>1.000,00</b>	<b>1.000,00</b>	<b>2.000,00</b>
	2.1	Spese di viaggio	1.000,00	1.000,00	2.000,00
					-
	2.4				-
	<b>3</b>	<b>Commesse esterne</b>	<b>2.000,00</b>	<b>2.000,00</b>	<b>4.000,00</b>
	3.1	Caratterizzazione Sensoriale	2.000,00	2.000,00	4.000,00
					-
	<b>4</b>	<b>Attrezzature</b>	-	-	-
					-
<b>5</b>	<b>Materiale di consumo</b>	<b>9.000,00</b>	<b>9.000,00</b>	<b>18.000,00</b>	
5.1	consumabili per attività analitica (solventi, reattivi, standard, vetreria, gas, ...)	9.000,00	9.000,00	18.000,00	
				-	
<b>6</b>	<b>Spese generali (max 10% escluse voci 4 e 5)</b>	<b>1.150,00</b>	<b>1.150,00</b>	<b>2.300,00</b>	
<b>7</b>	<b>Coordinamento</b>	<b>1.600,00</b>	<b>1.600,00</b>	<b>3.200,00</b>	
<b>Totale attività</b>		<b>34.750,00</b>	<b>34.750,00</b>	<b>69.500,00</b>	

**IGP NOCCIOLA di GIFFONI - ITALIA**  
**Ricerca Sviluppo E Qualità Per La Corilicoltura Italiana**

Azioni	Voci di spesa ammissibili	I periodo (0-12 mesi)	II periodo (12- mesi)	Totale	
		Recupero IVA	Recupero IVA	Recupero IVA	
		X  si /  _  no	X  si /  _  no	X  si /  _  no	
<b>Azione c) Miglioramento della qualità del prodotto nocciola su tutte le fasi della filiera ed in particolare nella raccolta, stoccaggio e trasformazione</b>					
Attività f): ricerche di mercato, ideazione e progettazione del prodotto, sistemi di analisi dei rischi e dei punti critici di controllo, applicazione di metodi d'identificazione e standardizzazione del processo produttivo ai fini della tracciabilità del prodotto da immettere al consumo ai sensi dell'articolo 14, paragrafo 2, del Regolamento (CE) n. 1857/2006	<b>1</b>	<b>Personale</b>	<b>8.000,00</b>	<b>8.000,00</b>	<b>16.000,00</b>
	1.1	A tempo determinato	8.000,00	8.000,00	16.000,00
					-
	<b>2</b>	<b>Missioni</b>	-	-	-
					-
	<b>3</b>	<b>Commesse esterne</b>	<b>3.500,00</b>	<b>3.500,00</b>	<b>7.000,00</b>
	3.1	Tecnico agricolo per assistenza alla implementazione del sistema di rintracciabilità	3.500,00	3.500,00	7.000,00
					-
	<b>4</b>	<b>Attrezzature</b>	-	-	-
	4.1				-
Partner deputato alla realizzazione Cooperativa Tonda Giffoni	<b>5</b>	<b>Materiale di consumo</b>	<b>2.000,00</b>	<b>2.000,00</b>	<b>4.000,00</b>
	5.1	Sacchi intestati NOCCIOLA TONDA DI GIFFONI IGP	2.000,00	2.000,00	4.000,00
	5.2	Cancelleria			-
					-
	<b>6</b>	<b>Spese generali (max 10% escluse voci 4 e 5)</b>	<b>1.150,00</b>	<b>1.150,00</b>	<b>2.300,00</b>
	<b>7</b>	<b>Coordinamento</b>	<b>1.960,00</b>	<b>1.958,88</b>	<b>3.918,88</b>
<b>Totale attività</b>		<b>16.610,00</b>	<b>16.608,88</b>	<b>33.218,88</b>	

