Allegato Prot. 11 del 15.02.2021

PIANO DEI COSTI

Azioni realizzate con il contributo del MIPAAF

secondo il DM 9374695 DEL 14.12.2020

A) Iniziative volte a sviluppare azioni di informazione per migliorare la conoscenza e favorire la divulgazione dei prodotti DOP e IGP	Spesa ammessa Asiago
ITALIAN PDO CHEESES INTERNATIONAL TOUR	
1) Spese ammesse per l'organizzazione e la partecipazione a fiere, convegni, esposizioni, concorsi, pubblicazione di conoscenze destinate a sensibilizzare il grande pubblico	
a) Organizzazione e partecipazione a fiere, convegni, esposizioni, concorsi	
Partecipazione a 4 giornate formative con la produzione di n. 4 eventi digitali. Gestione piattaforma digitale, diretta streaming, regia, Chef formatore, scrittura storytelling, selezione professionisti, invito grafico, invio materiale formativo	10.316,00
Realizzazione e diffusione di 4 video per ogni DOP per le masterclass in 4 lingue.	1.588,00
Realizzazione di n. 3 eventi B2B, dedicati alla promozione del cibo italiano su tre mercati internazionali. Affitto locali o sala posa streaming, allestimento, realizzazione inviti, distribuzione materiale informativo	4.761,00
Realizzazione 4 video-ricette per ogni DOP, distribuite sui canali web e social.	4.761,00
Fornitura di prodotto	590,36
TOTALE SPESA AMMESSA	22.016,36

IL PRESIDENTE

CONSORZIO TUTELA FORMAGGIO ASIAGO
Via Giuseppe Zampieri, 15
36100 VICENZA