**IGP NOCCIOLA di GIFFONI - ITALIA**  
**Ricerca Sviluppo E Qualità Per La Corilicoltura Italiana**

Azioni	Voci di spesa ammissibili	I periodo (0-12 mesi)	II periodo (12- mesi)	Totale	
		Recupero IVA	Recupero IVA	Recupero IVA	
		_   si /  X  no	_   si /  X  no	_   si /  X  no	
<b>Azione c) Miglioramento della qualità del prodotto nocciola su tutte le fasi della filiera ed in particolare nella raccolta, stoccaggio e trasformazione</b>					
Attività f): ricerche di mercato, ideazione e progettazione del prodotto, sistemi di analisi dei rischi e dei punti critici di controllo, applicazione di metodi d'identificazione e standardizzazione del processo produttivo ai fini della tracciabilità del prodotto da immettere al consumo ai sensi dell'articolo 14, paragrafo 2, del Regolamento (CE) n. 1857/2006  Partner deputato alla realizzazione CONSORZIO di Tutela Nocciola di Giffoni I.G.P.	<b>1</b>	<b>Personale</b>	-	-	-
					-
	<b>2</b>	<b>Missioni</b>	-	-	-
	2.1	Rimborso Km			-
					-
	<b>3</b>	<b>Commesse esterne</b>	<b>16.500,00</b>	<b>5.500,00</b>	<b>22.000,00</b>
	3.1	Ricerca di mercato			-
	3.2	Sistema di tracciabilità implementazione	12.000,00		12.000,00
	3.2	Sistema di tracciabilità messa a regime		4.000,00	4.000,00
	3.3	Software gestionale sistema tracciabilità	4.500,00	1.500,00	6.000,00
					-
<b>4</b>	<b>Attrezzature</b>	-	-	-	
				-	
<b>5</b>	<b>Materiale di consumo</b>	-	-	-	
5.1	Cancelleria			-	
<b>6</b>	<b>Spese generali (max 10% escluse voci 4 e 5)</b>	-	-	-	
<b>7</b>	<b>Coordinamento</b>	-	-	-	
<b>Totale attività</b>		<b>16.500,00</b>	<b>5.500,00</b>	<b>22.000,00</b>	

**IGP NOCCIOLA di GIFFONI - ITALIA**  
**Ricerca Sviluppo E Qualità Per La Corilicoltura Italiana**

Azioni	Voci di spesa ammissibili	I periodo (0-12 mesi)	II periodo (12- mesi)	Totale	
		Recupero IVA	Recupero IVA	Recupero IVA	
		<input checked="" type="checkbox"/> si / <input type="checkbox"/> no	<input checked="" type="checkbox"/> si / <input type="checkbox"/> no	<input checked="" type="checkbox"/> si / <input type="checkbox"/> no	
<b>Azione c) Miglioramento della qualità del prodotto nocciola su tutte le fasi della filiera ed in particolare nella raccolta, stoccaggio e trasformazione</b>					
Attività g): ideazione e sperimentazione di nuove tipologie commerciali di prodotti a base di nocciole, con particolare riguardo a quelli destinati al consumo diretto ai sensi del Regolamento (CE) n. 1998/2006  Partner deputato alla realizzazione Cooperativa Tonda Giffoni	<b>1</b>	<b>Personale</b>	-	-	-
	1.1	A tempo determinato			-
	<b>2</b>	<b>Missioni</b>	-	-	-
	<b>3</b>	<b>Commesse esterne</b>	<b>7.500,00</b>	<b>2.500,00</b>	<b>10.000,00</b>
	3.1	Studio prodotto innovativo	5.000,00	1.000,00	6.000,00
	3.2	Realizzazione prototipi da provare	2.500,00	1.500,00	4.000,00
	<b>4</b>	<b>Attrezzature</b>	-	-	-
	<b>5</b>	<b>Materiale di consumo</b>	<b>5.500,00</b>	<b>5.500,00</b>	<b>11.000,00</b>
	5.1	Nocciole tostate sgusciate IGP per distribuzione e per impiego nella produzione di nuove tipologie commerciali Kg.500 * € 5 /kg	2.500,00	2.500,00	5.000,00
	5.2	Spese per prodotti complementari da utilizzare nella sperimentazione	1.500,00	1.500,00	3.000,00
	5.3	Confezioni e packaging prodotto innovativo	1.500,00	1.500,00	3.000,00
	<b>6</b>	<b>Spese generali (max 10% escluse voci 4 e 5)</b>	750,00	250,00	1.000,00
	<b>7</b>	<b>Coordinamento</b>	868,16	868,16	1.736,31
	<b>Totale attività</b>		<b>14.618,16</b>	<b>9.118,16</b>	<b>23.736,31</b>

**IGP NOCCIOLA di GIFFONI - ITALIA**  
**Ricerca Sviluppo E Qualità Per La Corilicoltura Italiana**

Azioni	Voci di spesa ammissibili	I periodo (0-12 mesi)	II periodo (12- mesi)	Totale
		<b>Recupero IVA</b>	<b>Recupero IVA</b>	<b>Recupero IVA</b>
		_   si /  X  no	_   si /  X  no	_   si /  X  no
	<b>Totale Progetto</b>	<b>99.058,15</b>	<b>78.157,03</b>	<b>177.215,19</b>
<b>COFINANZIAMENTO:</b>				
	Spese per la commissione	<b>990,58</b>	<b>781,57</b>	<b>1.772,15</b>
	Importo a carico proponente	<b>19.811,63</b>	<b>15.631,41</b>	<b>35.443,04</b>
	<b>Totale</b>	<b>20.802,21</b>	<b>16.412,98</b>	<b>37.215,19</b>